



**Il valore artigiano
assume nuove forme.**


Confartigianato

Crea il tuo account

Scarica l'app di TikTok da Google Play se hai un telefono Android o da Apple Store per i telefoni Apple.



Crea i tuoi video

Registra e modifica i tuoi video dalla app di TikTok. Non c'è bisogno di attrezzatura professionale o software costosi per creare video, trovi tutti gli strumenti necessari direttamente sul tuo smartphone.



1 Crea il tuo account

- a. Puoi iscriverti creando un nuovo account, dovrai indicare username/e-mail, password e numero di telefono.
- b. Puoi accedere registrandoti con account preesistenti su altre piattaforme (Google, Apple, Facebook, ecc). Una volta data l'autorizzazione, l'account sarà automaticamente registrato con i dati che hai già utilizzato in queste terze parti.

2 Scegli tra account business e account personale

- a. Scegli un account business se: sei un imprenditore, un venditore, un fornitore di servizi, un creator che si ritiene un business.
- b. Scegli un account personale se: sei un utente standard, sei un content creator, una public figure o un artista.

3 Completa il tuo account TikTok

- a. Scegli un nome che rispecchi il tuo brand e che sia facile da ricordare.
- b. Aggiungi una descrizione semplice e chiara su che cosa fa la tua impresa e quali sono i suoi valori.
- c. Carica un'immagine del profilo, un logo o una foto (ma anche un video!) che possa ricollegare velocemente gli utenti al tuo brand.
- d. Aggiungi il sito web e la mail (questo è possibile solo se si sceglie un account business).
- e. Collega gli altri tuoi account social.

1 Aggiungi effetti e filtri:

per rendere i tuoi video ancora più accattivanti e originali, divertiti ad utilizzare sticker, effetti speciali e sfondi. Puoi usare anche i filtri, che possono cambiare istantaneamente l'estetica del video. Se vuoi condividere una serie di foto, al posto di un video, puoi utilizzare i template: un modo semplice per creare un video dinamico partendo da immagini statiche.

2 Scegli una traccia audio:

diversamente da altre piattaforme, l'audio in TikTok è sempre presente. È importante scegliere il suono più adatto al proprio video. Se hai creato un account business puoi scegliere gli audio dalla CML (Commercial Music Library), oppure caricare le tue tracce audio originali.

3 Ricorda:

puoi utilizzare gli stessi strumenti di editing anche per video registrati fuori dall'app e successivamente caricati su TikTok.



Consigli per creare video su TikTok

1. Sii autentico.

Il pubblico di TikTok si aspetta di trovare un punto di vista originale e autentico rispetto a un argomento o a un evento. Porta il tuo racconto unico nella community, svela i retroscena e dietro le quinte della tua attività, ironizza (se ti va) su degli aspetti, mettili in gioco!

2. Sii spontaneo.

I video non devono essere eccessivamente post prodotti, cerca di favorire la spontaneità e assicurati di avere una buona illuminazione.

3. Gira i video con il tuo telefono.

Non preoccuparti di creare video perfetti: il pubblico di TikTok cerca l'autenticità e la spontaneità!

4. Offri sempre un contesto.

Se è vero che alcune delle persone che guardano il tuo video già ti seguono, molti altri ti stanno incontrando per la prima volta nella loro pagina. Per Te, per cui assicurati di offrire tutto il contesto necessario in modo che siano invogliati a seguire il tuo profilo.

5. Gira in formato verticale.

I video devono essere girati o caricati in formato verticale, l'esperienza a schermo intero è fondamentale per l'utente.

6. Utilizza la funzione sottotitoli automatici per migliorare l'accessibilità ai tuoi contenuti.

7. Scegli il tuo formato.

La lunghezza ideale di un video TikTok è dagli 11 secondi ai 10 minuti, scegli il formato che meglio si adatta al contenuto.

8. Ricorda che la prima impressione conta.

Cattura l'attenzione degli utenti nei primi 3 secondi del video e dai loro una buona ragione per rimanere fino alla fine. Uno dei segnali più importanti per il sistema di raccomandazione di TikTok è il tempo trascorso dalle persone a guardare il tuo video. Pensa a come poter mantenere la loro attenzione con un arco narrativo ben definito che abbia un inizio, una parte centrale e una fine.

9. Usa hashtag pertinenti e trending.

Grazie a queste parole chiave, sarà più facile trovare i tuoi contenuti in app. Per la tua attività consigliamo **#SpiritoArtigiano**, **#ArtigianoItaliano**, **#NoiConfartigianato**, **#MadelnItaly** e **#DietroLeQuinte**.

Nota bene: sii selettivo, non esagerare con l'uso di hashtag o inserendone di irrilevanti (es. **#neiperte** **#fyp**).

10. Pubblica con frequenza.

Pubblica almeno 1 o 2 volte alla settimana per aiutare il tuo account a crescere e a farsi conoscere. È importante che i contenuti siano di interesse per la community, preferisci quindi la qualità alla quantità.

11. Coinvolgi gli utenti e interagisci con la community.

Rispondi ai commenti, fai domande, pubblica sondaggi, trasmetti delle dirette: assicurati di coinvolgere il tuo pubblico il più spesso possibile.

12. Fai attenzione agli elementi grafici.

Quando crei un contenuto ricordati che ci sono degli elementi grafici che andranno a sovrapporsi.



Ti stai ancora chiedendo come realizzare contenuti su TikTok? Scopri l'ABC di TikTok

Altri tipi di contenuti che puoi creare su TikTok

1

Video co-creato:

TikTok mette a disposizione una serie di strumenti per creare un video a partire da un altro già pubblicato da un utente.

- a. Puoi duettare con un video, in questo modo il tuo contenuto apparirà accanto a quello originale.
- b. Puoi creare uno stitch, in questo caso il tuo video apparirà prima o dopo quello originale.
- c. Puoi creare un video in risposta al commento di un utente, un modo di creare engagement con il tuo pubblico.

2

Stories:

Le stories sono dei contenuti che possono durare fino a 15 secondi e spariscono dopo 24 ore. Vengono viste nel feed Per Te, come gli altri video, oppure cliccando sull'immagine del tuo profilo. Le stories si prestano bene per dei contenuti veloci e non editati, per rimanere in contatto con la community tra un video e l'altro.

3

Lo streaming in diretta:

per avvicinarsi ulteriormente al pubblico si possono organizzare degli eventi LIVE sul proprio profilo. Qualche consiglio:

- a. Sii te stesso, la diretta è uno strumento efficace per connettersi con il proprio pubblico e farsi conoscere meglio.
- b. Intrattieni e coinvolgi il tuo pubblico, rispondi alle domande, sperimenta metodi creativi per chiacchierare con gli utenti.
- c. Preparati, è sempre utile avere una scaletta per poter rendere la diretta piacevole e con un buon ritmo.
- d. Avvisa il tuo pubblico creando un evento sul tuo profilo, in questo modo le persone potranno registrarsi e riceveranno una notifica non appena comincerai la diretta.



Lasciati ispirare

Il miglior modo per prendere confidenza con TikTok, con il suo linguaggio e imparare le migliori pratiche per la creazione dei contenuti è... guardare i video su TikTok! Migliaia di creator talentuosi pubblicano ogni giorno contenuti che possono essere d'ispirazione per le tue prossime creazioni. Inquadra il QR code e scopri la creatività della community TikTok!

Falegnami, fabbri e arrotini



@arrotinodallacostalucca



@_califfo

Fonderia

@campanemarinelli





Calzoleria e Pelletteria



@calzolaimax



@maestriccone

@lagunaculture



@amatodanieleofficial



Sartoria



@florieintimates



@federicapessina



@alecento_



@cocomerimanufatti



Uncinetto



@cristinabcrochetdesigner



@queloquestore

Gioielleria

@bisilver.it



@sub_jewels



Enogastronomia

@tribudellorto



@stefanopaciotti



Tipografia



@latipografa_toscana



 **TikTok**



[®]
Confartigianato