



Artigianato e MPMI volano per le transizioni
Documento per le elezioni europee 2024

UE

Artigianato e MPMI volano per le transizioni

Documento per le elezioni europee 2024

INDICE DEI CONTENUTI

1. Un'Europa a misura di artigiani e MPMI
2. La rappresentanza di Confartigianato Imprese
3. Gli ambiti di azione e le priorità:
 - 3.1 Competitività – un ambiente improntato all'imprenditoria
 - 3.2 Competenze – una forza lavoro qualificata per le transizioni
 - 3.3 Credito – dare credito a chi vuole fare impresa
4. Conclusioni



UN'EUROPA A MISURA
DI ARTIGIANI E MPMI



LA RAPPRESENTANZA DI
CONFARTIGIANATO IMPRESE



GLI AMBITI DI AZIONE
E LE PRIORITÀ



CONCLUSIONI



UN'EUROPA A MISURA
DI ARTIGIANI E MPMI

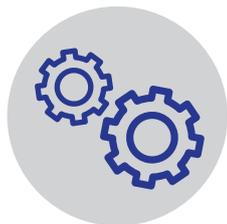
In Europa operano **23,3 milioni** imprese artigiane e MPMI, spina dorsale dell'economia e della società. Rappresentano il **99,8% del totale delle aziende europee**, generano il **64,4% dei posti di lavoro** e creano il **52,4% del valore** aggiunto nell'UE¹.

Contribuiscono allo sviluppo produttivo, all'occupazione, alla coesione sociale, alla qualità della vita, custodiscono le tradizioni manifatturiere ed esprimono innovazione tecnologica, sono fortemente orientate alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Oggi si muovono in un contesto di instabilità: i recenti cambiamenti geopolitici, climatici e demografici stanno scuotendo la competitività e la resilienza dell'economia europea.

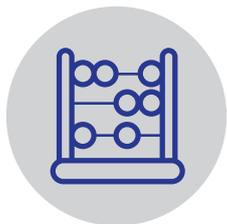
Fronteggiare queste sfide sarà decisivo per il benessere dei cittadini europei, la stabilità della società e dei sistemi democratici.

¹ Fonte dati: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20220627-1>



23,3 MLN

Artigiani, micro, piccole e medie imprese (mpmi)



99,8%

Peso delle piccole imprese sul totale delle aziende UE



64,4%

Percentuale dei posti di lavoro sul totale delle imprese



52,4%

Valore aggiunto realizzato nella UE

L'attuale legislatura si chiude lasciando un'Europa profondamente diversa da quella del 2019: alle sfide legate alla transizione ambientale e digitale si sono aggiunte quelle emerse dopo la crisi sanitaria e le recenti guerre alle porte dell'Europa.

La pandemia ha provocato la più grave recessione che l'Europa abbia mai visto dalla Seconda Guerra Mondiale. La guerra in Ucraina, le relative sanzioni e la crisi energetica hanno danneggiato l'intera società che si stava riprendendo dalla crisi sanitaria, portando a una perdita di competitività dell'economia europea rispetto ad altre parti del mondo. Situazione che si è ulteriormente accentuata a causa di dipendenze disfunzionali dalle materie prime e dalle catene di approvvigionamento legate a partner commerciali inaffidabili.

Di fronte alle sfide di questi anni, l'Unione Europea ha però reagito con forza.

Le misure di sostegno introdotte hanno infatti permesso alle imprese e alle famiglie di attraversare entrambe le crisi. Tuttavia, ciò ha comportato dei costi che si sono tradotti in un'inflazione elevata, in imprese indebitate e in alti livelli di debito pubblico. Allo stesso tempo, è stato messo in atto un **ambizioso quadro normativo per guidare la transizione digitale e verde, generando notevoli esigenze di adattamento, soprattutto per le micro e piccole imprese.**

Il Next Generation EU rappresenta senz'altro una tappa storica del processo di integrazione europea. Contro la paralisi economica provocata dalla pandemia, gli Stati membri hanno autorizzato l'emissione di un debito comune, traducendo in termini concreti il motto UE "Uniti nella diversità".

In tal senso va letto anche il progetto di riformare il Patto di stabilità e crescita: la Commissione europea intende infatti rivedere il quadro della governance economica europea, rendendo maggiormente flessibile e adattato a ciascuno Stato membro il

percorso da intraprendere verso la sostenibilità fiscale in una prospettiva di medio termine. Questo nuovo modello, basato proprio sulle esperienze acquisite con il Dispositivo di ripresa e resilienza, potrebbe essere un traguardo importante verso una politica economica (davvero) comune.

Sullo sfondo di tali accadimenti è rimasto comunque costante l'impegno dell'Unione Europea nella c.d. doppia transizione. Il Green Deal, annunciato prima dello scoppio della pandemia, è stata la stella polare della legislazione - emergenziale o meno - adottata successivamente allo scopo di rendere il mercato europeo maggiormente sostenibile e digitale, anche di fronte ai propri partner e competitor mondiali.

Come più volte dimostrato nella sua storia, l'Unione Europea ha fatto sì che la crisi si trasformasse in una opportunità per rafforzarsi e consolidarsi, sia al suo interno che verso l'esterno.

In questo cammino, la microimpresa ha messo a frutto la maggiore potenzialità che la sua struttura le conferisce: **la flessibilità**, che in periodi come il quinquennio che ci stiamo per lasciare alle spalle, si traduce in **capacità di adattarsi ai cambiamenti**.

Tuttavia, **tale elasticità non tende all'infinito**. Per evitare il punto di rottura, occorre **passare dalla fase di ideazione della policy a quella della sua attuazione**.

Per questo la legislazione **deve essere** al tempo stesso **ambiziosa, sostenibile e capace di tener conto della situazione reale** in cui le imprese operano quotidianamente.

Dal 2019 ad oggi, sono stati completati i numerosi "cantieri legislativi" aperti durante le ultime due legislature, che hanno profondamente mutato il volto del mercato nel quale le nostre imprese operano.

Si tratta di novità fondamentali per realizzare gli obiettivi dell'Unione, che rispondono ad

esigenze improrogabili e che abbracciano la quasi totalità dei settori industriali. Allo stesso tempo, però, è innegabile come queste nuove regole implicino non solo **modifiche strutturali** o comunque puntuali **all'attività d'impresa**, ma anche – e soprattutto – un vero e proprio **ripensamento della cultura imprenditoriale** nazionale ed europea.

Non solo: le nuove norme si inseriscono in un contesto fortemente dinamico. **Gli accadimenti degli ultimi cinque anni hanno reso la legislazione attuale di fatto già obsoleta.** Le stesse Strategie europee per l'industria e le PMI del marzo 2020 sono state elaborate ben prima della pandemia e della guerra in Ucraina: quando sono state pubblicate, erano già sorpassate dagli eventi, senza mai essere state concretamente messe in discussione.

Tutto questo ha creato smarrimento e interrogativi nelle imprese europee, le quali – pur volendo rendersi parte attiva della transizione – si trovano oggi a dover **fare i conti con un panorama normativo frammentato, nebuloso e spesso sprovvisto delle necessarie misure attuative.**

Dal prossimo quinquennio legislativo le micro e PMI si aspettano **una legislazione che crei finalmente opportunità e non più vincoli:** sarebbe paradossale realizzare un nuovo modello di sviluppo sostenibile i cui presupposti ed implicazioni sono insostenibili per gli attori che dovrebbero farsi parti attive della transizione. Pertanto, tale modello che prevede una sostenibilità ambientale, economica e sociale deve essere **ricalibrato a misura di impresa, con particolare attenzione a quella di micro dimensione.**

In breve, i principi e le regole per il nuovo modello economico europeo sono stati posti. **L'Unione Europea deve ora pensare a come realizzarli, per e con le imprese.**





LA RAPPRESENTANZA DI CONFARTIGIANATO IMPRESE

Dal 1946 Confartigianato Imprese – con **104 associazioni territoriali, 21 federazioni regionali, 1.206 sportelli** al servizio delle imprese e **10.700 consulenti** – è tra le più grandi reti europee di rappresentanza degli interessi e di erogazione di servizi all'artigianato e alle MPMI.

Con l'adesione a SMEUnited e SBS, e il proprio rappresentante al Comitato Economico-Sociale Europeo, Confartigianato Imprese promuove e difende anche a livello sopranazionale i valori condivisi con le Organizzazioni degli altri Stati membri, per un'Europa che pensi effettivamente prima ai piccoli.

La Confederazione si fa infatti portavoce delle peculiarità e delle istanze dell'artigianato e della mPMI italiana, espressione di una cultura produttiva basata sullo stretto rapporto con il territorio e le sue tradizioni.



104

Associazioni
territoriali



21

Federazioni
regionali



1.206

Sportelli al servizio
delle imprese



10.700

Consulenti

I **4,4 milioni di micro e piccole imprese italiane**, che danno lavoro a **10,9 milioni di addetti**, generano valore economico e sociale, poiché praticano sostenibilità e innovazione tecnologica, operano come attore vitale delle comunità, creano occupazione, promuovendo coesione e inclusione sociale. Nelle nostre imprese la trasmissione di competenze è una prerogativa, visto che circa **un apprendista su quattro (23,0%) lavora nelle aziende artigiane**. Le micro e piccole imprese sono anche un terreno fertile per il capitale umano giovane e femminile. Le **donne** rappresentano infatti il **41,5% dei dipendenti** delle micro e piccole imprese, a fronte del 39,5% nelle imprese più grandi, e i giovani tra 15 e 29 anni sono il **19,8% della forza lavoro**, rispetto al 12,5% delle imprese più grandi. La piccola impresa è anche un luogo di integrazione per gli stranieri. Nelle micro e piccole imprese il **16,5% dei dipendenti è nato fuori dall'Italia**, a fronte della quota del 10,9% nelle imprese con più di 50 addetti. Il valore artigiano è anche un presidio economico e sociale contro il declino delle aree interne e montane dove gli addetti delle micro e piccole imprese pesano per il 76,8% del totale.

Il valore artigiano anima anche l'impegno green e gli sforzi per reagire alla crisi energetica con **99mila piccole imprese e 304mila addetti impegnati nella filiera delle energie rinnovabili** e **496mila micro e piccole imprese e 350mila imprese artigiane dell'edilizia e dell'installazione di impianti** al lavoro per garantire risparmio ed efficienza energetici degli edifici. E ancora, a occuparsi di **mobilità sostenibile** sono le **70.453 imprese artigiane dell'autoriparazione** che garantiscono sicurezza ed efficienza dei nostri veicoli e **i 2.028 artigiani produttori di biciclette**.

In generale, **la difesa dell'ambiente sta a cuore al 66,3% delle micro e piccole imprese** che svolgono azioni per ridurre l'impatto delle proprie attività.





GLI AMBITI DI AZIONE E LE PRIORITÀ



COMPETITIVITÀ



COMPETENZE



CREDITO

Le norme e le **politiche d'impresa e di mercato** continuano ad essere **disegnate su quell'1% delle imprese europee che non sono micro o PMI**. Dalla “nuova” Unione Europea del 2024 le micro e PMI si aspettano un approccio normativo del tutto innovativo.

Occorrono norme proporzionate: **nessuna esenzione anti competitiva o privilegio immotivato, bensì una disciplina orientata realmente al modello “Pensare Innanzitutto al Piccolo” (Think Small First)**, tanto nella fase della legislazione (ex ante) quanto in quella della sua implementazione (ex post).

Inoltre, al fine di raggiungere gli importanti obiettivi per i prossimi anni, senza con ciò creare instabilità ed incertezza all'ambiente imprenditoriale, Confartigianato Imprese auspica che le nuove iniziative legislative siano finalizzate ad attuare e razionalizzare le misure esistenti.

Occorrono regole chiare e un ambiente che sia realmente a misura di piccola impresa, anche di fronte alle sfide con i Paesi terzi.

Rafforzare il sistema produttivo europeo vuol dire evitare **un approccio ideologico su obiettivi strategici** che difficilmente sarebbero realizzabili con tempistiche e mezzi non adeguati alla maggior parte delle imprese europee.

Il **Dialogo sociale europeo** rappresenta il motore fondamentale per lo sviluppo di soluzioni equilibrate. È fondamentale il **pieno coinvolgimento delle parti sociali** nelle politiche del lavoro e di protezione sociale a tutti i livelli, nel rispetto della loro autonomia e del principio di sussidiarietà.

Con questo spirito, Confartigianato Imprese formula i suoi auspici per il 2029.



COMPETITIVITÀ

Per un ambiente adatto all'imprenditorialità

Nel delicato equilibrio tra concorrenza e regolazione, occorrono anzitutto **norme chiare e un ambiente macroeconomico stabile**, al fine di non compromettere la competitività delle imprese europee, soprattutto di quelle minore dimensione.

Le numerose iniziative legislative degli ultimi anni hanno creato un panorama normativo denso ed articolato, fatto, spesso, di ridondanze, di adempimenti e di inutili sovrapposizioni.

Confartigianato Imprese crede che le Istituzioni europee debbano saper accompagnare il mercato unico verso la stabilizzazione del quadro normativo ed istituzionale, partendo dall'**attenta ricognizione della normativa esistente e delle esigenze**, per giungere ad una attuazione corretta, ordinata e sostenibile.

Confartigianato Imprese chiede di:

- dare sistematica applicazione ai principi **“Pensare Innanzitutto al Piccolo”** e **“Once only”** e allo strumento del **“Test PMI”**
- favorire l'**interoperabilità** delle principali **piattaforme pubbliche** nazionali ed europee per **semplificare** la vita alle imprese
- pensare ad **indicatori e standard ESG adatti e sostenibili** per le micro e piccole imprese
- incoraggiare l'**internazionalizzazione delle MPMI** nell'ambito del mercato comune e nel resto del mondo
- adeguare la legislazione del lavoro orientandola alla **flessibilità** e alla **sicurezza di lavoratori e datori di lavoro**
- garantire un **accesso equo ai mercati** e il **corretto funzionamento della concorrenza**
- **contrastare** la formazione di **posizioni dominanti** specie da parte delle piattaforme digitali
- **sostenere le MPMI** nella gestione di **imprese “decarbonizzate”** e più **ecologiche**
- garantire l'**accesso sostenibile alle materie prime essenziali**
- implementare politiche di **contrasto al cambiamento climatico** e delle conseguenti catastrofi naturali.





COMPETENZE

Per un lavoro qualificato adatto alla doppia transizione

Nel percorso verso la doppia transizione, le giuste **competenze e l'apprendimento** permanente sono elementi fondamentali **per una crescita a lungo termine e sostenibile**, e rappresentano pertanto un fattore chiave per garantire la competitività delle imprese. Tuttavia, le micro e PMI incontrano grandi difficoltà nel reclutare personale qualificato; tale problema strutturale è dato da una combinazione di diversi fattori, tra cui la carenza demografica, l'invecchiamento della popolazione e l'inadeguato adattamento dei programmi di istruzione alle nuove esigenze del mercato del lavoro europeo.

In questo contesto, l'**apprendimento permanente**, l'aggiornamento delle competenze e il **dialogo tra il mondo della formazione e quello del lavoro** giocano un ruolo fondamentale per creare occupazione di qualità, in linea con i reali fabbisogni delle imprese.

Confartigianato Imprese chiede di:

- orientare all'**autoimprenditorialità i giovani**
- rafforzare la **formazione di competenze di base e tecnico-professionali**
- promuovere la **formazione continua**
- sostenere l'acquisizione di **competenze legate sia alla transizione verde che a quella digitale**
- adottare un **modello** formativo di **alternanza scuola-lavoro**
- rafforzare il sistema di **riconoscimento reciproco delle qualifiche professionali**
- favorire flussi migratori di **manodopera qualificata**
- favorire la **riqualificazione delle competenze**
- promuovere la **continuità aziendale** e il **passaggio generazionale delle imprese**
- orientare all'**autoimprenditorialità i giovani** e le **donne**





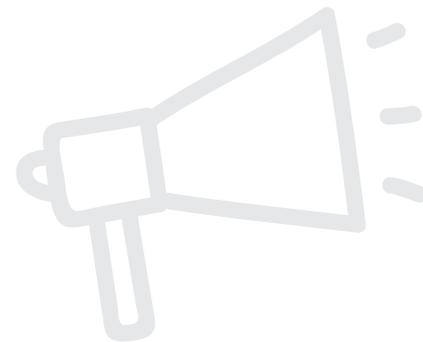
CREDITO

Per una Europa che dia credito
a chi vuole fare impresa

Nell'Europa degli obiettivi, alle micro e PMI servono risorse finanziarie. L'accesso agli appalti pubblici, oltreché gli effetti di una cultura del **“pagamento puntuale”** possono senz'altro garantire la liquidità delle imprese. Tuttavia, nella doppia transizione, queste risorse devono essere accompagnate ad una **semplificazione delle procedure e dei requisiti** che permettono alle micro e PMI di **accedere agli investimenti pubblici e privati**, nonché alle **forme di credito alternative al prestito bancario**, che consentano loro di realizzare progetti più rischiosi.

Confartigianato Imprese chiede di:

- creare un **regime fiscale** che sia effettivamente **partner** e non avversario **dell'impresa**;
- **combattere il ritardo nei pagamenti** tra imprese private e della Pubblica Amministrazione
- rendere **flessibili** ed **adatte** alle MPMI **le regole bancarie europee** che devono, però, tener conto della **dimensione aziendale**
- favorire l'**accesso al risparmio privato** e a **forme di finanziamento complementare** a quello bancario alle MPMI
- sostenere gli **investimenti** per l'**aggiornamento e l'innovazione** delle MPMI
- favorire e rafforzare l'**inclusione delle MPMI** negli **appalti pubblici**
- elaborare **sistemi di rendicontazione adatti alle micro e PMI** in grado di fornire dati utili alla valutazione degli istituti di credito, **evitando ingiustificati e complicati adempimenti**, anche non di carattere finanziario, non **proporzionati** alle caratteristiche delle micro e piccole imprese
- sostegno degli **investimenti privati**.





CONCLUSIONI

Confartigianato auspica che si possano mettere in campo politiche che:

- consentano alle micro e PMI di guidare le **transizioni** prosperando in un **quadro normativo improntato all'imprenditorialità**
- possano garantire la **competitività**
- individuino gli strumenti per **qualificare** le **competenze** e le misure per finanziare l'innovazione e gli investimenti
- consentano un **accesso equo ai mercati** e una prospettiva di un ambiente **economico stabile**.


Confartigianato
Imprese



INTELLIGENZA
Artigiana

WWW.CONFARTIGIANATO.IT

