

Articoli Selezionati

17/03/15	STAMPA LOCALE	Arena	9 L'artigianato made in Italy in mostra al «Fuori Expo»	...	1
		Corriere Adriatico			
10/03/15	STAMPA LOCALE		4 Food e manifattura Un concorso per l'Expo	...	2
14/03/15	STAMPA LOCALE		4 Con Confartigianato all'Expo 2015	...	3
		Giorno Bergamo - Brescia			
12/03/15	STAMPA LOCALE		8 Approvato voucher per partecipare agli eventi Fuori Expo	Mi.Pr.	4
		Provincia Como			
08/03/15	STAMPA LOCALE		14 Gli Artigiani all'Expo Nel padiglione Italia	...	5
15/03/15	STAMPA LOCALE		14 Incoming al fuori Expo Confartigianato. Gli incontri con i Buyers esteri	...	6
		Provincia di Lecco			
13/03/15	STAMPA LOCALE		11 Voucher da 1500 euro per il "Fuori Expo" Selezione di aziende	Della Vecchia Maria Giovanna	7
		Resto del Carlino Ancona			
13/03/15	STAMPA LOCALE		8 Expo 2015, concorso per Le imprese	...	9
		Resto del Carlino Ascoli			
07/03/15	STAMPA LOCALE		6 IL CONCORSO Confartigianato porta le eccellenze all'Expo di Milano	...	10
		Secolo XIX Levante			
13/03/15	STAMPA LOCALE		33 Zoagli, le seterie puntano all'Expo	...	11
14/03/15	STAMPA LOCALE		26 Zoagli, le seterie si candidano per Expo 2015	S. Ros.	12

CONFARTIGIANATO. Sarà presentato venerdì l'«Italian Maker Village»

L'artigianato made in Italy in mostra al «Fuori Expo»

Un'area espositiva in cui far conoscere ai 6 milioni di visitatori le eccellenze artigianali italiane

Milano, dal prossimo 1° maggio al 31 ottobre, sarà visitata da circa 6 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo per Expo. Oltre che in fiera, andranno anche in giro per Milano a fare i turisti per l'intero periodo dell'evento.

Per far conoscere l'eccellenza delle imprese artigiane ed essere protagonista di un evento mondiale, nella zona più esclusiva di Milano, **Confartigianato** ha in programma il «Fuori Expo» con l'iniziativa «Italian Maker Village» che ha lo scopo di fornire alle imprese artigiane di **Confartigianato** una vetrina imperdibile e ricca di opportunità.

Sei mesi di eventi, rassegne, incontri, percorsi tematici e laboratori per far incontrare le eccellenze artigianali italiane e i visitatori di Expo 2015. Tutto questo è l'«Italian Makers Village», il Fuori Expo di **Confartigianato** che sorge in via Tortona 32. Un luogo in cui tradizione e modernità si fondono per offrire al pubblico tutte le emozioni del Made in Italy, un luogo in cui la qualità produttiva torna ad essere il simbolo dell'Italia nel mondo.

L'area comprende 27 spazi espositivi della Rassegna delle Eccellenze, che permetteranno alle imprese aderenti di

esporre i loro prodotti di eccellenza dal giovedì al lunedì (obbligatoria la presenza dell'imprenditore o di un addetto dell'azienda) in uno spazio dedicato di 12 mq; 10 spazi dello Store delle Eccellenze, con possibilità di vendita sul posto da 1 a 4 settimane consecutive (i prodotti vengono messi in vendita come in un negozio, la vendita viene effettuata da commesse, non è richiesta la presenza dell'imprenditore).

Tutte le iniziative pensate per le imprese artigiane veronesi verranno presentate in un incontro pubblico che **Confartigianato Verona** organizza in collaborazione con **Confartigianato Mantova** e che si terrà venerdì, con inizio alle 20.30, nella sede di **Confartigianato Verona**, in via Selenia, 16 (Quartiere Sacra Famiglia).

Interverranno **Andrea Bissoli** (presidente **Confartigianato Verona**), **Stefano Martini** (segretario **Confartigianato Verona**), **Piera Zambelli** (segretaria **Confartigianato Mantova**), **Valentina Bigi** (responsabile progetto **Confartigianato Mantova**).

L'incontro è gratuito. Per motivi organizzativi, è necessario confermare la propria partecipazione compilando e restituendo la scheda scaricabile sul sito www.confartigianato.verona.it entro giovedì 19 marzo, inviandola via fax al numero 045-9211599, oppure via email all'indirizzo info@artigianupa.vr.it.



Andrea Bissoli



► **Cgia** porta gli imprenditori a Milano

Food e manifattura Un concorso per l'Expo



Una riunione operativa per illustrare le modalità del concorso

Ancona

Conto alla rovescia per Expo 2015. Al via il concorso promosso da **Confartigianato** "Nutrire il futuro. Energie dalla tradizione", rivolto alle imprese che operano nei settori enogastronomico e manifatturiero. I vincitori avranno l'opportunità di mettere in mostra i loro prodotti nello spazio espositivo di **Confartigianato** presso Padiglione Italia, nelle settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre. Un'occasione unica e prestigiosa che la **Confartigianato** offre agli imprenditori associati.

I criteri di selezione premieranno le produzioni che meglio esprimono i valori della qualità artigiana made in Italy e della sua "artigenialità": eccellenza (intesa come qualità riconosciuta e certificata delle materie prime e delle lavorazioni), personalizzazione (intesa come espressione dello stile dell'artigiano capace di incon-

trare il gusto del cliente), identità (l'insieme di qualità e caratteristiche che rendono riconoscibile il prodotto, distinguendolo da altri simili), tracciabilità (vale a dire la possibilità di tracciare la filiera produttiva e la provenienza delle materie prime, al fine di indicare la sostenibilità ambientale e la ecocompatibilità dei prodotti). Per partecipare al concorso, gli imprenditori dovranno inviare entro il 30 marzo prossimo la domanda corredata dalla documentazione descrittiva dei prodotti (bando e informazioni: www.confartigianato.an.it).

Gilberto Gasparoni, responsabile del progetto Fuori Expo **Confartigianato**, ricorda inoltre, in una nota, che è ancora possibile aderire proprio all'iniziativa "Fuori Expo" e partecipare all'**Italian Makers Village**, uno spazio espositivo di 1.800 metri quadrati, allestito nella centralissima via Tortona, che proporrà ai visitatori dell'Esposizione universale il meglio del made in Italy, dal food alla moda, dal design alla meccanica. Per informazioni è possibile contattare lo 071 2293227.

**Le domande vanno presentate entro il 30
Chi vince sarà ospitato a Padiglione Italia**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Con Confartigianato all'Expo 2015

Ultimi spazi disponibili per il Fuori Expo: il villaggio delle eccellenze. Al via il concorso che premia la genialità artigiana

Conto alla rovescia per Expo 2015. Al via il concorso promosso da **Confartigianato** "Nutrire il futuro. Energie dalla tradizione" rivolto alle imprese che operano nei settori enogastronomico e manifatturiero.

I vincitori avranno l'opportunità di mettere in mostra i loro prodotti nello spazio espositivo di Confartigianato presso il Padiglione Italia nelle settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre. Un'occasione unica e prestigiosa che la **Confartigianato** offre agli imprenditori associati. I criteri di selezione premieranno le produzioni che meglio esprimono i valori della qualità artigiana made in Italy e della sua "artigianalità": eccellenza, personalizzazione, identità, tracciabilità.

Per partecipare al concorso, gli imprenditori dovranno inviare **entro il 30 marzo** la domanda corredata dalla documentazione descrittiva dei prodotti (**bando e informazioni: www.confartigianato.an.it**).

Gilberto Gasparoni, Responsabile del progetto **Fuori Expo Confartigianato**, ricorda inoltre che è ancora possibile aderire all'iniziativa "Fuori Expo" della **Confartigianato** e partecipare all'**Italian Makers Village**, uno spazio espo-

sitivo di 1800 mq, allestito nella centralissima via Tortona, che proporrà ai visitatori dell'Esposizione universale il meglio del made in Italy, dal food alla moda, dal design alla meccanica.

Per info 071 2293227.



La presentazione delle iniziative di **Confartigianato** per l'Expo



VERSO L'ESPOSIZIONE INTERVENTO PER AGEVOLARE LA PRESENZA DEL MONDO DELL'ARTIGIANATO

Approvato voucher per partecipare agli eventi Fuori Expo

– BRESCIA –

REGIONE Lombardia ha approvato i criteri di attuazione del bando "Voucher per partecipazione di imprese artigiane ad eventi fuori Expo 2015". A darne notizia è [Confartigianato](#) Imprese Unione di Brescia. «I bando - spiegano da [Confartigianato](#) - rientra nel Programma di azione 2015 dell'Accordo di Programma con il Sistema Camerale lombardo ed è finalizzato a potenziare la capacità di impresa dei "piccoli" per dimensione, con attenzione specifica al mondo dell'artigianato». L'obiettivo è quello di sostenere la partecipazione di imprese artigiane ad eventi "Fuori Expo 2015", tra cui il Fuori Expo "Italian Makers Village" di [Confartigianato](#) che si svolgeranno in concomitanza con l'evento principale: tra il 1 maggio 2015 e il 31 ottobre 2015.

«ALLE AZIENDE infatti, verrà riconosciuto un voucher del valore di 1.500 euro a rimborso di una spesa complessa minima di 1.900 euro - dicono da [Confartigianato](#) - L'assegnazione dei voucher è subordinata al superamento della procedura valutativa e secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande fino ad esaurimento risorse». Per maggiori informazioni è possibile contattare l'ufficio Expo di [Confartigianato](#) al numero 030.3745256, oppure scrivendo a: area.formazione@confartigianato.bs.it

Mi.Pr.



IMPEGNO Eugenio Masetti presidente della [Confartigianato](#) di Brescia (Fotolive)





031.3161. CHIAMACI!
Abbiamo la risposta che stai cercando

Speciale Artigianato:
notiziario di [Confartigianato Imprese Como](#)
Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342
info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

Gli Artigiani all'Expo Nel padiglione Italia

Entro il 30 marzo le adesioni al concorso di [Confartigianato Imprese](#) per esporre l'eccellenza artigiana

È un'occasione unica e prestigiosa quella che [Confartigianato Imprese](#) offre agli imprenditori italiani associati: poter esporre l'eccellenza della produzione artigiana all'interno di Padiglione Italia durante Expo 2015, l'Esposizione universale che si svolgerà a Milano da maggio a ottobre 2015 e che porterà in Italia milioni di visitatori da tutto il mondo.

Per selezionare il meglio dell'artigianato italiano, [Confartigianato](#) ha bandito il concorso "Nutrire il futuro. Energie dalla tradizione" rivolto alle imprese che operano nei settori enogastronomico e manifatturiero prodotto finito. I vincitori avranno l'opportunità di mettere in mostra i loro prodotti nello spazio espositivo di [Confartigianato](#) presso Padiglione Italia nelle settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre.

Per partecipare al concorso, gli imprenditori dovranno inviare, entro il 30 marzo, una domanda corredata dalla documentazione descrittiva dei prodotti. Per partecipare al concorso e per le opportune informazioni è possibile contattare [Confartigianato](#) Como, area mercato Raffaella Puricelli, tel.031 3161 fax 031 316.353 - areamercato@confartigianatocomo.it





INCOMING AL FUORI EXPO CONFARTIGIANATO. GLI INCONTRI CON I BUYERS ESTERI

Con il Fuori Expo promosso da Confartigianato in via Tortona a Milano durante il periodo dell'esposizione mondiale, sono stati organizzati anche incontri con buyers esteri, rivolti alle aziende artigiane del manifatturiero appartenenti ai diversi ambiti di produzione. Dal legno arredo alla subfornitura meccanica, dal settore moda all'agroalimentare. La provenienza dei buyers abbraccia l'interglobo: Kazakistan, Uzbekistan, Kirgizistan, Georgia, Marocco Azerbaijan, Emirati e Qatar, Russia, USA, Africa Australe e Sud Africa, Marocco e Giappone, per i paesi Europei: Francia Germania Inghilterra Olanda Svizzera e Polonia.

Le aziende interessate a partecipare agli incoming potranno richiedere le opportune informazioni a: Area Mercato Confartigianato Como, tel.031 316.225 fax 031 316.353



Voucher da 1500 euro per il “Fuori Expo” Selezione di aziende

Bando regionale per coprire parte delle spese Diverse imprese si sono iscritte nelle “Eccellenze” Confartigianato effettuerà una selezione rigorosa

*Non sarà
facile essere
scelti per
esporre nel
“padiglione
Italia”*

MARIA GIOVANNA DELLA VECCHIA
LECCO

Un bando regionale in arrivo a giorni, per utilizzare un voucher da 1500 utile alle piccole imprese per abbattere di oltre la metà il costo di partecipazione al fuori Expo. E le candidature per un bando interno di Confartigianato nazionale uscito un mese fa che dietro una severa selezione di due super-giurie sceglierà le migliori imprese fra quelle manifatturiere e gastronomiche da portare nello spazio riservato all'associazione nel “padiglione Italia”.

Numerosi partecipanti

I voucher copriranno spese sostenute a partire da gennaio 2015 per un totale di risorse pubbliche di 300.000 euro e su entrambi i bandi, le aziende di Confartigianato Lecco parteciperanno.

Paolo Grieco, responsabile dell'innovazione in associazione e coordinatore per le iniziative legate a Expo, rende noti i nomi delle

aziende lecchesi che hanno confermato le iscrizioni per la “rassegna delle eccellenze” dell’Italian Makers Village in via Tortona a Milano. Ci sono cinque aziende che fanno capo al Consorzio Mestieri Artigiani e sono la Tahuma-Officina Tino Colombo di Introbio, “Un.Ca, marchio di innovativi complementi d’arredo in cartone di Scatolificio Lariano di Valmadrera, Vetriere Valsecchi di Civate, Conti Design di Dolzago, Carrozzeria Scaccabarozzi di Santa Maria Hoé. Con l’aggiunta del Salumificio Butti, sono queste le aziende presenti dal 22 al 26 maggio nella settimana dedicata alla provincia di Lecco.

Altre tre, dal 7 all’11 maggio, saranno nello spazio delle start up nazionali innovative e sono la Area Techno di Oggiono, micro azienda che si presenta con il nuovo marchio Equimoveo per la costruzione di attrezzi da fitness per anziani, la Global Form di Elena Ghezzi come “scuola orafalariana” e il “Pib-Progetto innovazione business” come rete di 7 artigiani per la produzione di una lampada a led autopulente e brevettata per l’illuminazione pubblica.

Non ultimo, nello spazio del fuori Expo dedicato alla “Galleria del gusto”, in cui, dice Grieco, «non è facile entrare vista la selezione estremamente mirata su qualità e prodotti», una promessa eccelsa è quella del giovane Alessandro Andreotti di Galbiate, con il suo birrifico artigianale “Dulac”.

Così come non sarà facile essere selezionati per il “padiglione Italia”: in proposito, aggiunge Grieco,

«abbiamo già nostre candidature, che dovranno passare l’esame delle giurie di eccellenza che valuteranno qualità e specialità di produzione. Per il manifatturiero – aggiunge – il bando seleziona in abbinamento le qualità di azienda e prodotto puntando a scegliere oggetti reali e concreti in produzione nelle aziende italiane».

Originalità e qualità

Mentre fra queste sembra più che verosimile una candidatura del Pib, per il segmento enogastronomico vincerà la storia di prodotto e di impresa che saprà evidenziare meglio l’originalità e la “qualità assoluta” dei prodotti. ■



Alessandro Andreotti "Dulac"

La birra artigianale fa strada «Ora alla Galleria del gusto»

Stiamo partecipando alla selezione per il fuori Expo e contiamo di farcela. Siamo piccoli, avviati da poco, ma abbiamo qualità di prodotto e cerchiamo visibilità internazionale». Alessandro Andreotti, 27 anni, nell'autunno scorso ha dato il via con tre coetanei dopo anni di formazione e sperimentazione al birrifico artigianale "Dulac" che ora punta ad essere presente alla "Galleria del gusto" nel week-end del 6-7 giugno dedicato alla birra artigianale. «Da anni - dice Ales-

sandro - volevo portare nella mia vita di tutti i giorni la mia grande passione per la birra artigianale, volevo diventare un artigiano della birra e con i miei tre soci abbiamo affinato nel tempo la nostra tecnica di produzione e ci siamo certificati». Per ora il mercato è quello locale delle birrerie che negli ultimi mesi «ci ha dato buoni risultati nonostante la nostra società sia partita in autunno, periodo non ideale per la vendita di birra». Per migliorare i risultati economici si conta

sull'estate, soprattutto, sullo sviluppo di due nuove birre che usciranno nelle prossime settimane. «Come birra artigianale, quindi non pastorizzata e non filtrata, la nostra è un prodotto di qualità che vogliamo potenziare legandola all'utilizzo di prodotti locali, alla valorizzazione del territorio». Così, per uno dei due nuovi prodotti si utilizzerà grano saraceno della Valtellina e per il resto «stiamo stringendo collaborazione con produttori di materia prima del territorio del lago con cui sviluppare nuove birre d'impronta locale. Però puntiamo al fuori Expo perché pensiamo che il nostro prodotto sia pronto per una visibilità internazionale, vista la grande espansione della birra artigianale».



Il salumificio Butti di Valmadrera sarà al di Fuori Expo nella settimana dedicata alla provincia di Lecco

CONFARTIGIANATO Expo 2015, concorso per le imprese

EXPO 2015, al via il concorso **Confartigianato** "Nutrire il futuro" rivolto alle imprese dei settori enogastronomico e manifatturiero. I vincitori avranno l'opportunità di mettere in mostra i loro prodotti nello spazio espositivo di **Confartigianato** presso Padiglione Italia. Per info 071 2293227.



IL CONCORSO Confartigianato porta le eccellenze all'Expo di Milano

L'associazione ha pubblicato un bando di concorso dal tema 'Nutrire il futuro: energie dalla tradizione' destinato alle imprese associate operanti nei settori del manifatturiero e dell'enogastronomia. Sarà individuata, tra le imprese partecipanti, l'eccellenza della produzione artigianale italiana che sarà messa in mostra nello spazio espositivo di Confartigianato Imprese al Padiglione Italia, nelle settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre. Per ciascuno dei due settori (artigianato manifatturiero e artigianato enogastronomico) è prevista una giuria composta da esperti del design e dell'alimentazione di qualità. Nel sito www.apfm.it alla voce 'Expo2015' è possibile prendere visione del bando integrale e scaricare la modulistica per la partecipazione. Dopo una prima analisi basata sulla documentazione ricevuta, le imprese selezionate saranno invitate ad inviare i propri prodotti.



ZOAGLI

Le seterie puntano all'Expo

ANCHE le seterie di Zoagli, ovvero le due storiche ditte Cordani e Giaggioli, si candidano ad un posto all'Expo 2015 di Milano, all'interno dello spazio che la Liguria avrà a disposizione tra maggio e giugno e poi di nuovo a settembre. Ieri, a visitare le seterie, con qualche consiglio sulle modalità di esposizione a Milano, è giunto Luca Costi, segretario generale regionale di Confartigianato, invitato dal consigliere regionale Franco Rocca, che aveva "convocato" anche l'assessore Angelo Berlangieri, impossibilitato a partecipare. **(S. ROS.)**



CORDANI E GAGGIOLI

**Zoagli, le seterie
si candidano
per Expo 2015**

ZOAGLI. Anche le seterie di Zoagli, Cordani e Giaggioli, si candidano ad un posto all'Expo 2015 di Milano, all'interno dello spazio che la Liguria avrà a disposizione tra maggio e giugno e a settembre. L'altro giorno, a visitare le seterie, è giunto Luca Costi, segretario generale regionale di Confartigianato, invitato dal consigliere regionale zoagliese Franco Rocca, che aveva "convocato" anche l'assessore al Turismo, Angelo Berlangieri, impossibilitato, alla fine, a partecipare.
S.ROS.

