

## Articoli Selezionati

### STAMPA LOCALE

11/05/15	<b>Brescia Oggi</b>	<b>9</b> Expo, il genio bresciano dell'artigianato	<i>Bono Michela</i>	<b>1</b>
12/05/15	<b>Giornale di Monza</b>	<b>39</b> Le imprese di Confartigianato Mb grandi protagoniste del Fuori Expo	...	<b>2</b>
13/05/15	<b>Provincia - Cremona</b>	<b>9</b> In mostra il meglio delle Pmi	...	<b>3</b>
13/05/15	<b>Provincia Como</b>	<b>9</b> Il video di Confartigianato «Questi i nostri artisti»	...	<b>4</b>

LA RASSEGNA. L'«[Italian Makers Village](#)» è una delle iniziative collaterali all'esposizione universale e vi partecipano oltre quaranta piccole aziende della provincia

# Expo, il genio bresciano dell'artigianato

A Milano in via Tortona vetrina di [Confartigianato](#) per mettere in mostra il meglio della creatività applicata alla manifattura, «un tesoro italiano»



L'inaugurazione dell'«[Italian Makers Village](#)» della [Confartigianato](#)

**Accendiamo i riflettori sulle emozioni che la manifattura artigiana sa dare**

EUGENIO MASSETTI  
CONFARTIGIANATO LOMBARDIA

Michela Bono

Ottocento storie di «artigianalità», che raccontano il saper fare italiano. Tra queste venti sono bresciane che, a turno, faranno bella mostra di sé all'interno dell'[Italian Makers Village](#) allestito da [Confartigianato](#) in via Tortona 32 a Milano. L'iniziativa fa parte del calendario di eventi collaterali «Expo in città» ed è ospitata in un ex edificio industriale per far conoscere al mondo la qualità del lavoro artigiano locale. A dieci giorni dall'inaugurazione, lo spazio espositivo multifunzionale (1.800 metri quadri) ha riscosso un buon successo e promette iniziative per tutte le 27 settimane dell'esposizione universale.

«[Confartigianato](#) è già presente all'interno del Padiglione Italia, ma si tratta di un'area a vocazione istituzionale – spiega il presidente della federazione bresciana e lombarda delle imprese artigiane Euge-

nio Massetti -, ecco perché abbiamo pensato fosse necessario dare corpo a un progetto parallelo, che permettesse a quante più persone di conoscere i prodotti dei nostri artigiani, un tesoro stimato in tutto il mondo».

Quello che per Massetti è un limite di Expo – ovvero la presenza di colossi e non dei protagonisti del tessuto imprenditoriale che meglio rappresenta l'italianità – è stato dunque superato grazie al Village. «Accendiamo i riflettori – sottolinea il presidente di [Confartigianato](#) - sul valore del sistema produttivo delle piccole imprese e sulla capacità della manifattura artigiana di emozionare con prodotti unici per qualità e innovazione».

**I VISITATORI** avranno l'occasione di visitare 27 stand espositivi per la Rassegna delle Eccellenze (diversi ogni settimana), gli Store dove acquistare prodotti artigianali unici, sei spazi esterni per lo street food e un ristorante gestito da Slow Food con laboratori del gusto e show cooking.

La presenza bresciana si farà sentire per tutto il periodo di apertura. Il settore più rappresentato è quello legato alla moda e al design, che nel village rappresenterà il 50 per cento

delle imprese provenienti dalla nostra provincia. «Non poteva che essere così visto che via Tortona è il luogo della moda (a 300 metri c'è il Museo di Armani) – sottolinea Massetti -. Altre riguardano la meccanica di precisione, l'editoria e qualche altro ambito».

**SE QUESTA OFFERTA** è rivolta soprattutto alle famiglie e agli utenti generalisti, al village è previsto anche uno spazio dedicato al business. All'interno, [Confartigianato](#) sta organizzando una serie di incontri dedicati al b2b, in cui altre venti imprese bresciane cercheranno di allacciare nuovi rapporti strategici con l'estero: dopo il primo di giovedì scorso con Kazakistan, Uzbekistan, Kirgizistan, Georgia e Marocco, il prossimo in calendario è il 21 maggio con la Russia e le Repubbliche centro asiatiche per i settori della meccanica e la carpenteria. Germania, Belgio, Olanda e Danimarca con l'agroalimentare saranno invece presenti il 28.

La presenza bresciana orientata al business sarà prevalentemente legata al settore enogastronomico e dell'agrifood, anche nelle sue fasi post produzione, come i servizi di trasformazione. L'ingresso al village è gratuito, dalle 11 a mezzanotte. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**EVENTO** All'Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero dell'Agricoltura

# Le imprese di Confartigianato Mb grandi protagoniste del Fuori Expo

(gcf) Gli artigiani di APA Confartigianato Monza e Brianza protagonisti dell'inaugurazione del Fuori Expo di Confartigianato. In 1800 metri quadrati di "villaggio", per l'intera durata di Expo 2015, i visitatori incontreranno a rotazione le eccellenze produttive italiane (la prima settimana vede appunto protagonisti gli artigiani brianzoli) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre 1000 appuntamenti. Saranno sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica.

L'Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero dell'Agricoltura, nasce con l'obiettivo di promuovere attraverso l'esperienza di-

retta il valore culturale e sociale dell'artigianato come punto d'incontro tra tradizione e innovazione e come colonna portante del Made in Italy di qualità. Presenti a inaugurare l'iniziativa, insieme al presidente **Giovanni Barzaghi** e al segretario generale **Paolo Ferrario**, i vertici nazionali di Confartigianato e, accanto a loro, il Ministro **Maurizio Martina**, il governatore della Lombardia **Roberto Maroni** e il vice sindaco di Milano **Ada Lucia De Cesaris**.

«Expo 2015 - sottolinea il presidente di APA Confartigianato Giovanni Barzaghi - è una sfida per rilanciare agli occhi del mondo i valori del nostro sistema produttivo, fondato sul sistema delle piccole imprese, e per riaffermare con orgoglio la qualità e lo stile del saper fare italiano, con particolare riferimento alle imprese del nostro territorio oggi più

che mai protagoniste dei mercati internazionali». «Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale - evidenzia Ferrario, segretario di APA Confartigianato - il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere per facilitare l'internazionalizzazione delle PMI aderenti al sistema Confartigianato. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive».

All'interno del villaggio: 27 spazi espositivi nella Rassegna delle Eccellenze, 10 temporary shop nello Store delle Eccellenze, 6 aree esterne per lo street food, una sede polifunzionale per gli eventi e il ristorante.



Confartigianato. Inaugurato nei giorni scorsi a Milano il Fuori Expo: ecco 'Italian Makers Village'  
**In mostra il meglio delle Pmi**

In settembre grandi protagonisti  
aziende e laboratori cremonesi

Nostro servizio

MILANO — Taglio del nastro, nei giorni scorsi a Milano, di **Italian Makers Village**, il fuori Expo delle eccellenze artigiane realizzato da **Confartigianato** in via Tortona 32. Ad inaugurare l'iniziativa il presidente nazionale di Confartigianato **Giorgio Merletti**, quello lombardo **Eugenio Masetti**, e il segretario generale dell'organizzazione, **Cesare Fumagalli**. Accanto a loro, il ministro delle Politiche Agricole con delega a Expo **Maurizio Martina** e il Governatore della Lombardia **Roberto Maroni**.

Per Cremona sono intervenuti il presidente **Massimo Rivoltini** e il segretario **Roberto Maffezioni**.

In 1.800 metri quadrati di 'villaggio', per l'intera durata di Expo 2015 i visitatori incontreranno circa 800 eccellenze produttive italiane (a rotazione settimanale secondo un calendario tematico) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre 1000 appuntamenti. Saranno dunque sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica.

L'**Italian Makers Village**, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali, nasce con l'obiettivo di promuovere attraverso l'esperienza diretta il valore culturale e sociale dell'artigianato; come punto d'incontro tra tradizione e innova-

zione, e come colonna portante del Made in Italy di qualità.

Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale, il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere, per facilitare l'internazionalizzazione delle Pmi aderenti al sistema **Confartigianato**. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive. Cremona sarà presente in settembre.

All'interno del Villaggio si trovano 27 spazi espositivi nella 'Rassegna delle eccellenze', 10 temporary shop nello 'Store delle eccellenze', 6 aree esterne per lo street food, una sede polifunzionale per gli eventi e il ristorante.

Il Village, come i protagonisti dell'"artigianalita'" italiana che lo animano, si rivolge ad

un pubblico eterogeneo e a tutte le fasce di età.

L'iniziativa è contestuale alla partecipazione di **Confartigianato** all'interno di **Padiglione Italia**, e nasce per raccontare ad un pubblico internazionale i valori del nuovo artigiano; una figura in grado di mantenere salde le radici con tradizioni e territorio, e di percepire la necessità di innovare nelle idee, nei processi produttivi e nelle modalità di promozione, utilizzando le tecnologie disponibili sul mercato.

Mercoledì 20, intanto, anche una folta delegazione di soci cremonesi parteciperà all'assemblea nazionale di **Confartigianato Imprese**, in programma alle 10 presso l'Auditorium di Palazzo Italia ad Expo 2015.

Dopo la conclusione dei lavori, alla fine della mattinata, comincerà la visita tra i padiglioni della grande esposizione universale milanese, che si concluderà alle 18.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Malvezzi, Maroni, Maffezioni, Rivoltini e Masetti all'inaugurazione dell'**Italian Makers Village**

Il taglio del nastro del 'Fuori Expo' di **Confartigianato**, a Milano in via Tortona



**All'Esposizione universale**

# Il video di Confartigianato «Questi i nostri artisti»

Mani con utensili o macchine: non fa differenza. Dal video che si potrà vedere al Padiglione Italia e che Confartigianato Como ha pubblicato sul sito ([www.cartaimpresa.it](http://www.cartaimpresa.it)) in anteprima, emerge il legame profondo, storico ed etimologico, tra artigiani e artisti.

Non importa che dagli spazi delle aziende comasche escano bulloni o leccornie. Non fa differenza se un'artigiana stia usando le forbici o una sua collega il computer: dietro c'è la medesima creatività, la stessa capacità di produrre meraviglie e di saperle ritagliare sui desideri del mondo, quelli di

cui è già consapevole e quelli che deve ancora scoprire. E il piccolo imprenditore comasco e brianzolo, in questo lo guida.

L'associazione, con il presidente Marco Galimberti, ha voluto credere in Expo, spingendo anche sul Fuorisalone, quell'Italian Makers Village che sta raccontando una storia magica in via Tortona. Ma c'è uguale incantesimo in questo video che tutti potranno vedere al Padiglione Italia.

