

## Articoli Selezionati

			<b>Brescia Oggi</b>		
11/05/15	STAMPA LOCALE	9	Expo, il genio bresciano dell'artigianato	Bono Michela	1
			<b>Gazzetta di Modena</b>		
19/05/15	STAMPA LOCALE	13	Lapam, cento imprenditori all'assemblea	...	2
20/05/15	STAMPA LOCALE	14	Lapam, ponte verso l'estero	...	3
			<b>Giornale di Monza</b>		
12/05/15	STAMPA LOCALE	39	Le imprese di Confartigianato Mb grandi protagoniste del Fuori Expo	...	4
19/05/15	STAMPA LOCALE	35	Il FuoriExpo parla brianzolo	...	5
			<b>Giornale di Sondrio</b>		
16/05/15	STAMPA LOCALE	42	Confartigianato Imprese Sondrio	...	6
			<b>Giornale Milano</b>		
15/05/15	CONFARTIGIANATO	13	Appuntamenti - Prototipi italiani «in rosa» un'esposizione in via Tortona	...	7
			<b>Giorno Monza Brianza</b>		
16/05/15	STAMPA LOCALE	17	Sedie dell'Ultima Cena a Fuori Expo	Luongo Fabio	8
			<b>Leggo Milano</b>		
21/05/15	STAMPA LOCALE	33	Caffè Letterario	...	9
			<b>Provincia - Cremona</b>		
12/05/15	STAMPA LOCALE	8	CremonaFiere: Rivoltini nominato vicepresidente	...	10
13/05/15	STAMPA LOCALE	9	In mostra il meglio delle Pmi	...	11
17/05/15	STAMPA LOCALE	9	La Confartigianato in assemblea ad Expo	...	12
21/05/15	CONFARTIGIANATO	7	Fisco e burocrazia, grandi nemici	Gandolfi Andrea	13
			<b>Provincia Como</b>		
13/05/15	STAMPA LOCALE	9	Il video di Confartigianato «Questi i nostri artisti»	...	15
20/05/15	CONFARTIGIANATO	8	Boschi e Maroni all'assemblea degli artigiani	...	16
			<b>Provincia di Lecco</b>		
19/05/15	CONFARTIGIANATO	13	Confartigianato, l'assemblea all'Expo Da Lecco un pullman per gli iscritti	...	17
			<b>Provincia Varese</b>		
19/05/15	STAMPA LOCALE	9	Tra le imprese cresce la voglia di export Ma il primo atto è scegliersi il mercato	A.Ali.	18
21/05/15	CONFARTIGIANATO	9	Il varesino che bacchetta Renzi - La voce degli artigiani è quella di Varese «Caro Renzi, meno tweet. Servono i fatti»	Aliverti Andrea	19
			<b>Tribuna-Treviso</b>		
15/05/15	STAMPA LOCALE	16	Nasce la piattaforma che crea il sito web per gli artigiani	...	21

LA RASSEGNA. L'«[Italian Makers Village](#)» è una delle iniziative collaterali all'esposizione universale e vi partecipano oltre quaranta piccole aziende della provincia

# Expo, il genio bresciano dell'artigianato

A Milano in via Tortona vetrina di [Confartigianato](#) per mettere in mostra il meglio della creatività applicata alla manifattura, «un tesoro italiano»



L'inaugurazione dell'«[Italian Makers Village](#)» della [Confartigianato](#)

**Accendiamo i riflettori sulle emozioni che la manifattura artigiana sa dare**

EUGENIO MASSETTI  
CONFARTIGIANATO LOMBARDIA

Michela Bono

Ottocento storie di «artigianalità», che raccontano il saper fare italiano. Tra queste venti sono bresciane che, a turno, faranno bella mostra di sé all'interno dell'[Italian Makers Village](#) allestito da [Confartigianato](#) in via Tortona 32 a Milano. L'iniziativa fa parte del calendario di eventi collaterali «Expo in città» ed è ospitata in un ex edificio industriale per far conoscere al mondo la qualità del lavoro artigiano locale. A dieci giorni dall'inaugurazione, lo spazio espositivo multifunzionale (1.800 metri quadri) ha riscosso un buon successo e promette iniziative per tutte le 27 settimane dell'esposizione universale.

«[Confartigianato](#) è già presente all'interno del Padiglione Italia, ma si tratta di un'area a vocazione istituzionale – spiega il presidente della federazione bresciana e lombarda delle imprese artigiane Euge-

nio Massetti -, ecco perché abbiamo pensato fosse necessario dare corpo a un progetto parallelo, che permettesse a quante più persone di conoscere i prodotti dei nostri artigiani, un tesoro stimato in tutto il mondo».

Quello che per Massetti è un limite di Expo – ovvero la presenza di colossi e non dei protagonisti del tessuto imprenditoriale che meglio rappresenta l'italianità – è stato dunque superato grazie al Village. «Accendiamo i riflettori – sottolinea il presidente di [Confartigianato](#) - sul valore del sistema produttivo delle piccole imprese e sulla capacità della manifattura artigiana di emozionare con prodotti unici per qualità e innovazione».

**I VISITATORI** avranno l'occasione di visitare 27 stand espositivi per la Rassegna delle Eccellenze (diversi ogni settimana), gli Store dove acquistare prodotti artigianali unici, sei spazi esterni per lo street food e un ristorante gestito da Slow Food con laboratori del gusto e show cooking.

La presenza bresciana si farà sentire per tutto il periodo di apertura. Il settore più rappresentato è quello legato alla moda e al design, che nel village rappresenterà il 50 per cento

delle imprese provenienti dalla nostra provincia. «Non poteva che essere così visto che via Tortona è il luogo della moda (a 300 metri c'è il Museo di Armani) – sottolinea Massetti -. Altre riguardano la meccanica di precisione, l'editoria e qualche altro ambito».

**SE QUESTA OFFERTA** è rivolta soprattutto alle famiglie e agli utenti generalisti, al village è previsto anche uno spazio dedicato al business. All'interno, [Confartigianato](#) sta organizzando una serie di incontri dedicati al b2b, in cui altre venti imprese bresciane cercheranno di allacciare nuovi rapporti strategici con l'estero: dopo il primo di giovedì scorso con Kazakistan, Uzbekistan, Kirgizistan, Georgia e Marocco, il prossimo in calendario è il 21 maggio con la Russia e le Repubbliche centro asiatiche per i settori della meccanica e la carpenteria. Germania, Belgio, Olanda e Danimarca con l'agroalimentare saranno invece presenti il 28.

La presenza bresciana orientata al business sarà prevalentemente legata al settore enogastronomico e dell'agrifood, anche nelle sue fasi post produzione, come i servizi di trasformazione. L'ingresso al village è gratuito, dalle 11 a mezzanotte. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DOMANI ALL'EXPO APPUNTAMENTO NAZIONALE DI CONFARTIGIANATO

## Lapam, cento imprenditori all'assemblea

Domani l'Expo di Milano ospiterà l'assemblea nazionale di Confartigianato. Saranno presenti oltre mille imprenditori da tutta Italia e tra questi un centinaio i modenesi di Lapam Confartigianato.

«Per noi è un appuntamento importante - spiega il presidente Lapam Confartigianato, Erio Luigi Munari - andremo in massa perché vogliamo portare la voce del nostro territorio, che chiede sburocratizzazione, fisco più equo, sostegno concreto alle Pmi e, soprattutto, basta chiacchiere. In più andiamo a Milano con l'orgoglio di essere l'associazione di Confartigianato che meglio ha saputo cogliere le opportunità dell'Expo: sia a Modena, con la realizzazione di un progetto completo di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di casa nostra, che al Fuori Expo, denominato Italian Makers Village in via Tortona, dove andranno una trentina di aziende modenesi».

Giorgio Merletti, presidente Confartigianato, indicherà le attese degli artigiani per lo sviluppo e la competitività.



Munari, Lapam Confartigianato



INIZIATIVA PER INCONTRI A MILANO

## Lapam, ponte verso l'estero

**Confartigianato** Imprese ha ottenuto il colinanziamento da parte di ICE, Istituto per il commercio estero, per un progetto destinato alla promozione delle imprese piccole e artigiane dei settori agroalimentare, moda, meccanica e arredamento. Lapam **Confartigianato** Modena e Reggio Emilia, promuove il progetto che prevede l'organizzazione di 12 missioni incoming di buyers presso **l'Italian Makers Village** in via Tortona a Milano per incentivare le opportunità di business delle aziende del sistema produttivo delle due province. Saranno organizzati per ogni incoming degli incontri tra gli operatori provenienti dai mercati target e le imprese del territorio interessate a partecipare all'iniziativa. Durante gli incontri le imprese saranno assistite da interpreti e da funzionari **Confartigianato**.

Le aziende interessate dovranno fare pervenire il modulo della "Manifestazione di interesse" rintracciabile sul sito [www.lapam.eu](http://www.lapam.eu) all'indirizzo [mail.estero@lapam.eu](mailto:mail.estero@lapam.eu) o al numero di fax 059 - 893269 entro lunedì 25 maggio. La manifestazione di interesse sarà impegnativa per partecipare alla iniziativa solo nel caso venga raccolto l'interesse ad avviare una potenziale collaborazione con l'azienda da parte degli operatori esteri coinvolti. Info: Matteo Bautti 059 - 893111, [estero@lapam.eu](mailto:estero@lapam.eu).



**EVENTO** All'Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero dell'Agricoltura

# Le imprese di Confartigianato Mb grandi protagoniste del Fuori Expo

(gcf) Gli artigiani di APA Confartigianato Monza e Brianza protagonisti dell'inaugurazione del Fuori Expo di Confartigianato. In 1800 metri quadrati di "villaggio", per l'intera durata di Expo 2015, i visitatori incontreranno a rotazione le eccellenze produttive italiane (la prima settimana vede appunto protagonisti gli artigiani brianzoli) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre 1000 appuntamenti. Saranno sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica.

Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero dell'Agricoltura, nasce con l'obiettivo di promuovere attraverso l'esperienza di-

retta il valore culturale e sociale dell'artigianato come punto d'incontro tra tradizione e innovazione e come colonna portante del Made in Italy di qualità. Presenti a inaugurare l'iniziativa, insieme al presidente **Giovanni Barzaghi** e al segretario generale **Paolo Ferrario**, i vertici nazionali di Confartigianato e, accanto a loro, il Ministro **Maurizio Martina**, il governatore della Lombardia **Roberto Maroni** e il vice sindaco di Milano **Ada Lucia De Cesaris**.

«Expo 2015 - sottolinea il presidente di APA Confartigianato Giovanni Barzaghi - è una sfida per rilanciare agli occhi del mondo i valori del nostro sistema produttivo, fondato sul sistema delle piccole imprese, e per riaffermare con orgoglio la qualità e lo stile del saper fare italiano, con particolare riferimento alle imprese del nostro territorio oggi più

che mai protagoniste dei mercati internazionali». «Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale - evidenzia Ferrario, segretario di APA Confartigianato - il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere per facilitare l'internazionalizzazione delle PMI aderenti al sistema Confartigianato. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive».

All'interno del villaggio: 27 spazi espositivi nella Rassegna delle Eccellenze, 10 temporary shop nello Store delle Eccellenze, 6 aree esterne per lo street food, una sede polifunzionale per gli eventi e il ristorante.



## EVENTO Le ditte presenti all'italian Maker Village Il FuoriExpo parla brianzolo

(pdn) Il debutto è stato decisamente positivo. L'apertura dell'Italian Maker Village, il FuoriExpo voluto da Confartigianato nazionale in via Tortona a Milano, ha fatto centro, ma quel che più conta è stata la qualificata partecipazione



delle imprese brianzole di Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza. I nostri artigiani si sono imposti per creatività e innovazione. Le imprese brianzole protagoniste dell'Italian Maker Village sono state: Gold Styling Italiana (oro e gioielli) di Monza, LG Lesmo (tavoli allungabili) di Lesmo, Enoofficina (complementi d'arredo per il vino) di Veduggio con Colzano, Cfs di Filletti e Sporzon (carpenteria e opere da fabbro) di Desio, Cini (carpenteria) di Limbiate, Aecas (avvolgimenti elettrici) di Nova Milanese, Cometar (consorzio export multisettoriale) di Monza, I Dalla Rovere (complementi d'arredo) di Verano Brianza.



## Confartigianato Autoriparazione ad Autopromotec 2015

Dal 20 al 24 maggio 2015 presso la Fiera di Bologna è in programma AUTOPROMOTEC 2015, 26<sup>a</sup> Biennale internazionale delle attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico.

Come è noto questa fiera riservata agli operatori professionali del settore automobilistico (autofficine, carrozzerie, gommisti, elettrauti, stazioni di servizio autolavaggi, ricambi e attrezzature per la revisione degli autoveicoli) costituisce la più importante vetrina per far conoscere e promuovere le novità e le attività del settore.

Anche questo anno verrà allestito uno stand, come Con-

artigianato Autoriparazione dove si svolgeranno diversi convegni per tutta la durata della manifestazione.

Lo stand sarà ospitato nella zona della Mobil1, sponsor tecnico Confartigianato, dove si potrà ammirare anche la nuova supercar Filandi (Padiglione 15 - stand F60).

La partecipazione è gratuita accedendo al sito: [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com) [Area visitatori] compilando i campi previsti, il visitatore interessato riceve automaticamente per posta elettronica un biglietto gratuito da stampare, che consente di entrare senza fare la fila alle biglietterie.

## APERTE LE ISCRIZIONI

### "Web marketing" a Livigno e "Gestione imprenditoriale" a Chiavenna

Prosegue la programmazione delle attività di formazione all'interno dell'associazione. Sono infatti aperte le iscrizioni a due percorsi formativi riservati alle imprese artigiane. Entrambe le iniziative prenderanno il via nel mese di giugno; anche queste azioni sono legate al progetto "Formazione e Sviluppo" cofinanziato dalla Provincia di Sondrio e dal BIM.

**Corso di "Web marketing" - Sede: LIVIGNO (8 ore)**  
Termine di iscrizione: 3.6.2015

La docenza è affidata a due esperti del settore Cristian Cassina e Luca Filippucci (Noratech).

- Questi in sintesi i temi affrontati nelle 3 lezioni:
- 1° mercoledì 10 giugno (dalle 18,00 alle 20,00) - L'informaticizzazione dell'impresa al fine di migliorare l'efficienza della stessa
  - 2° mercoledì 17 giugno (dalle 17,00 alle 20,00) - Formazione all'uso di questi strumenti in ambiente Google cloud
  - 3° mercoledì 24 giugno (dalle 17,00 alle 20,00) - Formazione all'uso dei social media e di un sito quale strumento di promozione della propria professionalità

**Corso di "Gestione Imprenditoriale" di livello universitario**  
Sede: Chiavenna (16 ore)

Termine di iscrizione: 29.5.2015  
Le lezioni sono tenute dal prof. Fabio Papa (Università Linc. Castellana Grotte).

Di seguito il calendario e i temi dei 4 moduli da 4 ore (dalle 16,00 alle 20,00):

Venerdì 5 giugno - Crisi economica: ecco perché possiamo superarla.

Venerdì 12 giugno - Vendere all'estero: istruzioni per l'uso

Venerdì 19 giugno - In che modo progettare il rilancio d'impresa.

Venerdì 26 giugno - Come diventare più competitivi.

I destinatari possono essere titolari, soci, collaboratori e dipendenti di imprese artigiane con sede in provincia di Sondrio di tutti i settori.  
Per qualsiasi ulteriore dettaglio potete consultare il sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) nell'apposita sezione Progetto "Formazione e Sviluppo" oppure contattare direttamente l'Ufficio Formazione presso la sede di Confartigianato Imprese Sondrio - Tel 034/51.43.43.

## CAMPAGNA CONFARTIGIANATO IMPRESE SONDRIO A TUTELA DELLE CARROZZERIE E DEI DIRITTI DEGLI AUTOMOBILISTI

# DAI FIDUCIA AL TUO CARROZZIERE!

## LIBERTÀ DI SCELTA PER L'AUTOMOBILISTA

Attento quando firmi l'assicurazione!  
In caso di sinistro, non affidarti al caso!

I consumatori devono poter scegliere liberamente l'officina dove far riparare il veicolo, senza essere costretti a rivolgersi alle carrozzerie convenzionate con l'assicurazione



[www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) L.go Dell'Artigianato, 1- SONDRIO - Tel. 0342.514343

Confartigianato

### ASSEMBLEA NAZIONALE 2015

Milano, 20 maggio 2015 | ore 10.00  
AUDITORIUM EXPO CENTER - EXPO MILANO 2015

## Delegazione di Confartigianato Imprese Sondrio all'Assemblea Nazionale di Confartigianato

L'EXPO 2015 sarà la cornice straordinaria per l'assemblea federale di Confartigianato l'evento più importante a livello nazionale. Tra i 1.000 imprenditori provenienti da tutta Italia - che riempiranno la sala dell'Auditorium dell'Expo Center per ascoltare le parole del Presidente **Giorgio Merletti** che indicherà alle istituzioni e alla politica le attese degli artigiani per rilanciare sviluppo e competitività del Paese - ci sarà anche una delegazione di rappresentanti e di consiglieri di Confartigianato Imprese Sondrio guidati dal presidente **Gianni Gritti**.



Giorgio Merletti



Gianni Gritti

L'assise del 20 maggio costituisce l'evento di punta della presenza di Confartigianato a Expo che si snoderà per sei mesi con una

serie di iniziative organizzate a Milano sia all'interno dell'Esposizione sia all'Italia Makers Village di via Tortona 32.

## 24 E 25 MAGGIO Seminari dedicati ai saloni di acconciatura

Confartigianato Imprese Sondrio su iniziativa e proposta della Categoria Parrucchieri ed Estetisti ha promosso e organizzato due nuovi seminari di formazione dedicati esclusivamente ai Saloni di acconciatura.

I seminari formativi dal titolo "GUADAGNO OPPURE NO? Controllare la gestione economica-finanziaria dell'attività" e "CONTROLLARE GLI INVESTIMENTI PER AUMENTARE LA REDDITIVITÀ AZIENDALE" si svolgeranno rispettivamente Domenica 24 maggio e Lunedì 25 maggio 2015 presso la sede di Confartigianato a Sondrio.

Le due nuove iniziative si sono rese possibili grazie al contributo previsto dal protocollo d'intesa "Formazione e Sviluppo" cofinanziato dall'amministrazione Provinciale di Sondrio e dal BIM. Nella scheda di iscrizione già inviata a tutti i saloni di acconciatura (scaricabile anche dalla sezione "Formazione e sviluppo" del sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) da trasmettere entro il 20 maggio) è riportato il programma.

MILLENOVECENTOQUARANTACINQUEMILAQUINDICI



70 dalla parte di chi lavora

Cambiare è difficile, innovare è necessario



70<sup>a</sup> ASSEMBLEA GENERALE  
SONDRIO  
SABATO 30 MAGGIO 2015

Sala polifunzionale Arturo Succetti  
Largo dell'Artigianato, 1

## APPUNTAMENTI

### CONFARTIGIANATO

## Prototipi italiani «in rosa» un'esposizione in via Tortona

— Apre oggi a Italian Makers Village, la cittadella di Confartigianato in via Tortona, «DI donne & friends - Nuovo Catalogo Artigiano» la mostra collettiva delle imprenditrici del Movimento Donne Impresa di Milano, Monza e Brianza. L'esposizione presenta degli originalissimi prototipi, frutto della collaborazione tra affermati designers e aziende artigiane. Dopo i molti consensi ricevuti al debutto durante il Fuorisalone di aprile, molti fra questi oggetti sono già stati messi in produzione, come per esempio gli orecchini a geometria variabile, i tavolini in plexiglass, il cappello tessuto a mano con filo di rame. Atelier di lusso per animali hanno già richiesto le case chic per cani e gatti decorate con trompe l'oeil, mentre le testate per letto che richiamano il profilo del Duomo stanno ispirando una collezione omaggio alla città di Milano. Inoltre, Padiglione Italia ospiterà laboratori per bambini di decorazione delle uova di struzzo che sono stati ideati nell'ambito di «DI donne&friends». «Siamo felici del successo che questa esposizione collettiva sta riscuotendo. Si è dimostrata una scommessa vinta anche il coinvolgimento di qualche collega uomo che ha manifestato la volontà di collaborare con noi donne» ha detto Arianna Fontana, Presidente del Movimento Donne Impresa di Confartigianato Milano, Monza Brianza.



# Sedie dell'Ultima Cena a Fuori Expo

## Le 13 sedute erano state create da aziende artigiane di Lissone

di FABIO LUONGO

- LISSONE -

UNA per ogni apostolo, più quella di Gesù Cristo. Così «L'Ultima Cena» diventa il futuro del design e dell'artigianato lissonese davanti al mondo. Per una decina di giorni il Fuori Expo di Milano accoglierà in mostra «Le tredici sedie mai dipinte dell'Ultima Cena di Leonardo», la collezione di 13 avveniristici e originali prototipi di sedute progettati da altrettanti designer e concretamente realizzati da una ventina di aziende artigiane di Lissone e della Brianza, ispirati al celebre Cenacolo vinciano. Sarà un'occasione di prestigio e di vetrina internazionale per gli artigiani del territorio, davanti a turisti e visitatori provenienti da ogni angolo del pianeta, attirati dall'Esposizione Universale.

FINO A LUNEDÌ 25 le tredici sedie saranno esposte nell'«Italian Makers Village», il Fuori Expo di Confartigianato allestito in via Tortona. Così, se in tantissimi verranno a Milano ogni giorno per ammirare «L'Ultima Cena» di Leonardo da Vinci, i più curiosi da qui alla prossima settimana potranno scoprire anche le 13 sedie mai dipinte dal pittore toscano per i protagonisti della sua cele-

bre opera: mai dipinte ma immaginate, con grande fantasia, da architetti e designer under 30 e under 40 - tra cui un paio già Compasso d'Oro e altri con pezzi nella collezione del MoMA di New York -, e poi trasformate in realtà dalle sapienti mani degli artigiani brianzoli selezionati dalla sezione locale di Apa Confartigianato. I progettisti sono stati chiamati a creare sedute che non sono mai state disegnate dall'artista, rimaste quindi fino ad ora «celate», e che hanno perciò provato a intuire e a interpretare a modo loro, facendosi guidare dalle storie e dalla tradizione iconografica collegata ai diversi Apostoli.

«I PEZZI reinterpretano l'opera di Leonardo - spiegano da Confartigianato -, guardando «oltre» la scena dipinta». In origine il progetto era stato lanciato durante il FuoriSalone, mentre i prototipi erano stati esposti al Museo d'Arte Contemporanea di Lissone e poi all'«Artigiano in Fiera» a Milano.

Fra le sedie da ricordare, quella di Cristo, «Sedia D'Io», che rielabora l'immagine della croce, mentre «Io Giuda», ispirata da Giuda Iscariota, è una reinterpretazione della classica sedia impagliata.



STILE Le sedie dell'Ultima Cena esempio di design e artigianato lissonese



## **Caffè Letterario** **ITALIAN MAKERS VILLAGE**

Oggi primo incontro del Caffè letterario dedicato a L'espresso, un rito italiano: conversazione storico letteraria con gli scrittori Clara e Gigi Padovani e con la guida ai segreti della degustazione del torrefattore Roberto Messineo, Ambassador Expo per il caffè.

**Via Tortona, 32**  
**Ore 18**



# Piva presidente, Bianchedi confermato direttore generale CremonaFiere: Rivoltini nominato vicepresidente

Nostro servizio

CREMONA — Riunione di insediamento, ieri pomeriggio a CremonaFiere, per il nuovo cda eletto lo scorso aprile e guidato per il quinto mandato consecutivo dal presidente An-

tonio Piva. All'ordine del giorno dei lavori — ai quali ha partecipato in qualità di consigliere anche l'assessore regionale lombardo all'agricoltura **Gianni Fava** — la nomina del secondo vice presidente, del Comitato esecutivo e del direttore generale.

percorso già

**Nell'esecutivo con Piva e Rivoltini, Boni, Crotti, Griffini e Casarin**

Tutti rimarranno in carica sino alla scadenza del triennio 2015/2017. Per quanto riguarda la seconda vicepresidenza, è stato nominato il leader di **Confartigianato** Cremona, **Massimo Rivoltini**; affiancherà l'altro 'numero due', **Corrado Boni**.

Del Comitato esecutivo fanno invece parte il presidente Antonio Piva, i due vice Massimo Rivoltini e Corrado Boni (indicato per il consiglio di amministrazione e per la vicepresidenza dall'Amministrazione Comunale di Cremona), **Riccardo Crotti** (presidente dell'Associazione Provinciale Allevatori), **Alberto Griffini** (che guida Apindustria) e il leader di Confcommercio Cremona, **Fausto Casarin**.

Alla direzione generale è stato confermato **Massimo Bianchedi**.

«Ora che il consiglio di amministrazione si è insediato ufficialmente — ha commentato al termine dei lavori il presidente di CremonaFiere, Antonio Piva — possiamo accelerare su tutti i nostri progetti, dai più nuovi a quelli già consolidati; continuando così lungo il

avviato che ci ha consentito di guadagnare una posizione di leadership internazionale nei nostri settori di riferimento, anche grazie

a quella sempre maggiore internazionalizzazione che resta una delle nostre priorità».

Il nuovo consiglio di amministrazione di CremonaFiere risulta quindi composto da Antonio Piva (presidente, Libera Agricoltori), Corrado Boni (vicepresidente, Comune di Cremona), Massimo Rivoltini (vicepresidente, **Confartigianato**); e dai consiglieri Giovanni Fava (Regione Lombardia), **Gianluca Galimberti** (Comune di Cremona), **Carlo Angelo Vezzini** (Provincia di Cremona), **Giuseppe Ghisani** (Camera di Commercio), **Riccardo Crotti** (Associazione Provinciale Allevatori), **Stefano Bolis** (Gruppo Banco Popolare), **Alberto Griffini** (Apindustria), **Ernesto Folli** (ex presidente del Consorzio Agrario), **Antonio Davò** (Banca Cremonese), **Renzo Nolli** (ConfCooperative) e **Umberto Cabini** (Associazione Industriali).

Il prossimo appuntamento del cartellone fieristico di CremonaFiere è fissato per fine settembre: dal 25 al 27 tornano infatti le 'Cremona Musica International Exhibitions' (Cremona Mondo-musica, Piano Esperienze, Acoustic Guitar Village e Cremona Winds).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ingresso di CremonaFiere; sopra, Massimo Rivoltini presidente di Confartigianato Cremona, nominato ieri vicepresidente di CremonaFiere



## Confartigianato. Inaugurato nei giorni scorsi a Milano il Fuori Expo: ecco 'Italian Makers Village' **In mostra il meglio delle Pmi**

### In settembre grandi protagonisti aziende e laboratori cremonesi

Nostro servizio

MILANO — Taglio del nastro, nei giorni scorsi a Milano, di **Italian Makers Village**, il fuori Expo delle eccellenze artigiane realizzato da **Confartigianato** in via Tortona 32. Ad inaugurare l'iniziativa il presidente nazionale di Confartigianato **Giorgio Merletti**, quello lombardo **Eugenio Masetti**, e il segretario generale dell'organizzazione, **Cesare Fumagalli**. Accanto a loro, il ministro delle Politiche Agricole con delega a Expo **Maurizio Martina** e il Governatore della Lombardia **Roberto Maroni**.

Per Cremona sono intervenuti il presidente **Massimo Rivoltini** e il segretario **Roberto Maffezzone**.

In 1.800 metri quadrati di 'villaggio', per l'intera durata di Expo 2015 i visitatori incontreranno circa 800 eccellenze produttive italiane (a rotazione settimanale secondo un calendario tematico) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre 1000 appuntamenti. Saranno dunque sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica.

L'**Italian Makers Village**, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali, nasce con l'obiettivo di promuovere attraverso l'esperienza diretta il valore culturale e sociale dell'artigianato; come punto d'incontro tra tradizione e innova-

zione, e come colonna portante del Made in Italy di qualità.

Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale, il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere, per facilitare l'internazionalizzazione delle Pmi aderenti al sistema **Confartigianato**. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive. Cremona sarà presente in settembre.

All'interno del Villaggio si trovano 27 spazi espositivi nella 'Rassegna delle eccellenze', 10 temporary shop nello 'Store delle eccellenze', 6 aree esterne per lo street food, una sede polifunzionale per gli eventi e il ristorante.

Il Village, come i protagonisti dell'"artigianalita'" italiana che lo animano, si rivolge ad

un pubblico eterogeneo e a tutte le fasce di età.

L'iniziativa è contestuale alla partecipazione di **Confartigianato** all'interno di **Padiglione Italia**, e nasce per raccontare ad un pubblico internazionale i valori del nuovo artigiano; una figura in grado di mantenere salde le radici con tradizioni e territorio, e di percepire la necessità di innovare nelle idee, nei processi produttivi e nelle modalità di promozione, utilizzando le tecnologie disponibili sul mercato.

Mercoledì 20, intanto, anche una folta delegazione di soci cremonesi parteciperà all'assemblea nazionale di **Confartigianato Imprese**, in programma alle 10 presso l'Auditorium di Palazzo Italia ad Expo 2015.

Dopo la conclusione dei lavori, alla fine della mattinata, comincerà la visita tra i padiglioni della grande esposizione universale milanese, che si concluderà alle 18.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il taglio del nastro del 'Fuori Expo' di **Confartigianato**, a Milano in via Tortona



Malvezzi, Maroni, Maffezzone, Rivoltini e Masetti all'inaugurazione dell'**Italian Makers Village**



# La Confartigianato in assemblea ad Expo

Il 20 maggio, alle 10, l'Expo di Milano ospiterà l'Assemblea nazionale di **Confartigianato**. Una cornice straordinaria per l'evento più importante nel calendario di **Confartigianato**. Duemila imprenditori provenienti da tutta Italia riempiranno la sala dell'Auditorium dell'Expo Center per ascoltare le parole del presidente **Giorgio Merletti** che indicherà alle istituzioni e alla politica le attese degli artigiani per rilanciare sviluppo e competitività del Paese.

Anche da Cremona arriverà un numerosa delegazione di artigiani: 100 imprenditori guidati dal presidente **Massimo Rivoltini** e dal segretario **Roberto Maffezzoni**, che potranno vivere in diretta questa occasione unica. «Il fatto — ha detto Rivoltini — che l'edizione 2015 dell'Assemblea di **Confartigianato** si svolga a Milano e per noi un appuntamento unico, un momento strategico per mostrare, su un palcoscenico internazionale come Expo, i valori dell'artigianato italiano e la leadership della Confederazione nella rappresentanza delle piccole imprese».

«Sono convinto — ha aggiunto il presidente — che sarà un'occasione di importante vita associativa per tutti i nostri associati che vogliono rivendicare, in un contesto così importante, quel ruolo di rappresentanza dell'artigianato

che ci è dovuto, in un Paese in cui, ancora una volta, abbiamo dimostrato, attraverso la solidità delle nostre imprese in una fragilità economica senza eguali, di sostenere l'emergenza e contribuire alla ripresa».

«Il nostro presidente Merletti — conclude Rivoltini — certamente non mancherà di ribadire il prezioso apporto dell'artigiano anche nel XXI secolo, un'impronta indelebile per ribadire le nostre radici, i nostri valori e trasmetterli alle nuove generazioni». L'artigianato ha attraversato la storia, ma è tutt'altro che un residuo del passato. «E oggi — rivendica Rivoltini — tutti ne riscoprono i valori: ora dobbiamo fare dell'artigiano l'imprenditore del futuro, artefice, protagonista e ambasciatore della qualità made in Italy, per rilanciarne la competitività e dire ai giovani che nell'artigianato esiste un futuro di lavoro gratificante, che sulle proprie abilità, competenze, passioni si può costruire un avvenire».

L'assise del 20 maggio costituisce l'evento di punta della presenza di Confartigianato a Expo che si snoderà per sei mesi con una serie di iniziative organizzate a Milano sia all'interno dell'Esposizione universale sia all'**Italian Makers Village** di via Tortona 32 (info 0372 598811).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un percorso di Expo Milano



## Confartigianato

Ieri all'Expo l'assemblea nazionale dell'associazione con una folta rappresentanza del nostro territorio; duro attacco del presidente Merletti al ministro Boschi dopo il suo forfait: «Chiediamo rispetto»

# Fisco e burocrazia, grandi nemici

## Le piccole imprese si aspettano dall'esecutivo un netto cambio di marcia

di **Andrea Gandolfi**

MILANO — Il fuori programma è stata la visita in anteprima assoluta, agganciata da un gruppetto di fortunati, alla mostra che **Vittorio Sgarbi** inaugurerà domani sopra la postazione di Eataly. A fare da guida — insieme all'istrionico critico d'arte — il giornalista del Corsera **Gian Antonio Stella**. Ma naturalmente ha offerto molto di più il copione della giornata ad Expo di **Confartigianato**, ieri a Milano per l'assemblea nazionale dell'associazione di **Giorgio Merletti** e per la visita alla grande kermesse dedicata al tema 'Nutrire il pianeta, energia per la vita'.

Due pullman e una sessantina di persone da Cremona, con il presidente **Massimo Rivoltini**, e da Crema — tra gli altri — i vertici dell'Autonoma (il presidente **Pierpaolo Soffientini** insieme al segretario **Giulio Baroni**) e il leader regionale di Casartigiani **Mario Bettini**.

Presenza compatta, a rimarcare anche la prima volta dell'assemblea nazionale di **Confartigianato** in Lombardia — ha sottolineato **Rivoltini** — nella fortunata coincidenza con Expo, che vede l'associazione di scena pure a Milano in via Tortona, nell'**Italian Makers Village** che in settembre avrà gli artigiani cremonesi protagonisti.

Un giorno dedicato all'orgoglio del comparto e dei 'piccoli', da sempre spina dorsale dell'economia e della stessa tenuta sociale del Paese. Dal palco dell'auditorium di Palazzo Italia, lo hanno ribadito nel messaggio inviato a **Merletti** il presidente della Repubblica **Mattarella**, e poi — di persona — il presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** (in platea, a rappresentare il Pirellone, anche il consigliere regionale cremonese **Carlo Malvezzi**).

Il governatore ha ribadito attenzione assoluta al comparto, dentro un territorio «pronto a guidare la ripresa nazionale e forte di un incremento del pil che nel primo trimestre dell'anno ha quasi doppiato il dato italiano (+1,3% contro +0,7%)». Innovazione e ricerca sono le parole d'ordine, alle quali il Pirellone ha destinato quest'anno 970 milioni di finanziamenti europei, con un incremento del 60%.

La consegna del premio **Giano Bifronte**, simbolo della forza dell'imprenditore artigiano, all'ex direttore del Corsera **Ferruccio de Bortoli**, ha preceduto la relazione di **Merletti**.

Nove cartelle fitte di un intervento appassionato e salutato al termine da una standing ovation, per rivendicare a **Confartigianato** un ruolo da protagonista assoluta nella sfida di Expo, ricordare le difficoltà di un mercato interno che 'non vede ancora la ripresa', riconoscere alla politica che 'qualcosa si è mosso e si sta muovendo ma c'è ancora troppo da fare e da correggere; perchè fisco e burocrazia continuano a schiacciare le imprese, mentre dal picco pre-crisi del 2008 ad oggi l'Italia ha perso un milione di posti di lavoro, dodicimila al mese'. **Merletti** è stato anche particolarmente duro nei confronti del ministro per le riforme istituzionali **Maria Elena Boschi**. «A lei — ha scandito — va la nostra riprovazione per aver disdetto la sua presenza all'assemblea a meno di 18 ore dall'appuntamento. Abbiamo grande rispetto per le istituzioni, ma ne chiediamo altrettanto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL GOVERNO

Martina:



Il ministro Maurizio Martina

«Lavoriamo tutti insieme»

MILANO — Il presidente nazionale di **Confartigianato** si è

detto invece grato al titolare dell'agricoltura con delega all'Expo **Maurizio Martina**, per la seconda volta in venti giorni ospite dell'associazione, dopo aver partecipato anche all'inaugurazione dell'**Italian Makers Village**. «Il governo è qui, prima di tutto per ascoltare», ha esordito **Martina** superando con consumato mestiere un accenno di contestazione da parte della platea. «Nessuno di noi si nasconde i problemi; ma sarebbe errato non riconoscere che in questi quindici mesi di governo — pur non avendo la bacchetta magica — non siamo certo rimasti con le mani in mano; e che sono stati ottenuti risultati tutt'altro che facili o scontati, alcuni dei quali inutilmente discussi da anni. Resto convinto — ha ribadito il ministro dell'agricoltura — che questo possa davvero essere l'anno della svolta. Del resto l'Expo è anche — se non soprattutto — questo: la prova che ce la possiamo fare, e non è vero che va tutto male. Se siamo disposti, tutti, a metterci in discussione, cambiare e lavorare insieme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Roberto Maffezzoni, [Giorgio Merletti](#) e Massimo Rivoltini ieri all'Expo



L'Albero della Vita, uno dei simboli di Expo Milano 2015

All'Esposizione universale

# Il video di Confartigianato «Questi i nostri artisti»

Mani con utensili o macchine: non fa differenza. Dal video che si potrà vedere al Padiglione Italia e che Confartigianato Como ha pubblicato sul sito ([www.cartaimpresa.it](http://www.cartaimpresa.it)) in anteprima, emerge il legame profondo, storico ed etimologico, tra artigiani e artisti.

Non importa che dagli spazi delle aziende comasche escano bulloni o leccornie. Non fa differenza se un'artigiana stia usando le forbici o una sua collega il computer: dietro c'è la medesima creatività, la stessa capacità di produrre meraviglie e di saperle ritagliare sui desideri del mondo, quelli di

cui è già consapevole e quelli che deve ancora scoprire. E il piccolo imprenditore comasco e brianzolo, in questo lo guida.

L'associazione, con il presidente Marco Galimberti, ha voluto credere in Expo, spingendo anche sul Fuorisalone, quell'Italian Makers Village che sta raccontando una storia magica in via Tortona. Ma c'è uguale incantesimo in questo video che tutti potranno vedere al Padiglione Italia.



## Boschi e Maroni all'assemblea degli artigiani

Expo oggi comincia anche con il ciclo di assemblee nazionali delle associazioni di categoria.

Sarà infatti il giorno di **Confartigianato**, con il presidente nazionale **Giorgio Merletti** che darà il benvenuto alle autorità. E tra i partecipanti ci saranno anche i piccoli imprenditori comaschi: dal Lario arriveranno due pullman sul sito di Expo.

Il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni ha annunciato che parteciperà all'evento, che inizierà alle 10 ed entrerà nel vivo alle 10.30.

Non solo. Presenze annunciate anche dal governo. A incontrare i mille artigiani ci sarà anche in rappresentanza dell'esecutivo Renzi, il Ministro per le Riforme costituzionali e i Rapporti con il Parlamento Maria Elena Boschi.

«L'edizione 2015 dell'Assemblea di **Confartigianato** è un appuntamento strategico per mostrare, su un palcoscenico internazionale come Expo, i valori dell'artigianato italiano e la leadership della Confederazione nella rappresentanza delle piccole imprese» rileva l'associazione.

Né è un momento isolato: «L'assise del 20 maggio costituisce l'evento di punta della presenza di **Confartigianato** a Expo che si snoderà per sei mesi con una serie di iniziative organizzate a Milano sia all'interno dell'Esposizione sia all'**Italian Makers Village** di via Tortona».

Il presidente **Giorgio Merletti** indicherà alle istituzioni e alla politica le attese degli artigiani per rilanciare sviluppo e competitività del Paese e lo farà appunto davanti alle autorità regionali come pure nazionali.



# Confartigianato, l'assemblea all'Expo Da Lecco un pullman per gli iscritti

**L'appuntamento.** Guidati dal presidente Daniele Riva, venticinque imprenditori alle assise Vittorio Tonini: «Sarà l'occasione per un confronto sui problemi e le prospettive del settore»

## Verrà presentata la prossima edizione della Mostra mercato artigiana

LECCO

Il presidente Daniele Riva guiderà la delegazione di **Confartigianato** Lecco che, domani all'Expo, parteciperà all'assemblea nazionale di **Confartigianato**.

Saranno venticinque gli artigiani che, in pullman da Lecco, raggiungeranno Milano per le assise della confederazione. «Per i nostri iscritti - spiega Vittorio Tonini, segretario generale di **Confartigianato** Lecco - sarà l'occasione per una prima visita all'Expo, una vetrina mondiale per l'economia del nostro Paese. Abbiamo preferito organizzare un pullman - spiega Tonini - per rafforzare lo spirito di gruppo e di collaborazione tra i nostri imprenditori».

Il programma dell'assemblea nazionale prevede la relazione del presidente **Giorgio Merletti**, cui seguirà il contributo di un componente del Go-

verno: a meno di impegni dell'ultima ora ci dovrebbe essere Maria Elena Boschi, ministro per le Riforme.

«Se il presidente Merletti - anticipa Tonini - seguirà lo schema degli ultimi anni, nella relazione parlerà dei problemi e delle prospettive delle imprese artigiane. Anche nel nostro settore, come in tutta l'economia italiana, si cominciano ad avvertire i primi segnali di uscita dalla crisi. Sono segnali che però devono essere rafforzati, anche attraverso un percorso di riforme che migliori l'efficienza e l'efficacia del nostro sistema Paese. Tra le riforme attuate, c'è il Jobs act sul quale la nostra associazione dà un giudizio sostanzialmente positivo perché introduce elementi che migliorano i rapporti di lavoro nelle aziende».

Mentre tra gli ostacoli che, quasi ogni giorno, le micro imprese si trovano ad affrontare vi sono quelli legati alla burocrazia, all'imposizione fiscale, oltre che ai tempi lunghi della giustizia civile. Sono problemi che portano ritardi e costi aggiuntivi alla gestione delle imprese.

Torniamo all'assemblea di domani che - informa una nota di **Confartigianato** - si terrà in una cornice straordinaria per l'evento più importante nel calendario di **Confartigianato**. Mille imprenditori provenienti da tutta Italia riempiranno l'auditorium dell'Expo center per ascoltare le parole del presidente **Giorgio Merletti** che indicherà alle istituzioni e alla politica le attese degli artigiani per rilanciare sviluppo e competitività del Paese. Quest'edizione dell'assemblea - continua la nota - è quindi un appuntamento strategico per mostrare, su un palcoscenico internazionale come Expo, i valori dell'artigianato italiano e la leadership della confederazione nella rappresentanza delle piccole imprese. Le assise di domani costituiscono l'evento di punta della presenza di **Confartigianato** a Expo che si snoderà per sei mesi con una serie di iniziative organizzate a Milano sia all'interno dell'Esposizione sia all'**Italian makers village** di via Tortona». Domani, sempre all'Expo, verrà presentata la nuova edizione dell'Artigianato in fiera, in calendario il prossimo autunno a Lariofiere.



Da sinistra: Vittorio Tonini, **Giorgio Merletti** e Daniele Riva



# Tra le imprese cresce la voglia di export Ma il primo atto è scegliersi il mercato

BUSTO ARSIZIO

Esportare: è questa la parola d'ordine di Confartigianato Imprese Varese. «Spieghiamo alle nostre imprese come fare» rivela Matteo Campari, responsabile dell'ufficio export dell'associazione di via Milano, che annuncia un seminario dedicato al tema, in programma lunedì prossimo, 25 maggio, alle 18 nella sede di Confartigianato di Busto Arsizio, in via Baracca. Il titolo dell'incontro è «La procedura corretta di selezione ed apertura di un mercato estero per l'esportazione»: relatore Francesco D'Antonio, esperto in analisi settoriale dei mercati esteri, importazioni e pianificazione di programmi operativi di internazionalizzazione, tecniche di negoziazione su mercati esteri, problem solving, affiancamento operativo all'impresa nell'impostazione e gestione delle attività di internazionalizzazione. Sarà lui a svelare tutti i «trucchi» per un giusto approccio all'export, concentrandosi in particolare sulla «scelta di un mercato per l'esportazione, che rappresenta da sempre una fase critica del processo di decisione dell'azienda», come sottolinea Matteo Campari.

## I preliminari

Vale sia per chi già esporta sia per chi intende aprirsi ai mercati esteri per la prima volta: «Nel caso dell'azienda "neo-esportatrice", la criticità risiede nella non "conoscenza" delle corrette valutazioni da compiere in via preliminare, mentre nel caso dell'azienda esportatrice, l'esigenza di ampliare i mercati di esportazione, costringe a rendere sempre più efficiente e ve-

loce il processo di penetrazione del mercato».

Tutt'altro che semplice: ecco perché c'è bisogno di una guida esperta per aggredire i mercati di esportazione, che ormai rappresentano, a seconda dei casi, una possibile ancora di salvezza o un'opportunità per crescere, per le piccole imprese che si trovano di fronte a consumi interni ancora tutt'altro che in ripresa.

## Valutare le potenzialità

Occorre infatti, in primo luogo, «individuare gli strumenti per consentire una verifica concreta della potenzialità di uno specifico mercato estero», quindi «valutare la modalità più corretta di accesso al mercato di riferimento in relazione alle caratteristiche specifiche del prodotto, così da valutare con un "proprio ragionamento" il costo/opportunità di agire verso un mercato, evitando di essere coinvolta in iniziative sui cosiddetti "mercati di moda" che, spesso, vengono indicati come la soluzione ideale per tutte le aziende che esportano, solo perché emergenti o produttori di elevato prodotto interno lordo».

Sul tema dell'export peraltro Confartigianato Imprese Varese è già ampiamente "sul pezzo" anche per quel che riguarda gli incontri con i buyer esteri organizzati per settori nell'ambito delle iniziative per Expo 2015 all'interno dell'Italian Makers Village di via Tortona 32 a Milano, il "fuori Expo" di Confartigianato. Si comincia questo giovedì e il prossimo con i primi meeting. ■ A. Ali.



**IL VARESI NO CHE BACCHETTA RENZI**  
Dura assemblea di **Confartigianato** a Expo  
Il presidente nazionale Merletti  
«Meno tweet, caro premier. E più fatti»

ALIVERTI A PAGINA 9



“Noi siamo gente concreta, e siamo orgogliosi tanto delle nostre aziende quanto del nostro Paese”

# La voce degli artigiani è quella di Varese

## «Caro Renzi, meno tweet. Servono i fatti»

Scelta coraggiosa per **Confartigianato** che riunisce l'assemblea nazionale a Expo. E fa il tutto esaurito  
Affondo del leader Merletti: «Priorità su fisco, burocrazia e credito». Bidone della Boschi: «Ci rispetti»

«Noi siamo gente orgogliosa delle aziende e di questo Paese»

ANDREA ALIVERTI

Assemblea nazionale di **Confartigianato**, il presidente **Giorgio Merletti** sfida il premier Matteo Renzi: «Meno annunci, più cambiamenti concreti».

È un artigiano varesino la vera «spina nel fianco» del presidente del consiglio, **Giorgio Merletti** da Arsago Seprio, presidente nazionale di **Confartigianato**, non ha risparmiato nulla al governo e alla politica in generale, nella sua relazione di fronte ad un auditorium gremito all'inverosimile.

### Una sfida per centinaia di imprese

Coraggiosa, come del resto lo è stata la scelta di tenere l'assemblea all'Expo: «**Confartigianato** ha talmente creduto - spiega Merletti - da aver coinvolto centinaia di imprese nella sfida ad essere presenti per testimoniare, con i loro prodotti e servizi, l'eccellenza dell'artigianato e delle pmi e mostrare il bello, il buono e il ben fatto del Made in Italy. Sia qui, a Palazzo Italia, con la nostra presenza istituzionale, sia al nostro **Italian Makers Village** in via Tortona».

Il presidente esordisce ricordando la manifestazione del 2014 di **Rete Imprese Italia** con 60 mila piccoli imprenditori a Roma per invocare riforme e misure per al-

leggerire il peso fiscale e burocratico sulle imprese: «Non è piazza del Popolo, ma poco ci manca».

A 15 mesi di distanza, il periodo da cui è al lavoro il governo Renzi,

l'impressione è che poco sia cambiato.

«Le priorità? Fisco, burocrazia e credito» sintetizza il presidente di **Confartigianato**. Nel suo discorso, inframmezzato da applausi che in alcuni casi sono state vere e proprie ovazioni, Merletti non ha guardato in faccia nessuno.

### Sostituita da Martina

Con la schiettezza che gli è riconosciuta ha espresso «riprovazione» nei confronti della ministra delle riforme Maria Elena Boschi, che ha dato «buca» all'assemblea «appena 18 ore prima», sostituita in extremis dal ministro lombardo dell'agricoltura Maurizio Martina: a «Lady Governo» il presidente Merletti ha chiesto «rispetto per le centinaia di migliaia di imprenditori artigiani» rappresentati dalla sua associazione. Poi nella relazione, il numero uno degli artigiani italiani ha martellato come un fabbro all'indirizzo della politica e del governo.

Chiedendo «meno annunci e più cambiamenti concreti. Ma non vorremmo essere tacciati come «professionisti del non ce la farete mai»».

Perché, la fierezza artigiana di Merletti, «noi siamo gente concreta, orgogliosi delle nostre aziende e del nostro Paese. Per questo, vorremmo che cambiasse davvero, che cambiassero le condizioni per fare impresa e migliorare la nostra capacità competitiva».

### «Contatto con la realtà»

E perché «non possiamo cullarci nel «libro dei sogni» e non bastano tweet pieni di entusiasmo. Manca il con-

tatto con realtà. Ecco perché è sbagliato fare ameno di associazioni

d'impresa e corpi intermedi».

Pur nella consapevolezza che «la vuota liturgia della concertazione è finita» ed è ora che le «associazioni d'impresa si occupino davvero dei problemi della gente».

Ma i temi toccati sono svariati, a partire dalla «necessità di tagliare le tasse», che fa venire giù l'auditorium. Come quando parte un appello alle banche: «Sono imprese, provino a rischiare come fac-

ciamo noi tutti i giorni». E poi Made in Italy («siamo in grave ritardo») e Jobs Act («apprezziamo lo spirito ma il contratto unico a tutela crescentista cannibalizzando l'apprendistato»), rilancio delle «piccole opere degli enti locali, cambiando il patto di stabilità» e l'assurdità dell'Imu sui macchinari imbullonati «paragonati ad una seconda casa», fino alla riduzione della spesa pubblica, occasione per una stoccata bipartisan («Cameron ha dimostrato che si possono vincere le elezioni tagliando la spesa»).

La conclusione è un appello a valorizzare l'impresa «senza cui non c'è lavoro né benessere» e soprattutto quella piccola.

### «Noi non siamo il problema»

«Questo è il crocevia - sottolinea Merletti - è tempo che veramente il modello imprenditoriale e sociale italiano, quello delle piccole imprese, sia il modello di riferimento delle azioni messe in campo dalla politica, dal governo, dalle istituzioni: non siamo noi il problema da risolvere, come invece, ancora e sciaguratamente, sentiamo dire in molte, troppe sedi».

Ed è per questo che si alza un «no» a «ridurre l'Italia ad un Paese «a taglia unica»». ■

## Bacchettata di Maroni

# «Loro dicono cose concrete Ma Roma no»

Martina apre al dialogo: «Non c'è la bacchetta magica. Occorre uno sforzo collettivo». Maroni è critico: «Gli artigiani incalzano sulle cose concrete e il ministro risponde parlando di legge elettorale».

Le reazioni all'accorato intervento del presidente di Confartigianato Giorgio Merletti sono di diverso segno. Dal palco, il ministro dell'agricoltura Maurizio Martina si becca qualche piccola contestazione ma anche applausi. «Sarebbe un errore non vedere i punti di novità che avanzano, come i segni più sui dati economici, ancora poco ma è un fatto - la difesa di Martina - Abbiamo ancora un sacco di lavoro da fare, ma in 15 mesi non si fa quel che non si è fatto in 15 anni». Per Martina «il cambio di passo» rispetto al mondo dell'impresa lo dimostrano ad esempio «la defiscalizzazione del lavoro» e i «fronti aperti nella battaglia contro la burocrazia»: significa che «abbiamo provato con-

cretamente a cambiare le cose, va riconosciuto». E su corpi intermedi («soggetti centrali») e Made in Italy («battagliamo in Europa, pronti al veto») arrivano degli impegni.

Ma per il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni le risposte di Martina dimostrano «distanza rispetto alle cose concrete segnalate da Giorgio Merletti, che ha incalzato su temi concreti come taglio delle tasse, peso dell'Imu sui capannoni e rischio di oneri aggiuntivi con la riforma del catasto. Il vero modello è la Lombardia che ha tagliato le spese davvero».

Nella sua introduzione istituzionale, Maroni aveva posto l'accento sulla «ripresa in Lombardia (più 1,3% stimato nel 2015, ndr) che torna a trainare l'economia nazionale» e sul fatto che «l'artigianato è un pilastro e una componente straordinariamente importante dell'economia lombarda, verso il quale la Regione ha un'attenzione particolare».

Guarda il bicchiere mezzo pieno il presidente di Confartigianato Varese Davide Galli: «Con il ministro c'è un feeling non di maniera, che mi sembra concreto e costruttivo. Almeno questo governo agisce, è già questa una base su cui discutere». A. ALI



Il presidente di Confartigianato Imprese, Giorgio Merletti, artigiano di Arsago Seprio: è lui, ieri da Palazzo Italia, che ha fatto sentire al premier Matteo Renzi (e alla ministra Boschi) la voce di migliaia di imprese

## Nasce la piattaforma che crea il sito web per gli artigiani

**RONCADE.** Una semplice piattaforma per consentire a artigiani, designer, piccole e medie imprese di creare con facilità il proprio portale web e muovere i primi passi nell'e-commerce, vendendo i propri prodotti in tutto il mondo. Questo l'obiettivo di Stylenda ([www.stylenda.com](http://www.stylenda.com)) una startup incubata all'interno di H-Farm: il progetto della start-up trevigiana è ora supportato anche da un'importante realtà associativa come quella di Confartigianato, che ha deciso di offrire ai propri soci un'ulteriore possibilità per usufruire della piattaforma di Stylenda. Nell'ambito di Italian Makers Village (il "fuori Expo" organizzato proprio da Confartigianato) è stata firmata una

convenzione tra Stylenda e Confartigianato. Per offrire agli imprenditori associati uno stimolo per affacciarsi all'importante mondo dell'e-commerce. Con Stylenda la gestione dell'e-commerce rimane nelle mani dell'artigiano e non necessita della mediazione di terzi, dato che non è richiesta nessuna competenza tecnica (la difficoltà è la stessa, ad esempio, di creare una pagina Facebook). Un altro vantaggio, rispetto ad altri strumenti per l'e-commerce è che non sono previste commissioni sulle vendite e il sito che viene creato è costantemente aggiornato e in regola con le normative vigenti (tutela della privacy, regolamenti di commercio online). (s.g.)

