

## Articoli Selezionati

17/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Arena</b> 9 L'artigianato made in Italy in mostra al «Fuori Expo»	...	1
14/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Corriere Adriatico</b> 4 Con Confartigianato all'Expo 2015	...	2
17/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Giornale di Vicenza</b> 23 Aziende artigiane in pista all'Expo «Un trampolino»	Bonacini Maria Elena	3
21/03/15	STAMPA LOCALE	11 Giornata per l'Expo	...	5
21/03/15	STAMPA LOCALE	32 «Verso l'Expo la grande sfida per gli artigiani»	...	6
15/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Provincia Como</b> 14 Incoming al fuori Expo Confartigianato. Gli incontri con i Buyers esteri	...	7
22/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Provincia di Lecco</b> 12 Expo farà incontrare le imprese artigiane con gli operatori esteri	Della Vecchia Maria Giovanna	8
24/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Resto del Carlino Cesena</b> 7 Cinque aziende cesenati al lavoro per l'Expo di Milano	...	10
20/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Resto del Carlino Ravenna</b> 24 Associati confartigianato: biglietti expo2015 scontati	...	12
18/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Secolo XIX Basso Piemonte</b> 30 Ovada, l'artigianato sbarca all'Expo Premiato il patron di Pubblio	Mattana Bruno	13
19/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Stampa Alessandria</b> 55 Expo 2015 secondo gli artigiani	D.P.	14
21/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Tirreno</b> 3 La Confartigianato all'Expo	Noferi barbara	15
19/03/15	STAMPA LOCALE	<b>Voce di Mantova</b> 9 Expo 2015, gli artigiani a caccia d'affari	...	16

**CONFARTIGIANATO.** Sarà presentato venerdì l'«Italian Maker Village»

# L'artigianato made in Italy in mostra al «Fuori Expo»

Un'area espositiva in cui far conoscere ai 6 milioni di visitatori le eccellenze artigianali italiane

Milano, dal prossimo 1° maggio al 31 ottobre, sarà visitata da circa 6 milioni di visitatori provenienti da tutto il mondo per Expo. Oltre che in fiera, andranno anche in giro per Milano a fare i turisti per l'intero periodo dell'evento.

Per far conoscere l'eccellenza delle imprese artigiane ed essere protagonista di un evento mondiale, nella zona più esclusiva di Milano, **Confartigianato** ha in programma il «Fuori Expo» con l'iniziativa «Italian Maker Village» che ha lo scopo di fornire alle imprese artigiane di **Confartigianato** una vetrina imperdibile e ricca di opportunità.

Sei mesi di eventi, rassegne, incontri, percorsi tematici e laboratori per far incontrare le eccellenze artigianali italiane e i visitatori di Expo 2015. Tutto questo è l'«Italian Makers Village», il Fuori Expo di **Confartigianato** che sorge in via Tortona 32. Un luogo in cui tradizione e modernità si fondono per offrire al pubblico tutte le emozioni del Made in Italy, un luogo in cui la qualità produttiva torna ad essere il simbolo dell'Italia nel mondo.

L'area comprende 27 spazi espositivi della Rassegna delle Eccellenze, che permetteranno alle imprese aderenti di

esporre i loro prodotti di eccellenza dal giovedì al lunedì (obbligatoria la presenza dell'imprenditore o di un addetto dell'azienda) in uno spazio dedicato di 12 mq; 10 spazi dello Store delle Eccellenze, con possibilità di vendita sul posto da 1 a 4 settimane consecutive (i prodotti vengono messi in vendita come in un negozio, la vendita viene effettuata da commesse, non è richiesta la presenza dell'imprenditore).

Tutte le iniziative pensate per le imprese artigiane veronesi verranno presentate in un incontro pubblico che **Confartigianato Verona** organizza in collaborazione con **Confartigianato Mantova** e che si terrà venerdì, con inizio alle 20.30, nella sede di **Confartigianato Verona**, in via Selenia, 16 (Quartiere Sacra Famiglia).

Interverranno **Andrea Bissoli** (presidente **Confartigianato Verona**), **Stefano Martini** (segretario **Confartigianato Verona**), **Piera Zambelli** (segretaria **Confartigianato Mantova**), **Valentina Bigi** (responsabile progetto **Confartigianato Mantova**).

L'incontro è gratuito. Per motivi organizzativi, è necessario confermare la propria partecipazione compilando e restituendo la scheda scaricabile sul sito [www.confartigianato.verona.it](http://www.confartigianato.verona.it) entro giovedì 19 marzo, inviandola via fax al numero 045-9211599, oppure via email all'indirizzo [info@artigianupa.vr.it](mailto:info@artigianupa.vr.it).



Andrea Bissoli



# Con Confartigianato all'Expo 2015

## Ultimi spazi disponibili per il Fuori Expo: il villaggio delle eccellenze. Al via il concorso che premia la genialità artigiana

Conto alla rovescia per Expo 2015. Al via il concorso promosso da **Confartigianato** "Nutrire il futuro. Energie dalla tradizione" rivolto alle imprese che operano nei settori enogastronomico e manifatturiero.

**I vincitori avranno l'opportunità di mettere in mostra i loro prodotti nello spazio espositivo di Confartigianato presso il Padiglione Italia** nelle settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre. Un'occasione unica e prestigiosa che la **Confartigianato** offre agli imprenditori associati. I criteri di selezione premieranno le produzioni che meglio esprimono i valori della qualità artigiana made in Italy e della sua "artigianalità": eccellenza, personalizzazione, identità, tracciabilità.

Per partecipare al concorso, gli imprenditori dovranno inviare **entro il 30 marzo** la domanda corredata dalla documentazione descrittiva dei prodotti (**bando e informazioni: [www.confartigianato.an.it](http://www.confartigianato.an.it)**).

**Gilberto Gasparoni**, Responsabile del **progetto Fuori Expo Confartigianato**, ricorda inoltre che è ancora possibile aderire all'iniziativa "Fuori Expo" della **Confartigianato** e partecipare all'**Italian Makers Village**, uno spazio espo-

sitivo di 1800 mq, allestito nella centralissima via Tortona, che proporrà ai visitatori dell'Esposizione universale il meglio del made in Italy, dal food alla moda, dal design alla meccanica.

**Per info 071 2293227.**



La presentazione delle iniziative di **Confartigianato** per l'Expo



LA SETTIMANA DELL'ARTIGIANATO. Domenica il via al ciclo di eventi

# Aziende artigiane in pista all'Expo «Un trampolino»

Una settantina le imprese del Vicentino presenti al salone di Milano. Il presidente Bonomo: «Questa è un'opportunità per una terra vocata all'export»

**Una provincia che esporta deve saper sfruttare la svalutazione dell'euro**

PIETRO DE LOTTO  
DIRETTORE CONFARTIGIANATO

Maria Elena Bonacini

La "Settimana dell'artigianato" guarda all'Expo. Sarà in parte dedicata al grande evento mondiale il tradizionale appuntamento organizzato ogni anno da Confartigianato in occasione del proprio patrono, che si aprirà domenica alle 10.45 a Barbarano con la messa in onore di San Giuseppe Artigiano. La ventiseiesima "Settimana dell'artigianato" richiama anche nella grafica l'Expo, che vedrà protagonista anche l'associazione di categoria. A presentare gli appuntamenti sono stati Agostino Bonomo e Pietro De Lotto, presidente e direttore di Confartigianato nel Vicentino, associazione che conta 24.980 imprese, il 30% di quelle della provincia, con 77.170 occupati.

**GLI APPUNTAMENTI.** Dopo l'apertura ufficiale, lunedì alle 18 a Venezia a Palazzo Ferro Fini sarà inaugurata la mostra fotografica "Cento anni, cento immagini. Il fronte veneto della Grande Guerra", realizzata dalla Regione con le foto raccolte

nell'ultimo volume realizzato da Confartigianato e Fondazione Monte di Pietà, per il centenario del primo conflitto mondiale. Martedì alle 10 al centro congressi di via Fermi, saranno consegnati i premi alle scuole vincitrici del concorso "L'artigianato nel tuo paese"; alle 18 nella stessa cornice si parlerà di "Una giornata all'Expo", illustrando anche la piattaforma regionale expoveneto.it e l'"Imv italian maker village"; il "fuori Expo" di Confartigianato. In tutto saranno una settantina le aziende vicentine presenti a Milano.

Mercoledì alle 15 sarà la volta di "Ruolo del verde nella riqualificazione urbana e paesaggistica", workshop dedicato agli operatori del settore, nel quale si parlerà anche del "post Expo". Giovedì, dalle 9 alle 17, "Con le Pmi verso i mercati esteri" sarà uno dei momenti clou. Protagonista sarà infatti il road show per l'internazionalizzazione del Mise, con il viceministro Carlo Calenda, che sarà ospite alle 21.05 alla trasmissione In Piazza su TvA.

Venerdì dalle 8 alle 14 sarà la volta di "Facciamo un'impresa! Idee per il settore meccanica-meccatronica", in occasione del quale saranno presentati i business plan di 27 centri di formazione e istituti professionali, tre dei quali saranno premiati, mentre alle 18 alla Scuola d'arte e mestieri si parlerà di manifattura digitale. Sabato alle 21 al teatro S. Marco sera-

ta di gala con la proclamazione dei vincitori della 27ma Maschera d'Oro Fita Veneto e il 21mo Premio Faber. Infine, domenica alle 9 nella sala Palladio della Fiera si conclude con la 53ma edizione della proclamazione dei maestri artigiani.

**EXPO.** «I fili conduttori degli eventi saranno business, export, cultura e socialità, che significa soprattutto scuole - sottolinea Bonomo - perché l'Expo è un'opportunità per la nostra provincia fortemente vocata all'internazionalizzazione e negli istituti si formano gli imprenditori e la classe dirigente del futuro». «Per una provincia esportatrice - evidenzia De Lotto - il deprezzamento del 35% dell'euro è una seconda chance da non perdere come accadde la prima volta, quando si pensò a delocalizzare invece di investire sul manifatturiero locale. In Germania il rapporto export su Pil è cresciuto del 10% ed è il 42%, in Italia è il 32, in Veneto il 40%. Il 60% dell'attività delle micro e piccole imprese è dedicata all'export». A proposito di occasioni perse, De Lotto commenta l'ultimo scandalo legato all'Expo. «Gli scandali rovinano un'occasione d'oro: speriamo che non vi sia un danno sull'immagine di imprese che sono delle eccellenze». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Le cifre

# 70

### LE IMPRESE ARTIGIANE VICENTINE ALL'EXPO

Tante sono le imprese artigiane della provincia di Vicenza che saranno presenti agli eventi dell'Expo di Milano che inizia in primavera o al Fuori Expo

# 24.890

### LE IMPRESE ASSOCIATE A CONFARTIGIANATO

Sono poco meno di 25 mila le imprese artigiane del Vicentino associate a Confartigianato. Nel complesso gli occupati sono 77.170

# 4.496

### I MILIONI DI VALORE AGGIUNTO NEL SETTORE

Il valore aggiunto nel settore delle imprese artigiane della provincia di Vicenza rappresenta attualmente il 18,5 per cento del valore aggiunto totale provinciale

# 6,9

### MILIONI DI EURO DI EXPORT DELLE PICCOLE IMPRESE

È stato di poco meno di 7 milioni il valore dell'export delle micro e piccole imprese nel 2014, pari al 43,3 per cento dell'export manifatturiero di Vicenza



Il cantiere dei lavori del Padiglione Italia all'Expo di Milano

## **CONFARTIGIANATO. Giornata per l'Expo**

Martedì 24 nella Settimana dell'Artigianato di Confartigianato Vicenza, al Centro congressi di via Fermi, alle 18, incontro "Una giornata a Expo 2015": tutto ciò che è opportuno sapere per prepararsi all'Esposizione di Milano.



L'ANALISI DEL PRESIDENTE AGOSTINO BONOMO

# «Verso l'Expo la grande sfida per gli artigiani»



Artigiani al lavoro: è incredibile ciò che riescono a realizzare

«Ciò che balza subito all'occhio - considera Agostino Bonomo, presidente di Confartigianato Vicenza - è la forte propensione all'internazionalizzazione delle nostre imprese. I successi che si stanno raccogliendo nell'export rispecchiano la nostra maestria, la propensione a risolvere i problemi, la capacità di essere flessibili e originali. L'artigianato oggi non è più, o non solo, quello della vecchia bottega di un tempo. Si sta evolvendo, sa muoversi nel mondo delle moderne tecnologie. Non a caso il grande tema della manifattura digitale sta diventando patrimonio dell'artigianato».

Un mondo che viaggia a diverse velocità. «Il settore casa continua a soffrire, com'è logico che sia in un paese con mezzo milione di unità immobiliari invendute. Ma chi ha saputo guardare avanti e sfruttare le potenzialità della domotica o delle energie alternative ha trovato sbocchi fertili, soprattutto nelle ristrutturazioni».

«L'alimentare è forse il settore che ha subito meno problemi: l'e.commerce è diventato per molti realtà e sta dando grosse soddisfazioni». Chi ha vissuto una grande trasformazione, secondo Bonomo, è l'abbigliamento «con una produzione sempre meno conto terzi, per esprimere invece tutta la mae-



Il presidente Agostino Bonomo

stria dell'artigiano, che assiste le grandi griffe nella creazione di nuovi modelli». E pure l'orafa: «Dove si è assistito ad un cambio di paradigma, anche progettuale, affidandosi a designer cinesi per produrre in Italia oggetti che possano incontrare il gusto dei loro mercati».

Ma in questi giorni l'artigianato si ferma la sua "Settimana" con la mente già proiettata all'Expo: «Una grande occasione che dobbiamo saper cogliere: una volta tanto è il mondo che viene da noi. Possiamo dimostrare che, se siamo quello che siamo, lo dobbiamo anche al luogo in cui viviamo, circondati da bellezze ambientali e architettoniche».





**Confartigianato**  
Imprese Como

### **INCOMING AL FUORI EXPO CONFARTIGIANATO. GLI INCONTRI CON I BUYERS ESTERI**

Con il Fuori Expo promosso da Confartigianato in via Tortona a Milano durante il periodo dell'esposizione mondiale, sono stati organizzati anche incontri con buyers esteri, rivolti alle aziende artigiane del manifatturiero appartenenti ai diversi ambiti di produzione. Dal legno arredo alla subfornitura meccanica, dal settore moda all'agroalimentare. La provenienza dei buyers abbraccia l'interglobo: Kazakistan, Uzbekistan, Kirgizistan, Georgia, Marocco Azerbaijan, Emirati e Qatar, Russia, USA, Africa Australe e Sud Africa, Marocco e Giappone, per i paesi Europei: Francia Germania Inghilterra Olanda Svizzera e Polonia.

Le aziende interessate a partecipare agli incoming potranno richiedere le opportune informazioni a: Area Mercato Confartigianato Como, tel.031 316.225 fax 031 316.353



# Expo farà incontrare le imprese artigiane con gli operatori esteri

L'iniziativa di matching voluta da **Confartigianato**  
Il progetto prevede ventiquattro momenti  
Per la meccanica la sede probabile è Bergamo

*A Lecco  
sta  
per iniziare  
la selezione  
delle ditte  
interessate*

MARIA G. DELLA VECCHIA  
LECCO

**Confartigianato** Lecco è ora impegnata nella sua terza iniziativa su Expo.

Oltre alle due selezioni in corso per la partecipazione delle proprie imprese al Makers Village del Fuori Expo e per far entrare le eccellenze manifatturiere e gastronomiche nel "padiglione Italia" di Expo, sta per partire l'iniziativa "Expo-RT", anch'essa lanciata dall'associazione nazionale e da Ice per far incontrare le imprese locali della meccanica e del legno arredo con buyer provenienti da tutto il mondo.

## Programma promozionale

Si tratta di un'iniziativa di incoming di buyer per promuovere le imprese e l'artigianato durante Expo, in un progetto finanziato coi fondi del programma promozionale di Ice. Il progetto segue due direzioni: una con azioni di matching sui diversi terri-

tori provinciali e l'altra mirata a replicare gli incontri durante il fuori Expo. Per entrambe lo scouting delle imprese e il match-making coi buyer sta per partire attraverso l'analisi dei company profile in arrivo dalle aziende candidate e nell'intero processo sono ora impegnate le diverse sedi provinciali di **Confartigianato**.

Anche in questo caso il servizio internazionalizzazione dell'associazione partecipa con l'obiettivo di coinvolgere il più possibile le aziende lecchesi iscritte, che in queste ore stanno ricevendo dall'associazione le prime istruzioni su come partecipare.

Il progetto complessivo prevede 24 incontri con buyer esteri, la metà dei quali realizzati nelle sedi di diverse territoriali e suddivise per settori. Il focus sarà sui quattro settori del legno arredo, della moda, della meccanica e dell'agroalimentare per i quali sono in via di organizzazione seminari settoriali di formazione alle imprese. I 12 incontri saranno poi replicati anche nel **Makers Village** nel corso

delle 27 settimane di Expo. Per la meccanica la sede d'incontro, anche per le imprese lecchesi, sarà probabilmente Bergamo ma in associazione non escludono una tappa anche a Lecco.

## Azione promozionale

«Ora - dice Paolo Grieco, responsabile dell'internazionalizzazione in **Confartigianato** - chiederemo alle aziende di inviarcì il loro company profile che, tramite noi saranno trasmessi

a Ice che li utilizzerà per selezionare le imprese più interessanti dei diversi settori, da incrociare con le richieste specifiche di buyer provenienti da ogni continente. Tutti i buyer saranno comunque veicolati anche successivamente nel Fuori Expo».

L'obiettivo è dunque molto concreto e guarda alla promozione del business, tuttavia l'iniziativa è stata voluta anche - spiegano gli organizzatori - «per far conoscere nel mondo il valore della produzione artigiana e per portare i buyers sui fornitori d'origine in modo che siano diretti testimoni della produzione di italian style». ■





### In tutto il mondo

1. Paola e Fabrizio Longhi dell'omonima impresa lecchese 2. Paolo Grieco 3. Daniele Riva, presidente di Confartigianato Lecco

## ASSOCIATE AL CONSORZIO CAIEC

# Cinque aziende cesenati al lavoro per l'Expo di Milano

**CINQUE** aziende cesenati sono all'opera nei cantieri dell'Expo di Milano. Si tratta delle associate del Consorzio Caiec, Raimondi L. & Montanari C. Snc - Riccione (Rn); Sb Elettroimpianti Snc - San Clemente (Rn); Electricline Srl - Mercato Saraceno (Fc); B.D. Elettroimpianti Di Bonopera Daniele - Monte Colombo (Rn); Cs Impianti Elettrici Di Calaon Stefano - Monte Colombo (Rn). Le aziende stanno realizzando gli impianti elettrici del Padiglione della Francia, un'opportunità possibile proprio grazie alla rete creata dal sistema consortile, che consente anche a piccole imprese di competere nell'acquisizione di appalti per lavori molto rilevanti, come quelli della grande esposizione legata al cibo.

«Nel 1976, alla nascita del Consorzio – spiega il presidente Domenico Balestri (nella foto lo staff del Consorzio) – i soci erano 11 imprese artigiane del territorio cesenate, disposte a mettersi in gioco per garantirsi il lavoro, in una congiuntura economica non facile per l'intero Paese. Dando vita al Caiec si è trovata la forma più adatta di valorizzazione, permettendo alle singole imprese troppo piccole per competere da sole con successo sul mercato, di partecipare anche alla aggiudicazione di appalti che, in altro modo, non avrebbero mai potuto gestire. Oggi le imprese associate hanno superato quota 280 su tutto il territorio nazionale. In tutto ciò un ruolo molto rilevante è stato giocato dalle associazioni di categoria, come Cna e Confartigianato, che hanno sostenuto e facilitato questo percorso, non solo dal punto di vista sindacale, ma anche da quello della consulenza gestionale ed amministrativa. Siamo, perciò, molto orgogliosi di essere tra le aziende scelte per realizzare un progetto così importante e ricco di opportunità economiche per il nostro paese, quale Expo».

«La scelta vincente – aggiunge il Presidente di Cna Cesena Val Savio Sandro Siboni – è stata puntare alla messa in rete e valorizzazione delle specificità degli associati: la capacità di fare sistema è la chiave di volta su cui si regge con successo Caiec. Mettendo in rete le diverse specializzazioni ed offrendo una eccellente qualità di esecuzione dei lavori in più ambiti, Caiec è diventato un interlocutore sempre più competitivo per appalti di prestigio sull'intero territorio nazionale». Il cantiere dell'Expo si aggiunge così al portfolio di lavori di grande rilevanza che Caiec nel tempo ha eseguito sia per committenti pubblici che privati, anche per imprese di rilevanza internazionale.





## ASSOCIATI CONFARTIGIANATO: BIGLIETTI EXPO2015 SCONTATI

**PRESSO** gli uffici di Confartigianato, gli associati possono acquistare i biglietti d'ingresso all'Expo 2015 di Milano (nella foto L'Albero della vita) tipo 'open', cioè senza il vincolo della data, ad un prezzo scontato. Informazioni e dettagli sono reperibili sul sito dell'Associazione: [www.confartigianato.ra.it](http://www.confartigianato.ra.it).



**CONFARTIGIANATO HA ELETTO FRANCO CAMERA "IMPRENDITORE DELL'ANNO"**

# Ovada, l'artigianato sbarca all'Expo Premiato il patron di Pubblio

Sette aziende alla Fiera Primavera di Genova. Ma l'obiettivo è Milano

**BRUNO MATTANA**

Ovada. L'artigianato ovadese (800 aziende spalmate sul territorio sono un record) si risveglia anticipando l'Expo con un test importante: sette aziende locali saranno protagoniste, con un maxi-stand, alla Fiera Primavera di Genova, che apre i battenti venerdì. «Una sorta di anteprima in vista della partecipazione degli artigiani ovadesi all'Expo di Milano il prossimo maggio», dicono Confartigianato. Tra le imprese pronte all' "avventura" milanese, c'è la Pubblio di Ovada, azienda all'avanguardia di un settore, quello della comunicazione, della pubblicità e della grafica che sforna idee e le rende vincenti.

Azienda nata trent'annifa, quando il computer e l'informatica erano ancora un mondo da scoprire: un manifesto, un volantino, uno striscione, una pubblicità volante e via verso un traguardo. Tempi di frontiera, da conquistare. A capo della Pubblio c'è Franco Camera che da verniciatore divenne promotore per la raccolta di pubblicità per l'allora Radio

Ovada. «Con l'ausilio delle nuove tecnologie che apparivano sul mercato ed i macchinari innovativi - sottolinea Camera - siamo riusciti ad arrivare vincenti ai giorni nostri».

Eppure, nel percorso trentennale, la Pubblio ha ricevuto ben tre "mazzate": due tremende alluvioni (l'azienda è vicina al torrente Stura e all'area artigianale Brizzolesi, spesso inondata) e, nel 2005, anche un furioso incendio che distrusse ben un migliaio di metri quadrati di azienda. Ma Camera non ha mai ceduto «Anche per questo, nel trentennale della sua straordinaria storia - fa sapere Mario Arosio, segretario della Confartigianato - la nostra associazione ha deciso di riconoscergli il titolo di "Imprenditore dell'Anno"».

Giovedì sera, 19 marzo, festa di San Giuseppe artigiano, la cerimonia nella cornice silvanese di "Villa Bottaro". Interverranno il presidente provinciale Confartigianato, Adelio Ferrari, e l'esperto del "Projetc Expo" Walter Andrezza, conduce il giornalista Piero Bottino.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Franco Camera, titolare della Pubblio



Silvano d'Orba  
**Expo 2015**  
**secondo gli artigiani**

■ La **Confartigianato** festeggia stasera San Giuseppe, patrono dei lavoratori, a Villa Bottaro, a Silvano d'Orba, con un doppio appuntamento. Alle 21 il dibattito «Expo 2015: l'Italia sotto i riflettori del mondo», con relatore Walter Adreazza, a capo del progetto Expo per **Confartigianato**. Modera il giornalista Piero Bottino. Al termine, verso le 22, invece, **Confartigianato** consegnerà invece il riconoscimento «Imprenditore dell'anno» alla ditta Publi O di Ovada (settore comunicazioni) [D. P.]



# La Confartigianato all'Expo

Opportunità per le aziende della Val di Cornia, ecco come fare per andare a Milano

PIOMBINO

La **Confartigianato** sbarca a Piombino e lo fa presentando un progetto di grande rilevanza per tutto il nostro territorio. Mauro Ciani, (segretario generale di **Confartigianato** Imprese Grosseto), spiega come l'Expo 2015 può rappresentare una grande opportunità per le nostre imprese. Invita quindi le aziende locali a prendere parte a questo evento milanese, che porterà l'Italia sotto i riflettori del mondo intero. Come illustra il funzionario Emiliano Calchetti, **Confartigianato** sarà presente nel padiglione Italia per l'intera durata dell'evento, ma non solo. L'associazione offre alle sue aziende un'ulteriore opportunità, uno spazio dove poter esporre i propri prodotti.

Nasce così il "Fuori Expo di **Confartigianato**", prestigioso spazio nel cuore di Milano, in via Tortona, 32 nei pressi dei navigli. Il progetto si chiamerà "**Italian makers village**" e sarà il luogo dove tradizione e modernità si fonderanno e si potrà promuovere e commercializzare l'eccellenza italiana. Un'area di circa 1800 metri quadri a disposizione dei partecipanti con un loro stand arredato per poter esporre. L'intero padiglione sarà suddiviso in sezioni. Troveremo la "Rassegna delle eccellenze"

dove le aziende potranno far conoscere i numerosi prodotti e commercializzarli, lo "Store delle eccellenze", una vera e propria galleria del gusto. Qui i produttori saranno divisi in dieci tematiche come l'olio, il vino, il cioccolato, il torrone, le tradizioni dolciarie etc. con possibilità di assaggi, degustazioni e spiegazioni circa i vari processi di produzione. Inoltre uno spazio dedicato allo "Street Food" e una grande zona per la ristorazione. Infine al primo piano uno spazio per organizzare concerti, mostre, convegni e ricevere le delegazioni estere. Come sottolinea Mauro Ciani, «**L'Italian makers village**, farà da contenitore per l'eccellenza italiana, un progetto che vuole rimarcare la caratteristica fondamentale dell'artigianato: essere il principale motore del made in Italy, che sostiene il paese in questo momento di difficoltà». Attraverso l'associazione, inoltre, sarà possibile acquistare biglietti d'ingresso all'Expo 2015 ad un prezzo esclusivo riservato ai soci. Si tratta di biglietti open, cioè senza vincolo di data. Pertanto, le aziende interessate ad essere presenti possono contattare quanto prima l'ufficio. Come riferimento Emiliano Calchetti 0564-419622.

**Barbara Noferi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Expo 2015, gli artigiani a caccia d'affari

**Confartigianato** Imprese Mantova informa che, grazie al cofinanziamento da parte di Ice - Istituto Nazionale per il Commercio estero, è stato attivato un progetto volto alla promozione delle imprese artigiane associate in occasione di Expo 2015, allo scopo di farle rientrare all'interno della possibilità di stipulare affari con l'estero.

L'iniziativa è dedicata alle imprese di piccola dimensione le quali presentano solitamente alcune criticità che ne limitano la capacità competitiva, come l'impossibilità di rispondere a commesse complesse ed articolate a causa di un eccesso di specializzazione, oppure la difficoltà di dare continuità alle azioni progettuali o promozionali intraprese nei mercati esteri a causa della frequente mancanza di personale commerciale specializzato. Il progetto prevede l'organizzazione di 12 missioni incoming di buyers all'**Italian Makers Village** in Via Tortona, 32 a Milano per promuovere le opportunità di business delle aziende del sistema **Confartigianato**.

A tal fine saranno organizzati per ogni incoming degli incontri B2B tra gli operatori provenienti dai mercati target e le imprese interessate a partecipare all'iniziativa. Durante gli incontri le imprese saranno assistite da interpreti e da funzionari **Confartigianato**.

Per ogni ulteriore chiarimento, per conoscere il calendario degli incoming o in caso di interesse a partecipare agli incontri, è possibile rivolgersi a **Confartigianato Imprese Mantova - Valentina Bigi** telefono 0376-408778 interno 122 o e-mail: [ufficiostampa@confartigianato.mn.it](mailto:ufficiostampa@confartigianato.mn.it).

