

## Articoli Selezionati

|          |               |   |                  |    |
|----------|---------------|---|------------------|----|
| 17/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Avvenire Milano</b><br>1 Confartigianato vuole il suo "polo"   | Fassini Daniela  | 1  |
| 15/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Eco di Bergamo</b><br>11 La piazzetta Sanpellegrino per gli eventi                                       | ...              | 2  |
| 21/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Giornale di Sondrio</b><br>33 Campagna tesseramento 2015   | ...              | 3  |
| 18/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Giornale di Vicenza</b><br>9 Expo per ristoratori  | ...              | 4  |
| 22/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Giornale Milano</b><br>1 Effetto Expo, a Milano aprono 470 imprese Record italiano                       | ...              | 5  |
| 21/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Il Cittadino Brianza Nord</b><br>41 Pmi, incontro a Lissone Expo in primo piano                          | ...              | 6  |
| 19/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>La Voce del Popolo</b><br>18 L'Expo prosegue in via Tortona con l'Italian makers village                 | ...              | 7  |
| 19/02/15 | STAMPA LOCALE | 20 Locandina  | ...              | 8  |
| 19/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Nuova Ferrara</b><br>14 Bando per premiare le idee originali su cibo, salute e bio                       | ...              | 9  |
| 22/02/15 | STAMPA LOCALE | 29 Inserito speciale Economia - Confartigianato scommette sull'Expo   | ...              | 11 |
| 22/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Provincia Como</b><br>14 Gli artigiani di confartigianato all'expo 2015 con italian makers village!      | ...              | 12 |
| 18/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Provincia Sondrio</b><br>8 Expo anche per gli artigiani Il fuori salone di Confartigianato               | Barbusca Stefano | 13 |
| 20/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Resto del Carlino Ferrara</b><br>6 Confartigianato, domani l'incontro per partecipare a Italian Village' | ...              | 15 |
| 22/02/15 | STAMPA LOCALE | 9 «Expo, apriremo una vetrina al Made in Fe»  | ...              | 16 |
| 19/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Resto del Carlino Ravenna</b><br>10 Serata dedicata al Made in Italy Confartigianato premia 100 imprese  | ...              | 17 |
| 25/02/15 | STAMPA LOCALE | <b>Unione Sarda</b><br>28 ***Piccole aziende all'Expo 2015 Sardegna - AGGIORNATO                            | M.lo             | 18 |

# Post Expo. Confartigianato vuole il suo "polo"

**L'idea: sulle aree, dopo il 2015, laboratori di ricerca e scuole per valorizzare il sistema manifatturiero Lodi presenta il suo "fuori Expo": 200 eventi e un campo agricolo "del futuro"**

DANIELA FASSINI

**A**nche Confartigianato scende in campo con la sua idea sul dopo-Expo: dopo il polo scientifico e tecnologico di Assolombarda, la nuova Città Studi dell'Università Statale, ecco il nuovo polo del sapere e del saper fare per valorizzare e far crescere la manifattura avanzata e il nuovo artigianato. L'area alle porte di Milano, ricca di infrastrutture, dopo il 2015 «rappresenta il terreno ideale per realizzare un'idea progettuale capace di valorizzare al meglio il sistema produttivo lombardo e con esso tutto il territorio regionale, in una logica di lungo periodo» ha detto il presidente di Confartigianato Lombardia, Eugenio Massetti. Il progetto pensato da Confartigianato prevede spazi per laboratori di ricerca applicata, scuole dell'artigianato "di nuova generazione" e un incubatore di start up di micro e piccole imprese artigiane che operano nella manifattura avanzata nei diversi settori.

Intanto sarà Lodi, nel semestre dell'Expo, a ospitare il campo agricolo "del futuro", un terreno di 12mila metri quadrati dove saranno applicate particolari colture cerealicole e tecnologie di nuova generazione. Lo ha annunciato, ieri, il ministro per le Politiche agricole, con delega all'Expo, Maurizio Martina in un videomessaggio nel corso della presentazione di "Lodi2015 - Living Expo". Il programma prevede percorsi naturalistici, enogastronomici, culturali e scientifici: oltre duecento eventi messi a sistema dal lodigiano per l'ormai vicina esposizione universale. «Un'occasione formidabile per il territorio», ha detto Martina. Un ruolo chiave nel progetto sarà rivestito dal Parco Tecnologico, come ha sottolineato il presidente della Fondazione Parco Tecnologico Padano, Simone Uggetti, che è anche il sindaco di Lodi: «Il Parco ospiterà il 19 e 20 marzo il Forum internazionale sulla contraffazione alimentare, cui parteciperanno gli esperti di 28 Paesi». «Il progetto prevede anche altre iniziative, - ha aggiunto Mauro Soldati, Presidente della Provincia di Lodi - dall'offerta enogastronomica alle proposte dimostrative e didattiche con il coinvolgimento di aziende agricole e di trasformazione, dalla realizzazione del nuovo portale del turismo, all'organizzazione di percorsi cicloturistici». *(Ha collaborato Giacinto Bosoni)*



© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Dentro l'Expo

# La piazzetta Sanpellegrino per gli eventi

Continua la grande attesa per Expo: quando mancano ormai solo 75 giorni all'evento, si moltiplicano le iniziative e le commesse che vedono protagoniste aziende bergamasche, mentre è stato ufficialmente comunicato che sono stati superati gli 8 milioni di biglietti venduti per la kermesse, di cui 5 milioni dall'estero e 3 per il mercato nazionale. Per quanto riguarda l'offerta bergamasca, uno dei crocevia

fondamentale sarà lo spazio che avrà, in alcuni momenti dell'evento, la Camera di commercio, ma anche altre organizzazioni come Coldiretti, Confagricoltura e Confartigianato, offriranno ai loro soci spazi e opportunità durante i sei mesi dell'Expo. Uno spazio che fin d'ora si annuncia comunque centrale per l'offerta bergamasca è la piazzetta tematica Sanpellegrino, allestita all'interno del Padiglione Italia, che diventerà il luogo di eventi e spazio di educazione e intrattenimento per le nuove generazioni e di sensibilizzazione degli adulti sui temi della raccolta differenziata, dell'utilizzo consapevole e responsabile della risorsa acqua e dell'importanza di una corretta idratazione di qualità.



## CAMPAGNA TESSERAMENTO 2015

### L'IMPEGNO DELL'ASSOCIAZIONE AL FIANCO DELLE IMPRESE

# Orgogliosi di rappresentare gli artigiani, orgogliosi della nostra autonomia

Un grazie alle molte imprese che negli anni ci hanno dato fiducia e sostenuto

l'inizio del 2014, come ogni anno, siamo assunti l'impegno di svolgere il ruolo di Sindacato al servizio del mondo artigiano con il massimo impegno. Nonostante le mille difficoltà (giuridiche, strutturali e di sistema) siamo orgogliosi di aver onorato il nostro impegno e qui faremo una brevissima sintesi delle iniziative più recenti; a cominciare dal "Campagna" di comunicazione "fatti agli artigiani" (a cui si ispira la campagna "fatti in Italia" promossa dal governo e dai molti Sindaci). Il significato è semplice: ognuno può fare qualcosa per frenare il calo dei consumi. Nessuna autarchia ma un invito a tutti a far lavorare gli artigiani del proprio territorio. Nel 2014 con il progetto "Formazione e Sviluppo" cofinanziato da Provincia di Sondrio e BIM abbiamo dato il via a un articolato programma formativo



e molte imprese ne hanno già usufruito. Accanto ai servizi e alle attività (che trovate di seguito) ci piace sottolineare l'impegno nelle scuole per far conoscere l'artigianato (ad esempio con il film "Avanti Artigiani") o il contributo al



progetto Valtellina EcoEnergy o anche la collaborazione con l'Anmil per far crescere la cultura della sicurezza fra i giovani. Il 2015 sarà l'anno dell'Expo e qui ci siamo attivati con l'Italian Makers Village. Di fronte alla recessione ci sono

poche soluzioni a livello locale ma non siamo rimasti con le mani in mano. Abbiamo cercato qualche possibile stimolo per il settore edile e più in generale del sistema "casa". Siamo partiti dai bonus fiscali e ci siamo chiesti: è possibile sti-

mulare la domanda con qualche azione sul territorio? Da qui l'apertura di due "Tavoli" di confronto: uno con i progettisti e uno con il sistema bancario. Con i primi abbiamo condiviso alcune proposte per stimolare la domanda mentre alle banche abbiamo chiesto uno sforzo per sostenere la riqualificazione del patrimonio immobiliare con prodotti finanziari nuovi e agevolati. Dal confronto sono emerse alcune interessanti proposte già attivate e altre che vedranno la luce a breve. Quello che abbiamo tracciato è solo un brevissimo flash delle più recenti azioni. Siamo orgogliosi della nostra autonomia e del fatto di vivere con il contributo volontario della tessera e con i servizi. Con un modesto impegno economico da parte di tutti (tessera 2015) noi proseguiremo al fianco degli artigiani.

Giovanni Gritti

Presidente Confartigianato Imprese Sondrio

## ASSOCIAZIONE Informa e Comunica

Periodico "l'Artigiano": inviato per posta a tutti gli iscritti  
Rubrica sul settimanale "Centro Val" uno spazio di approfondimento sulle tematiche di principale attualità per il territorio. La Rassegna Stampa: curata dall'Associazione con tutti gli articoli dedicati al mondo della piccola impresa.

Internet [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) e pagine sui social (Twitter e Facebook). Newsletter: ai soci che hanno segnalato il proprio indirizzo di posta elettronica e recapitata la newsletter con le novità e le opportunità per le imprese.

Comunicati e le note per la stampa: interno di Confartigianato Sondrio attraverso un Ufficio Stampa che periodicamente riassume le prese di posizione dell'associazione.

Reunioni e gli incontri periodici: l'informazione e l'aggiornamento ai soci avviene anche attraverso riunioni e incontri a livello territoriale o per specifiche categorie.

Il progetto "Formazione e Sviluppo" (2014 - 2015) corsi e seminari di formazione per imprese artigiane

Settembre 2014 è operativo l'importante strumento a supporto della azione per il settore artigiano che seguirà per tutto il 2015. Si tratta del Protocollo d'Intesa cofinanziato da Provincia di Sondrio e Consorzio Bim finalizzato a sostenere e ad incentivare la azione continua delle risorse umane e imprese artigiane. Nella sezione sul [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) è possibile vedere la visione di tutti i corsi già realizzati e di quelli in programma.

V.A.R.T.I., la sanità integrativa

Confartigianato mette a disposizione dei artigiani una nuova opportunità con il do di Assistenza Sanitaria Integrativa (A.S.I.). Dal mese di novembre del 2014 V.A.R.T.I. ha aperto le proprie iscrizioni ai titolari di imprese artigiane, soci, ai collaboratori, ai lavoratori autonomi ed ai loro familiari. Tutte le informazioni sono riportate sul sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it) (cliccare l'icona San.) oppure rivolgersi agli uffici territoriali dell'associazione.

## SI DIVENTA ARTIGIANI PER VOCAZIONE, SI È SOCI PER SCELTA



### LE POLIZZE LEGATE ALLA TESSERA

#### Polizza infortuni professionali

Nella quota associativa, anche per il 2015 è compresa a favore del titolare o di un socio per le società, la polizza infortuni che comprende una diaria giornaliera in caso di ricovero ospedaliero causato da un infortunio professionale.

#### Polizza di tutela giudiziaria

A copertura delle seguenti spese: oneri legali e di un consulente tecnico, spese di indagini e spese di giustizia penale. La garanzia riguarda fatti o eventi connessi allo svolgimento dell'attività. La polizza prevede un massimale di 10.000,00 euro per sinistro ed illimitato per anno. Gli associati possono usufruire della polizza versando un premio annuale di solo 13,00 euro.

#### UNIDATA SRL - La società di servizi di Confartigianato Imprese Sondrio

Un punto di riferimento per i servizi alle imprese che vanta un'esperienza pluriennale nel campo dei servizi e dell'elaborazione dei dati per la tenuta della contabilità e per la gestione del personale.

#### L'energia elettrica ti costa troppo? Chiedi un preventivo al CENPI.

Il Consorzio che ti consente di risparmiare sul costo dell'energia. Nessun onere o quota di iscrizione e nessun costo di attivazione e di gestione. Affidarsi al CENPI è facilissimo! Basta chiamare la sede di Confartigianato Sondrio per un incontro oppure inoltrare via mail a [luca.gobbifratini@artigiani.sondrio.it](mailto:luca.gobbifratini@artigiani.sondrio.it) le ultime due fatture del fornitore di energia elettrica.

Perché associarsi? L'associazione garantisce ai soci diverse attività, servizi e una serie di iniziative finalizzate allo sviluppo e alla crescita dell'impresa. Possono diventare soci le aziende artigiane, i lavoratori autonomi e le PMI che si riconoscono nel valore della libera impresa e nello spirito d'iniziativa individuale. E in più assicuriamo in ogni sede la voce delle piccole imprese artigiane

### ESPERTI E PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DEI SOCI

#### Fai fatica a recuperare i tuoi crediti? Affidati a Finarc

Il recupero dei crediti preoccupa un numero crescente di imprese. Prima di giungere ad un'azione legale può essere vantaggioso rivolgersi ad una società specializzata. Gli associati possono usufruire gratuitamente di una consulenza di base nel recupero dei crediti. Grazie ad una convenzione con una società specializzata (Finarc di Sondrio) i soci possono contare su tariffe agevolate.

#### La consulenza legale

Gli associati, previo appuntamento, possono usufruire gratuitamente di un servizio di consulenza legale. Il servizio è attivo presso la sede il secondo e il quarto lunedì del mese.

#### Vuoi migliorare la gestione finanziaria della tua impresa?

La gestione finanziaria dell'impresa ha un'importanza fondamentale. L'associazione offre ai propri soci un servizio di consulenza in questo campo; previo appuntamento è possibile fissare un incontro con una società specializzata usufruendo di una prima consulenza gratuita di base ed avere già alcuni consigli ed utili indicazioni.

#### Sportello "Web marketing", servizio di consulenza gratuita

Hai mai pensato a come sviluppare la tua attività sfruttando la grande rete

internet? Per evitare investimenti inutili i soci possono usufruire di una prima consulenza di base.

Un esperto di marketing online è a disposizione dei soci per effettuare un primo check-up gratuito della tua azienda.

#### Sportello "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione"

Al fine di andare incontro alle esigenze delle imprese interessate al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione i soci possono contare su un servizio di consulenza per il disbrigo delle pratiche necessarie all'iscrizione (MEPA, Arca, Sintel).

#### Le polizze assicurative coprono tutti i rischi? Troppo costose? Sportello per la consulenza assicurativa

Per i soci è attivo un servizio di consulenza assicurativa finalizzato ad una migliore valutazione e gestione delle polizze assicurative. Il servizio di consulenza, gratuito, è offerto grazie ad una convenzione con un broker assicurativo serio e competente.

#### Le spese telefoniche sono troppo alte? Uno sportello per la corretta gestione delle spese telefoniche

Confartigianato Sondrio offre ai propri soci un servizio di consulenza con un esperto del settore altamente qualificato. Per usufruire di tale opportunità è possibile rivolgersi alla sede e fissare un incontro (di norma il lunedì) ed avere gratuitamente una prima consulenza.



### Servizio di informazione e consulenza per bandi e contributi

L'associazione offre ai soci un servizio di informazione e di consulenza dedicato alle agevolazioni, ai bandi e ai contributi a disposizione delle imprese. Il servizio è assicurato dagli uffici con il supporto di professionisti esterni. È possibile consultare la sezione dedicata sul sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it).

#### ARTIGIANFIDI LOMBARDIA.

Protagonisti del credito alle imprese. Presso gli uffici di Sondrio è operativa la sede territoriale di Artigianfidi Lombardia, uno dei maggiori confidi operanti a livello regionale. Una struttura organizzata e solida che garantisce maggior peso nei confronti delle banche. Contattando gli uffici territoriali è possibile avere un appuntamento con un referente del consorzio fidi. Per un appuntamento presso la sede telefonare allo 0342.514400 ([www.artigianfidi.net](http://www.artigianfidi.net)).

### LE NOSTRE CONVENZIONI, IL TUO RISPARMIO

#### Convenzioni provinciali

Confartigianato Imprese Sondrio ha negoziato una serie di convenzioni a livello locale per offrire un ulteriore vantaggio ai soci. Un esempio sono i ristoranti che - grazie ad un accordo - assicurano ai soci una riduzione del 15% sul prezzo di listino. L'elenco completo è sul sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it).

#### Convenzioni nazionali

Confartigianato ha sottoscritto al livello nazionale numerose convenzioni. Per ogni informazione è possibile consultare il sito [www.artigiani.sondrio.it](http://www.artigiani.sondrio.it).

## **CONFARTIGIANATO. Expo per ristoratori**

Confartigianato presenterà ai ristoratori le possibilità di organizzare iniziative nell'ambito dell'Expo Milano (dentro il "Italian Makers Village") oggi pomeriggio alle 15.30 nel Centro congressi di via Fermi 205.



LA RICERCA

## Effetto Expo, a Milano aprono 470 imprese Record italiano

■ Delle 3.200 start up nate in Italia nel 2014, Milano è la prima città, con 470, seguita da Roma con 270, Torino 174, quindi Trento e Napoli con 96. È sempre Milano e la Lombardia, a guidare la classifica delle aree che ospitano il maggior numero di start up a vocazione sociale. Sono i dati dell'ultima indagine Unioncamere, diffusi durante «Milano è in», l'incontro organizzato dal Comune.

«Creare una città in grado di rispondere alle esigenze di chi vuole fare impresa, di chi vuole fare innovazione, di chi vuole avviare nuovi progetti è l'obiettivo che ci siamo dati in questi anni e che abbiamo perseguito con decisione», ha spiegato il sindaco Giuliano Pisapia. «Milano è la città più smart d'Italia, come dimostrato dalla classifica di ICity Rate. Questo vuol dire affrontare la crisi con coraggio e dare una spinta innovativa alla ripresa economica».

«Entro fine mandato - ha aggiunto l'assessore alle Politi-

che per il lavoro, Cristina Tajani - saranno 500 le nuove imprese nate grazie al contributo del Comune e oltre 12 mila i metri quadri di spazi dismessi restituiti alla città per progetti produttivi innovativi e sociali». In base ai dati diffusi da Unioncamere, sembra anche che a dominare siano le donne. In vista di Expo, pare che il 29% delle 1.302.054 imprese femminili si concentra, infatti, sulle filiere agroalimentari e turistiche che più di altre potranno trarre vantaggio dall'Esposizione universale, contro il 22% dell'intero tessuto imprenditoriale. Più in dettaglio sono 143.256 le imprese a guida femminile che operano nel turismo, 3 su 5 sono bar o ristoranti. Mentre delle 234.684 aziende rosa dell'agroalimentare, oltre 9 su 10 riguardano il comparto agricolo. Alla fine dello scorso anno le imprese rosa costituiscono il 21,5% dell'universo imprenditoriale.



## Pmi, incontro a Lissone Expo in primo piano

“Confartigianato for Expo” presentato a Lissone. Giovedì 26, alle 21, in biblioteca, Apa Confartigianato terrà una presentazione per le pmi su Italian Makers Village e BE Brianza Expo for design.



## Confartigianato

### L'Expo prosegue in via Tortona con l'Italian makers village

Un villaggio dedicato al Made in Italy e realizzato da Confartigianato, allestito nel capoluogo lombardo a corollario dell'Esposizione universale. È l'Italian makers village, il "Fuori Expo" di Confartigianato, uno spazio espositivo di 1.800 metri quadrati, che sarà allestito in via Tortona e che vedrà protagoniste anche le aziende bresciane. Un vero laboratorio artigiano trasformato per l'occasione in palcoscenico espositivo. Una vetrina dove quasi 1000 imprese artigiane a rotazione settimanale potranno promuovere prodotti e servizi e incontrare le delegazioni straniere. Un luogo che, per sei mesi, ospiterà eventi, rassegne, incontri, e laboratori in 30 stand espositivi, 10 spazi all'interno dello store delle eccellenze, spazi dedicati allo street food e due spazi dedicati alla ristorazione con i "Laboratori del gusto" e "Show-cooking" e una sede di incoming per gli incontri. Il presidente di Confartigianato imprese-Unione di Brescia e Lombardia, Eugenio Massetti (nella foto), è ottimista: "Portiamo le imprese bresciane al 'Fuori Expo'. Abbiamo creduto subito in Expo, un'occasione da cogliere al volo in primis per le Pmi. Nell'Italian makers village vogliamo raccontare il mondo dell'artigianato in tutti i suoi aspetti. Sfrutteremo il Padiglione Italia anche come hub per rimbalzare i visitatori in via Tortona in modo da ottimizzare al massimo le vetrine e far conoscere i nostri prodotti". Altro obiettivo che si è posto Confartigianato è quello di facilitare e favorire gli incontri B2B su scala internazionale. Per Massetti: "L'Italian makers village sarà un luogo in cui la qualità produttiva tornerà ad essere il simbolo dell'Italia nel mondo. Expo è un'occasione imperdibile per riprendere il filo di tutto quanto e creare una logica integrata di cui il nostro Paese ha bisogno. Magari non risolverà tutti i problemi, ma sicuramente aiuterà".





**IMV** ITALIAN  
MAKERS  
VILLAGE  
EXPO 2015  
Italian Excellence, Food & Style

Confartigianato  
Imprese  
for  
EXPO  
MILANO

# Italian Makers Village

## IL FUORI EXPO PER GLI ARTIGIANI

Italian Makers Village ha lo scopo di fornire alle imprese artigiane di qualità una vetrina imperdibile e ricca di opportunità. Il Made in Italy racchiude l'essenza dell'artigianalità, come simbolo di qualità nel mondo. Non perdere questa occasione!

**maggio > ottobre 2015**

MILANO, via Tortona

[www.italianmakersvillage.it](http://www.italianmakersvillage.it)



Partners ufficiali



Confartigianato  
I M P R E S E E  
UNIONE DI BRESCIA

Via Orzinuovi, 28 - 25125 Brescia - Tel. 030 3745.1 - Fax 030 3745.334 - [www.confartigianato.bs.it](http://www.confartigianato.bs.it)

# Bando per premiare le idee originali su cibo, salute e bio

## L'ONDA EXPO 2015 A FERRARA

L'iniziativa della Camera di Commercio ferrarese

Sostegno ai progetti di eccellenza e alle aggregazioni

Mancano 71 giorni ed Expo 2015, la grande Esposizione universale in programma a Milano dal 1° maggio al 31 ottobre 2015, prenderà il via. Un evento di primaria importanza per imprenditori e manager, dal momento che accoglierà migliaia di imprese, istituzioni e organizzazioni da tutto il mondo. Una opportunità unica per stabilire e sviluppare relazioni commerciali e di business e rafforzare la visibilità di prodotti e servizi a livello internazionale. E per far sì che le imprese ferraresi affrontino al meglio Expo 2015, la Giunta della Camera di commercio, il 3 marzo prossimo, renderà operativo il "Bando a sostegno delle Reti e delle aggregazioni tra imprese" che propongano al mercato idee originali, nuovi prodotti e servizi competitivi da presentare tra le eccellenze italiane durante l'Esposizione Universale. I progetti sostenuti dalla Camera di commercio riguarderanno, in particolare, i seguenti settori:

Agrifood - sicurezza e qualità del cibo, scienze e tecnologia alimentare e per la biodiversità; Life Science - salute dell'uomo (bio e med tech), educazione alimentare; Social Innovation - prodotti o servizi che aspirino a produrre innovazione sociale e culturale; Industrial - sviluppo di materiali e processi industriali innovativi; Smart cities - sviluppo di tecnologie ed applicazioni che permettono di miglio-

rare in modo sostanziale la gestione e la vita nelle città (servizi, turismo, etc.); Energy - generazione, distribuzione e uso efficiente di energia (tradizionale e rinnovabile); Environment - miglioramento della gestione del ciclo dei rifiuti e dell'acqua.

«Expo in ogni caso - ha sottolineato Paolo Govoni, presidente della Camera di commercio - deve essere considerata come un'opportunità per Ferrara prescindendo dagli esiti specifici dell'evento. È un'occasione per "organizzare" il territorio, per aggregare e mettere a rete le imprese, per creare prodotti turistici innovativi, per far dialogare realtà pubbliche e private, con l'obiettivo di rendere permanenti e stabili le "connessioni virtuose" che si genereranno. Perché il senso di Expo - ha concluso il numero 1 della massima istituzione economica della provincia - risiede nell'eredità che lascerà al territorio negli anni a venire». Tra le spese finanziate dalla Camera di commercio, quelle per la realizzazione di progetti di comunicazione e di marketing digitale; l'acquisizione di brevetti; l'ideazione e la promozione del marchio aziendale; l'affitto di spazi espositivi; l'implementazione delle strategie commerciali; l'identificazione di partnership commerciali e strategiche; ricerche di mercato. Il contributo concesso a fondo perduto coprirà il 50% delle spese so-

stenute dalle imprese del raggruppamento per la realizzazione del progetto, fino a un massimo di 15.000 euro. Il costo complessivo del progetto non potrà essere inferiore a 10.000. Per maggiori informazioni: ufficio Marketing del territorio della Camera di Commercio (tel. 0532/783820; e-mail: promozione@fe.camcom.it), che invita le imprese anche a consultare con attenzione il sito [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it). Curiosità: EXPO è un evento per nazioni su scala globale della durata di 6 mesi, che si tiene ogni cinque anni in una diversa città del mondo. La prima edizione riconosciuta è l'Esposizione Universale del 1851 a Londra. L'edizione più celebre è l'Expo del 1889 per il centenario della Rivoluzione Francese: per l'evento è stata inaugurata la Tour Eiffel. La prima esposizione italiana avvenne a Milano nel 1906 e fu dedicata ai trasporti terrestri, aerei e navali, in onore del Traforo del Sempione, ultimato l'anno precedente.

I numeri di questa edizione: 148 nazioni; 1,1 milioni di mq di area totale (circa 140 campi da calcio); 130.000 mq per più di 60 padiglioni self-built; 490.000 mq di spazi pubblici e verde; 122 "attrazioni";

75 unità di ristorazione; 250.000 visitatori al giorno (capacità massima); 20 milioni di visitatori stimati durante i sei mesi; 18.000 volontari.



## La Confartigianato scommette su Milano

La **Confartigianato** scommette sull'Expo 2015. E per sabato mattina, a partire dalle 10, alla Sala Zarri di via Veneziani 1, ha organizzato un incontro aperto a tutti gli imprenditori - non solo associati - per annunciare la partecipazione all'Italian Markers Village, un'area di 1800 metri quadrati appositamente riqualificata e attrezzata in via Tortona, nel cuore del mondo della moda e del design milanese e a un passo dalla vera e propria esposizione universale dedicata all'alimentazione. Allestito a livello nazionale con un investimento di 3 milioni di euro, **IMV** diventa così contesto ideale per accogliere anche le eccellenze ferraresi, oltre che «per promuoverle e commercializzarle», spiega il segretario generale, Giuseppe Vancini. Ferrara e l'Emilia Romagna, con una partecipazione complessiva di circa 180 aziende, presenzieranno dal 25 al 29 giugno e dal 17 al 31 settembre.



Il presidente Paolo Govoni



Sede della Camera di Commercio

# Confartigianato scommette sull'Expo

L'analisi del segretario generale Vancini: bisogna esserci per dare un contributo non solo al Paese ma anche al territorio

La **Confartigianato** scommette sull'Expo 2015. Lo fa a livello nazionale, con l'allestimento, da maggio a ottobre, dell'Italian Markers Village, un'area di 1.800 metri quadrati appositamente riqualificata e attrezzata in via Tortona, nel cuore del mondo della moda e del design milanese e a un passo dalla vera e propria esposizione universale dedicata all'alimentazione, che si prevede attirerà 30 milioni di visitatori. L'Italian Markers Village diventa così contesto ideale per accogliere le eccellenze italiane che, neanche a dirlo, sono frutto dell'artigianato e della creatività. E per rispondere a due esigenze fondamentali: promuoverle e commercializzarle, favorendo gli incontri - grazie a una serie di eventi collaterali come mostre e convegni - e valorizzandone gli aspetti culturali. Tutte le associazioni dello Stivale saranno coinvolte, con alternanza regionale. Ferrara e l'Emilia Romagna saranno protagoniste in una prima fase dal 25 al 29 giugno e poi in un secondo momento

dal 17 al 30 settembre. E che si tratti di un investimento economico e 'morale' lo dicono i numeri: 3 milioni di euro il costo dell'operazione, 900 le imprese attese, di cui circa 180 dall'Emilia Romagna. Per questo a Ferrara sono già al lavoro - e proprio nella giornata di ieri, sabato 21 febbraio, si è tenuto un primo incontro rivolto a tutti gli imprenditori ferraresi compresi i non associati - desiderosi non solo di avere informazioni, ma di essere accompagnati nell'intero percorso: dalla candidatura all'espletamento delle pratiche burocratiche all'organizzazione vera e propria. **Confartigianato** Ferrara non lascia nulla al caso e si occuperà di tutto. «Abbiamo pensato di andare oltre la divulgazione di una opportunità - spiega il segretario generale, Giuseppe Vancini - e di farcene carico, in una sorta di suddivisione delle responsabilità, evitando così la peregrinazione delle singole aziende. C'è l'Expo? Bene, ci sarà anche la **Confartigianato** per supportarle in tutto. Da due

anni parliamo di Expo, di questo grande evento internazionale tra gridati benefici e paventati insuccessi. Bisogna essere fiduciosi e non stare a guardare. Bisogna esserci. E' un modo per dare un contributo non solo al Paese, ma al territorio». Vancini riflette su quanto la vocazione ferrarese, con tutti i prodotti Igp - oltre a quelli, molteplici, che ruotano attorno al comparto -, sia in linea con l'Expo 2015. «Soprattutto per le attività che intendono esportare». E' soddisfatto Vancini: «Come associazione ci siamo messi in gioco. Le nostre aziende lo hanno capito e i primi segnali sono molto positivi. L'interesse c'è. Il fatto che non ci limitiamo a dare informazioni fa la differenza. Intendiamo comunque aprirci a tutti perché la vera competizione, come andiamo dicendo da tempo, è sulla qualità, che fa la forza». Per tutti coloro che desiderano maggiori informazioni sul progetto è possibile contattare l'organizzazione al numero telefonico 0532-786111.



La sede di Confartigianato Ferrara



Il segretario generale di Confartigianato Vancini





**031.3161. CHIAMACI!**  
Abbiamo la risposta che stai cercando

Speciale Artigianato:  
notiziario di [Confartigianato Imprese Como](#)  
Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342  
info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

**GLI ARTIGIANI DI  
CONFARTIGIANATO ALL'EXPO 2015  
CON ITALIAN MAKERS VILLAGE!**

Ultime possibilità per aderire alla grande ed unica iniziativa proposta da [Confartigianato Imprese](#) per gli artigiani associati nel periodo dell'Expo con il Villaggio delle Imprese al Fuori Expo [Confartigianato](#) di Via Tortona "[Italian Makers Village](#)". I posti disponibili per accaparrarsi uno spazio di 12mq in Via Tortona o un punto vendita nel temporary shop delle eccellenze si stanno esaurendo velocemente. [Confartigianato](#) Como è a disposizione degli imprenditori per le adesioni all'[Italian Makers Village](#) con tutti i dettagli dell'iniziativa. Info: 031 316.431 Raffaella Puricelli oppure 031 316.332 Roberto Bonardi, 031 316.331 Francesco Vitale. Email: expo@confartigianatocomo.it



# Expo anche per gli artigiani Il fuori salone di **Confartigianato**

*Cabina  
di regia  
a cura  
della  
Camera di  
Commercio*  
SONDRIO

Sei mesi di eventi, rassegne, incontri, percorsi tematici e laboratori per far incontrare le eccellenze artigianali italiane e i visitatori di Expo 2015.

È **Italian Makers Village** (italianmakersvillage.it), il Fuori Expo di **Confartigianato**, che sarà allestito nel cuore creativo di Milano e vedrà protagonisti anche gli artigiani della provincia di Sondrio.

## Mancano 72 giorni

L'area di via Tortona sarà un luogo in cui tradizione e modernità si fondono per offrire al pubblico tutte le emozioni del Made in Italy, un ambiente in cui la qualità produttiva torna ad essere il simbolo dell'Italia nel mondo.

A 72 giorni dalla partenza di Expo 2015 Gianni Gritti, presidente di **Confartigianato** della provincia di Sondrio (www.artigiani.sondrio.it), approva il progetto promosso a livello nazionale.

## 1800 metri quadrati

«L'iniziativa di **Confartigianato** nazionale è finalizzata a ospitare per sei mesi le imprese in un'area di 1800 metri quadrati - spiega -. Nel fuori salone ci sarà l'opportunità di farsi conoscere, grazie a presenze che avranno una cadenza settimanale».

Nelle scorse settimane è partita la raccolta delle adesioni: ci saranno numerosi settori e 800 eccellenze in rassegna, dal food alla moda, dal design alla meccanica.

«Sappiamo che ci sono già delle aziende valtellinesi interessate a partecipare. Per noi chiaramente si tratta di una vetrina, ma credo che più in generale sia uno spazio prezioso per tutta la Provincia».

«Siamo pronti a rappresentare **Confartigianato**, insomma, ma crediamo che questa iniziativa possa costituire un valore aggiunto per il territorio nel suo complesso».

La cabina di regia della Camera di commercio si riunirà fra poco più di una settimana.

## «Un'occasione preziosa»

«Credo che l'esposizione che partirà a maggio sia un'occasione preziosa per fare conoscere le aziende e gli altri contenuti messi in mostra all'in-

terno di Expo, ma il nostro auspicio è soprattutto quello di portare nel Paese e nel nostro territorio i visitatori provenienti dall'estero. Sono previsti venti milioni di visitatori: è un'opportunità da non perdere per il territorio e per tutte

le imprese che vi lavorano».

L'orizzonte temporale di quest'iniziativa secondo gli artigiani non si ferma alla fine di ottobre, al termine dei sei mesi di Expo.

## Le infrastrutture

«Grazie a quest'esperienza e alle infrastrutture di Expo, sarebbe bene preparare il Paese anche per future sfide, senza limitarci a questi 180 giorni».

Concentrandosi sul settore dell'alimentazione, dai dati relativi alle aziende artigiane della Provincia di Sondrio si scopre che è uno dei pochi comparti in crescita dal 2013 al 2014, a dispetto della crisi economica. Le imprese, infatti, sono ben 246.

Ecco un'altra dimostrazione dunque dell'importanza di questo settore che, in provincia di Sondrio, è strettamente legato anche al turismo, una risorsa che promette futuro e che si può ritenere inesauribile. ■ **Stefano Barbusca**





**Il padiglione di ingresso di Expo**

**EXPO**

## Confartigianato, domani l'incontro per partecipare a 'Italian Village'

**CONFARTIGIANATO** scommette sull'Expo. E lo fa anche convocando domattina alle 10 in via Veneziani un incontro aperto a tutti gli imprenditori, non solo associati, per annunciare la partecipazione a «Italian Markers Village», un'area attigua a quella dell'esposizione universale vera e propria, in cui anche le aziende ferraresi potranno trovare spazio. Interverranno domani Giuseppe Vancini, **Marco Granelli** e Tiziano Samorè.





## CONFARTIGIANATO PRESENTATO IERI IL 'VILLAGGIO' DELL'ASSOCIAZIONE «Expo, apriremo una vetrina al Made in Fe»

«UN'OCCASIONE importante, soprattutto per le piccole e medie imprese, anche per ripensare il proprio modo di lavorare e allacciare nuove relazioni». Così l'assessore Roberto Serra, ha portato ieri in Confartigianato, il saluto del Comune al convegno organizzato dall'associazione di via Veneziani per illustrare l'Italian Makers Village, un'area di 1800 metri quadri che da maggio a ottobre, durante l'Expo, accoglierà le aziende Confartigianato. «L'unica associazione – afferma Marco Granelli, responsabile Confartigianato Regionale – che a livello nazionale ha strutturato una simile operazione, con un investimento di 3 milioni di euro, per accompagnare le aziende in tutto il percorso, senza lasciarle sole». Due gli obiettivi, anticipati dal segretario generale Giuseppe Vancini: «Promuovere le nostre attività e commercializzare il Made in Italy. Ed il... Made in Fe». Le aziende ferraresi e del territorio regionale, presenzieranno per due settimane, dal 25 al 29 giugno e dal 17 al 21 settembre. Presenti ieri, tra gli altri, il presidente della Camera di Commercio, Paolo Govoni; il vice Presidente della Provincia, Nicola Rossi; il consigliere regionale della Lega Nord, Marco Petazzoni. Info, 0532/786111.



Il segretario generale di Confartigianato Giuseppe Vancini



## TEATRO ALIGHIERI

### Serata dedicata al Made in Italy Confartigianato premia 100 imprese

STASERA alle 20.30 Confartigianato ha organizzato una serata al Teatro Alighieri di incentrata sui temi dell'impresa e del 'Made in Italy'. Una serata ad invito, nel corso della quale verranno premiate oltre 100 aziende 'fedeli' a Confartigianato da oltre 30 ed oltre 50 anni. Stefano Bonaccini, Marcò Granelli, Alberto Mina, Walter Andreazza e Fabrizio Matteucci, moderati dal giornalista Rai Sandro Marini, affronteranno il tema Expo 2015, e Fuori-Expo 'Italian makers village'. Per la prima volta a Ravenna, inoltre, lo spettacolo di Tiziana di Masi 'Tutto quello che sto per dirvi è falso'.



MASAINAS

## Piccole aziende all'Expo 2015 Sardegna

» “Expo 2015 Sardegna” sbarca a Masainas. Il progetto, “Raccontiamo al mondo il nostro stile di vita”, verrà presentato lunedì 2 marzo, alle 10.30, nella sede del Gal Sulcis Iglesiente Capoterra e Campidano di Cagliari dalla Confartigianato e Ideas, partner tecnico dell'iniziativa. Il piano consentirà, attraverso la costituzione di un'aggregazione di imprese, di poter partecipare alla grande kermesse universale in programma da maggio a ottobre a Milano.

L'obiettivo è quello di creare i presupposti affinché possano partecipare anche le piccole e piccolissime imprese interessate a cogliere l'opportunità dell'Expo per mettersi in mostra. Destinatari saranno le imprese artigiane del settore agroalimentare e delle produzioni tipiche e artigianali. Le imprese interessate a partecipare all'incontro possono iscriversi inviando una email all'indirizzo [gal.sulcisiglesiente@tiscali.it](mailto:gal.sulcisiglesiente@tiscali.it). (m.lo.)

RIPRODUZIONE RISERVATA

