

Articoli Selezionati

		Corriere Adriatico		
26/05/15	STAMPA LOCALE	11 Il meglio del made in Marche all'Italian Makers Village di Milano	...	1
30/05/15	STAMPA LOCALE	2 Ha aperto i battenti il "villaggio marchigiano delle eccellenze": A Milano il Fuori Expo di Confartigianato	...	3
		Corriere dell'Alto Adige		
28/05/15	STAMPA LOCALE	11 Expo, Apa presente con sei aziende e un'associazione	...	4
		Corriere di Viterbo		
01/06/15	STAMPA LOCALE	10 Il "made in Tuscia" protagonista a Expo	...	5
		Giornale di Lecco		
25/05/15	CONFARTIGIANATO	23 Confartigianato scommette su Expo Riva: «Lecco sarà protagonista»	...	6
25/05/15	CONFARTIGIANATO	23 La burocrazia vessatrice porta alle mazzette	...	8
		Giornale di Sondrio		
23/05/15	STAMPA LOCALE	48 Confartigianato imprese Sondrio	...	9
23/05/15	STAMPA LOCALE	50 Il presidente Giorgio Merletti non fa sconti al Governo Renzi	...	10
		Italia Oggi		
28/05/15	CONFARTIGIANATO	26 News e appuntamenti - Doppia vetrina per gli oltre 600 artigiani...	Achilli Michela	11
		Nazione Prato		
22/05/15	STAMPA LOCALE	11 I biscottini di Prato alla conquista dell'Expo	...	12
		Provincia Como		
26/05/15	STAMPA LOCALE	10 L'inventiva brianzola al laboratorio del lavoro Battesimo al Fuori Expo	Inguscio Francesco	13
31/05/15	STAMPA LOCALE	16 Home news	...	15
		Provincia Varese		
29/05/15	STAMPA LOCALE	9 «Farsi conoscere è la grande chance per il Made in»	S.Bot.	16
29/05/15	STAMPA LOCALE	9 Expo-rt e una porta spalancata «E dall'altra parte c'è il mondo»	Bottelli Silvia	17
		Stampa Novara-Vco		
22/05/15	STAMPA LOCALE	48 Le imprese familiari di Vco e Novarese si sono incontrate nei padiglioni di Expo 2015	...	20
		Stampa Vercelli		
27/05/15	STAMPA LOCALE	45 Gli artigiani del gusto incontrano l' Europa	Maggio Roberto	21

► Sono di Filottrano otto delle 27 aziende selezionate. Con la **Confartigianato** nella vetrina esclusiva dedicata all'esposizione internazionale

Il meglio del made in Marche **all'Italian Makers Village** di Milano

ECONOMIA

Filottrano

Dai prodotti tipici alle stoffe, dai gioielli agli "stornelli" della tradizione. Parte da Filottrano la carovana marchigiana del "Fuori Expo" della **Confartigianato**. L'iniziativa è stata presentata presso il Palazzo Comunale alla presenza del sindaco Lauretta Giulioni e del coordinatore del progetto Fuori Expo **Confartigianato** Gilberto Gasparoni. Sono in tutto 27 le imprese delle Marche che animeranno dal 28 maggio al 2 giugno **l'Italian Makers Village** di Milano lo spazio espositivo "Fuori Expo" allestito nella centralissima via Tortona dalla **Confartigianato**, una vetrina esclusiva che ospiterà a rotazione oltre mille piccole imprese da tutta Italia e di tutte le tipologie. Delle 27 attività marchigiane, 8 provengono da Filottrano e condensano in esse le peculiarità, lo spirito e le tipicità del sistema Marche. Sono: M.M. Gioielli (produzione artigianale di gioielli); Creazioni Baleani (abiti di qualità sartoriale); Tamantini (Confezioni abbigliamento accessori); EuroIstal (Carpenteria in legno); Gruppo Folk "Quelli Dell'Ara"; Gianco Santoni (Spezie ed erbe aromatiche); Paricop (pellerterie e abbigliamento); Il Biroccio (cooperativa agroalimentare), coordinate dal Comune di Filottrano che sarà presente con un suo stand al Fuori Expo. Imprese e attività che porteranno a Milano e al mondo intero il meglio della produzione marchigiana, dalla moda, borse, calzature, accessori, dall'artigianato artistico, con gioielli e lavorazioni pregiate, fino alle tante tipicità agroalimentari: salumi, pasta, cioccolato artigianale, spezie e erbe aromatiche. Le aziende saranno protagoniste anche di speciali eventi come "L'arte della Calligrafia" con dimostrazioni pratiche dell'arte amanuense, degustazioni, esibizioni itineranti del Gruppo Folk "Quelli Dell'Ara" di Filottrano appassionati, nipoti e pronipoti, degli storici suonatori cantanti e ballerini di Filottrano che riportano in vita le nostre più vere tradizioni, e "Polenti-Amo" con la preparazione della polenta girata a mano e l'utilizzo di prodotti della campagna marchigiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Parte da Filottrano la carovana marchigiana del "Fuori Expo"

Ha aperto i battenti il "villaggio marchigiano delle eccellenze". A Milano il Fuori Expo di Confartigianato

Ha aperto i battenti a Milano l'Italian Makers Village con le eccellenze marchigiane. Fino al 2 giugno il Fuori Expo di Confartigianato in via Tortona 32 a Milano ospiterà la nostra regione con esposizioni, degustazioni e incontri con il pubblico. 30 le imprese marchigiane eccellenti del food, del fashion, del design, della manifattura meccanica e di precisione, dell'innovazione, dell'artigianato artistico, presenti alla rassegna di Milano. Tanti gli eventi che si susseguiranno nel corso della settimana milanese, con aree dedicate alla ristorazione con prodotti e cucina caratteristica regionale, laboratori del Gusto, Show Cooking e Street Food. Sempre all'interno dell'Italian Makers Village si terranno gli incontri B2B con le delegazioni commerciali estere e buyers. Nell'Italian Makers Village inoltre i visitatori troveranno uno spazio di promozione integrata della Regione Marche.



Artigiani

Expo, Apa presente con sei aziende e un'associazione

BOLZANO Artigiani Apa protagonisti all'Expo di Milano: 6 aziende e l'associazione economica «Mirsarner» presenteranno prodotti e servizi dal 3 al 9 giugno all'ItalianMakersVillage, nel programma «Fuori-Expo» di Confartigianato. Il progetto permette alle Pmi di usufruire dell'elevato flusso di visitatori a Milano. Quando all'Expo si celebrerà la «Settimana della montagna», nel Village toccherà ai prodotti altoatesini. La giovane start-up Datic presenterà le soluzioni IT su misura, Markus Wunderer (Feuer und Stahl) porterà caminetti e grill fatti a mano. Mirsarner offrirà quattro aziende: la falegnameria Tripus con mobili da giardino e la Sansta Trading con box in cembro fatti a mano. Tra i protagonisti anche la falegnameria Eberhard Hofer e Natur Erleben, specializzata in macchinari per pane e pasta. La ditta Deur mostrerà sculture in legno, la Martin Speck avrà gli insaccati artigianali. E ancora, le pantofole in feltro del calzolaio Brugger e la panetteria Eisenstecken.

RIPRODUZIONE RISERVATA



*Lo zaino Black Id della Monteneri di Valentano
sarà esposto al padiglione della **Confartigianato***

Il “made in Tuscia” protagonista a Expo

► VITERBO

L'alta artigianalità viterbese sfonda a Expo. Il nuovo brand Monteneri, di borse ed accessori, nato nel polo industriale di Valentano, vince il bando di concorso “Nutrire il futuro – Energie dalla tradizione”, organizzato da **Confartigianato** imprese per portare ad Expo 2015 il meglio della produzione artigianale italiana, con il backpack della nuova linea Black Id in pelle e carbonio. Il nuovo zaino tecnico sarà presente nel padiglione istituzionale “Italia Expo 2015”, riservato a **Confartigianato**, nella settimana dal 12 al 19 giugno a rappresentare il valore artigiano del made in Italy. L'esclusivo backpack è stato scelto come vincitore da una giuria composta da esperti del Padiglione Italia Expo 2015, rappresentanti dell'Associazione italiana per il design industriale, esponenti della Triennale di Milano, da esperti del design e da esponenti di **Confartigianato** Imprese. Il prodotto vincitore della nuova linea Black Id, realizzato in pelle e carbonio, esprime mix di creatività e tecnologia che caratterizza il brand. Monteneri infatti nasce proprio dall'unione tra ricerca scientifica, design italiano ed alta tecnolo-

gia, per creare prodotti partici e lineari dedicati a professionisti/e che lavorano. Monteneri è il primo brand a proporre la fibra di carbonio nel mondo del lusso e dell'esclusività, con una linea di accessori creata con tecniche hi-tech unite all'artigianalità. Il prodotto vincitore fa da apripista all'intera collezione disponibile da settembre. Collezione che esalta il lusso e l'esclusività dei suoi prodotti, indirizzata a businessman/businesswoman con la possibilità di renderli unici grazie alle personalizzazioni (made to order). Con questi articoli il brand Monteneri vuole offrire un'alternativa ai classici modelli da sempre in commercio, innovandone forme e materiali. L'intera collezione Black ID di Monteneri sarà, inoltre, presente dall'8 al 12 ottobre ad Italian Maker Village, il Fuori Expo nato in via Tortona 32, dalla volontà di **Confartigianato**, per presentare le eccellenze italiane ai traders nazionali e internazionali, nel cuore creativo di Milano. Un meeting space sorto nella zona più hot della città, quella dei Navigli, per far conoscere, in occasione di Expo 2015, 800 eccellenze produttive italiane in un'ottica diversa da quella espositiva. ◀



Artigianato Il
nuovo brand
Monteneri, ha vinto
il concorso “Nutrire
il futuro, energie
dalla tradizione”



IL PRESIDENTE RIVA HA GUIDATO LA DELEGAZIONE LECCHESA ALL'ASSISE NAZIONALE

Confartigianato scommette su Expo Riva: «Lecco sarà protagonista»

LECCO (gcf) Expo conquista anche gli artigiani lecchesi. Una trentina di imprenditori locali ha aderito con entusiasmo all'invito del presidente di **Confartigianato** **Giorgio Merletti** che ha deciso di organizzare l'assemblea nazionale nell'auditorium dell'Esposizione universale. Una location che mercoledì non è riuscita a contenere la marea di piccoli imprenditori provenienti da tutta Italia perché a Milano sono scesi quasi 2 mila artigiani. Del resto **Confartigianato** è una delle tre associazioni di categoria che ha aderito ad Expo ed ha pure promosso un FuoriExpo in via Tortona, l'Italian Maker Village, dove fino a ottobre si alterneranno le eccellenze del «made in Italy» di tutta la Penisola: dalle aziende della filiera agroalimentare a quelle dei servizi, dalla moda alla meccanica di precisione.

«Sono sceso con entusiasmo a Expo come avevo partecipato con altrettanto entusiasmo all'inaugurazione del nostro Italian Market Village - ha esordito il presidente di **Confartigianato** Lecco, **Daniele Riva** - Non a caso le imprese lecchesi saranno protagoniste in via Tortona nella settimana dedicata alla Lombardia, dal 22 al 26 ottobre. Un'occasione da non perdere,

che le nostre imprese hanno accolto senza tentennamenti. La settimana ha infatti già registrato il tutto esaurito, ma ci sono ancora spazi disponibili nell'ambito dei periodi in cui esporranno le altre regioni italiane».

La relazione di Merletti ha convinto il «numero uno» di via Galileo Galilei. «Il presidente Merletti ha svolto una relazione completa ed esaustiva, ribadendo con forza i problemi che solleviamo da anni. Il Governo fino ad oggi non ha dedicato grandi attenzioni al mondo delle piccole imprese, se escludiamo il Jobs Act. Il premier **Matteo Renzi** ha dimostrato determinazione, ma poca voglia di dialogo e non può pensare che il confronto sia solo tempo perso. Mi è piaciuto invece l'intervento del ministro **Maurizio Martina**, che ha dato significativi segnali di apertura al dialogo e di volontà di confronto con gli organi intermedi».

Un aspetto quest'ultimo condiviso anche dal segretario **Vittorio Tonini**: «Se cancellano gli organi intermedi noi che ci stiamo a fare? Con l'individualismo non si va da nessuna parte. Della relazione di Merletti mi è piaciuto soprattutto il richiamo alla

burocrazia. Sappiamo tutti che sul Fisco la coperta è corta, ma se almeno il Governo mettesse mano seriamente alla semplificazione, riducendo questo fardello pesante e costosissimo per le piccole imprese sarebbe un grande risultato». Un tema condiviso anche da **Michele Ticcozzi**. Al past president **Arnaldo Redaelli** invece è piaciuta soprattutto la stoccata alle banche: «Richiamo forte e condivisibile. Ho apprezzato anche la sollecitazione al "Made in": due terzi dell'Europa non ne vogliono sentire parlare, ma noi non dobbiamo demordere». **Dante Proserpio** insiste: «Il Made in Italy fa paura perché è conosciuto e apprezzato in tutto il mondo». Sulla stessa lunghezza d'onda **Daide Riva**: «Riconoscere il Made in significa indebolire gli altri Paesi». **Dante Brutti** fa un po' di autocritica: «L'accesso al credito è davvero complicato, ma anche noi dobbiamo imparare a confrontarci meglio con le banche». **Paolo Grieco**, che cura la partecipazione delle imprese lecchesi all'Italian Maker Village, ha apprezzato la scelta dell'assemblea in Expo. Una trasferta ben organizzata anche grazie alla regia della segretaria **Paola Bonacina**.

Quasi duemila imprenditori mercoledì scorso hanno partecipato all'assemblea nazionale di **Confartigianato** svoltasi a Expo Milano 2015





A MILANO
A destra la delegazione di Confartigianato Lecco e a fianco Cesare Fumagalli con Ferruccio De Bortoli. Sotto il ministro Maurizio Martina con il presidente Giorgio Merletti





IL PRESIDENTE Merletti ha puntato l'attenzione su Fisco, credito e... La burocrazia vessatrice porta alle mazzette

MILANO (gcf) Il *cahier de doléances* di Confartigianato non fa sconti al Governo Renzi: pressione esagerata del Fisco, burocrazia asfissiante, difficoltà di accedere al credito e lavoro da incentivare.

Il presidente Giorgio Merletti prima ha bacchettato Maria Elena Boschi («Al ministro delle Riforme va tutta la mia e la vostra riprovazione per aver disdetto l'appuntamento solo diciotto ore fa; noi abbiamo grande rispetto per le istituzioni, ma chiediamo altrettanto rispetto per la tanta gente che manda avanti le loro imprese anche nell'interesse del Paese») poi ha teso la mano al ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina («A lui va il mio e il vostro più sentito ringraziamento»). Quindi ha spiegato la scelta di fare l'assemblea in Expo: «Siamo presenti all'Esposizione universale ma anche nel FuoriExpo in via Tortona con l'Italian Maker Village. E' un modo per far conoscere e apprezzare il made in Italy, quello fatto da noi, lo stile italiano che tutto il mondo ci invidia».

Il leader di Confartigianato ha posto l'attenzione sul Fisco. «Tra il 2005 e il 2015 gli italiani hanno pagato 29 miliardi di tasse in più rispetto alla media europea, ben 476 euro a testa. E agli imprenditori è pure stato chiesto uno sforzo non indifferente, legato a capannoni e laboratori che valgono 7,2 mi-

liardi di Imu. Produrre e dare lavoro è diventato un lusso... Non vogliamo pagare l'energia il 30% in più rispetto i nostri colleghi europei».

Ma forse il nemico peggiore da combattere è la burocrazia. «Non chiamateci gufi se invociamo la semplificazione, dalla burocrazia vessatrice nascono le mazzette».

Quindi l'affondo sul credito. «I finanziamenti alle piccole e medie imprese sono calati del 3,2% anche nel 2015 nonostante le risorse robuste della Bce. Non vogliamo più vederci negare richieste di finanziamento, nonostante attraverso il nostro Confidi vengano portate garanzie pari all'80% Che provino anche le banche a rischiare come noi rischiamo ogni giorno». Sul lavoro Merletti vede criticità e opportunità. «Apprezzo lo spirito e gli obiettivi del Jobs Act, ma dobbiamo ancora capire quante assunzioni stabili creerà». Poi con orgoglio ha rivendicato «il modello imprenditoriale e sociale italiano, quello delle piccole imprese, come modello di riferimento delle azioni messe in campo dalla politica».

In apertura dei lavori il segretario generale di Confartigianato, Cesare Fumagalli, ha consegnato il Premio Giano all'ex direttore del Corriere, Ferruccio De Bortoli, per il suo lavoro di «giornalista e attento osservatore delle piccole e medie imprese».





www.artigiani.sondrio.it



Sabato 23 maggio 2015

FUORIEPO DI CONFARTIGIANATO

Al via la stagione musicale di Italian Makers Village



Grande successo per l'apertura della stagione musicale di **Italian Makers Village**, il fuori Expo di Confartigianato per promuovere il meglio delle eccellenze italiane.

In occasione della prima special week delle 27 settimane tematiche, con protagoniste l'arte, la moda e la cultura, **IMV** ha registrato un'elevata affluenza per i due spettacoli serali di venerdì 15 (TrainDogs) e sabato 16 (Woody Gypsy Band).

La special week propone le esposizioni dei designer di Milano Makers, il "Nuovo Catalogo Artigiano" di Donne & Friends, la mostra sul turismo accessibile "Rotellando" del blogger di Vanity.it Fabrizio Marta e la mostra di design sulle 13 sedie mai dipinte nell'Ultima Cena di Leonardo.

Entrambe le mostre rimarranno esposte fino al 26 maggio 2015.

APERTE LE ISCRIZIONI

"Web marketing" a Livigno e "Gestione imprenditoriale" a Chiavenna

Prosegue la programmazione delle attività di formazione all'interno dell'associazione. Sono aperte le iscrizioni a due percorsi formativi riservati alle imprese artigiane. Entrambe le iniziative sono legate al progetto "Formazione e Sviluppo" cofinanziato dalla Provincia di Sondrio e dal BIM.

Corso di "Web marketing" - Sede: LIVIGNO (8 ore)

Termine di iscrizione: 3.6.2015

Corso di "Gestione imprenditoriale" a Chiavenna (16 ore)

Termine di iscrizione: 29.5.2015

I destinatari possono essere titolari, soci, collaboratori e dipendenti di imprese artigiane con sede in provincia di Sondrio di tutti i settori. Per qualsiasi ulteriore dettaglio potete consultare il sito www.artigiani.sondrio.it nell'apposita sezione **Progetto "Formazione e Sviluppo"** oppure contattare direttamente l'Ufficio Formazione presso la sede di **Confartigianato Imprese Sondrio** - Tel 0342.514343.

SONDRIO, SABATO 30 MAGGIO - SALA POLIFUNZIONALE "ARTURO SUCCETTI"

70^a Assemblea Generale Confartigianato Imprese Sondrio

Cambiare è difficile, innovare è necessario

Sabato 30 maggio, presso la sala polifunzionale "Arturo Succetti" del Centro di Eccellenza per i Servizi Avanzati e la Formazione (Cesaf) in Largo dell'Artigianato 1 a Sondrio è in programma la 70^a Assemblea Generale di **Confartigianato Imprese Sondrio**. Kicco il programma della mattinata che sarà strutturata in due momenti.

La prima parte, riservata agli associati, sarà dedicata agli adempimenti statutari. L'assemblea si terrà alle 7,00 (prima convocazione) e alle 9,30 (in seconda convocazione) con la Relazione del presidente Gianni Gritti sulle iniziative e le attività svolte, l'esame e l'approvazione del bilancio consuntivo al 31 dicembre 2014, del bilancio preventivo 2015 e gli interventi degli associati.

Nella seconda parte con inizio alle 10,45 - aperta al pubblico - è prevista la cerimonia di consegna degli attestati alle classi vincitrici del concorso "La sicurezza diventa un premio" legato al progetto "Per il lavoro di domani: lavorare in sicurezza, una sfida possibile".



Il Presidente di Confartigianato Gianni Gritti

Il progetto attivo da diversi anni ha visto coinvolti, nell'anno scolastico 2014/2015, diversi Istituti della provincia di Sondrio.

Il progetto è promosso e realizzato dall'ANMIL Sondrio in collaborazione con **Confartigianato Imprese Sondrio** e con il patrocinio e il contributo della Provincia di Sondrio e del BIM.

Alla cerimonia di consegna dei premi interverranno **Luca Della Bitta** - Presidente

della Provincia di Sondrio, **Carla Cioccarelli** - Presidente del Consorzio BIM, **Franco Bettoni** - Presidente nazionale ANMIL, **Emilio Giacomelli** - presidente dell'ANMIL Sondrio, **Gianni Gritti** - Presidente di **Confartigianato Sondrio** e **Nicola Montrone** - Dirigente Ufficio Scolastico Provinciale.

Il progetto ha l'obiettivo di accrescere la cultura della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro e non solo.

La diffusione della cultura della sicurezza avviene attraverso incontri mirati nelle scuole superiori; nell'anno scolastico 2014/2015 hanno preso parte più di 800 ragazzi e 80 di questi hanno partecipato al concorso. Diversi i soci Anmil presenti agli incontri così come numerosi imprenditori artigiani si sono resi disponibili a portare la propria testimonianza.

"Il progetto e il concorso - sottolinea il Presidente Gritti - cresce di anno in anno. Una presenza la nostra che valorizza l'impegno dell'ANMIL Sondrio.

L'interesse e la partecipazione da parte delle scuole e degli studenti resta alta e questo rappresenta un segno di maturità sociale e di attenzione verso la sicurezza nel lavoro e nella vita". Grazie al livello degli elaborati presentati quest'anno la cerimonia di sabato 30 maggio si preannuncia carica di significato.

Un ringraziamento non di circostanza sarà attribuito al fondamentale contributo della Provincia di Sondrio e del BIM.



MILLENOVECENTOQUARANTACINQUE DUE MILAQUINDICI



70 dalla parte di chi lavora

Cambiare è difficile, innovare è necessario



70^a ASSEMBLEA GENERALE

SONDRIO

SABATO 30 MAGGIO 2015

Sala polifunzionale Arturo Succetti
Largo dell'Artigianato, 1

A Chiavenna il corso abilitante e a Sondrio il seminario tecnico

L'Associazione Valtellina Eco Energy e Politec, della quale **Confartigianato Imprese Sondrio** è partner, nell'ottica di raggiungere ed agevolare tutte le aziende della provincia operanti nella "filiera casa", organizza un ulteriore incontro del corso abilitante "Valtellina Eco Energy" a **Chiavenna** il 26 maggio 2015. Il corso, gratuito e della durata di 4 ore, è indirizzato a tutte le imprese della filiera delle costruzioni con sede legale o operativa in provincia di Sondrio. Obiettivo del corso è quello di far conoscere alle aziende i principi cardine del Protocollo Valtellina EcoEnergy e dell'intero progetto; inoltre il corso vuole essere un momento di condivisione e discussione utile per poter approfondire i temi dell'efficienza energetica e dello sviluppo sostenibile e valutare eventuali proposte di implementazione del protocollo. L'incontro si terrà presso la sala della sezione di Confartigianato Imprese Sondrio a **Chiavenna - via De Giambattista, 2 - martedì 26 maggio - Orario:**

09.00-13.00. All'interno del Progetto Valtellina EcoEnergy viene inserito il Seminario tecnico professionalizzante dedicato agli "Edifici ad alta efficienza energetica in area alpina: seramenti e la loro posa in opera" in programma a **Sondrio giovedì 28 maggio 2015 dalle ore 9.00 alle ore 13.00 presso la sede del Politec.** Il programma completo è disponibile sul portale www.artigiani.sondrio.it.

Per il riconoscimento ed il rilascio dell'attestato all'impresa è necessaria la partecipazione al corso di almeno una figura di riferimento dell'azienda stessa: titolare, socio oppure responsabile tecnico. Invitiamo le aziende interessate ad iscriversi attraverso il modulo di registrazione disponibile nella sezione "Formazione" del sito www.valtellinaecoenergy.it scegliendo il corso desiderato oppure rivolgersi all'Ufficio Categorie e Mercato, referente Alberto Romagnoli, tel. 0342 514343 - email: alberto.romagnoli@artigiani.sondrio.it.



MOVIMENTO DONNE Concluso a Bormio il Girls'Day IO CE LA POSSO FARE



Martedì 19 presso l'Istituto "Anzi" di Bormio si è svolta la conclusione del progetto Girls'Day 2015 realizzato da video maker Ubaldo Libera. "Poco meno di dodici minuti di video - ha dichiarato **Barbara Pilatti** Presidente del Movimento - che racchiudono il senso del progetto Girls'Day, giunto alla sua quarta edizione".

"Mi pare importante sottolineare - ha dichiarato la Consigliera di Parità **Redaelli** - che ciascun imprenditore intervistato ha dimostrato

come le donne abbiano avuto un ruolo determinante nella propria azienda. Un posto di rilievo anche nelle carriere professionali o nelle carriere metalliche o nelle carrozzerie dove è possibile trovare posto per creatività, passione e determinazione per ciascuna donna".

Non è un caso che il video si concluda con l'augurio che la Consigliera rivolge ad ogni ragazza che si affaccia per la prima volta al lavoro: "Siate consapevoli e ripetetevi ogni giorno: io ce la posso fare".

Giovedì 28 maggio alle ore 15.00 è in programma un incontro di aggiornamento tecnico professionale per installatori elettrici organizzato da Confartigianato Imprese Sondrio in collaborazione con Albiqual Sondrio e DEHN. Il seminario come sempre gratuito, dal titolo "Nuove norme CEI EN 62305 (CEI 81-10) Analisi del rischio e programma di calcolo DEHNsupport" si terrà a **Sondrio** presso la sede di **Confartigianato Imprese** in Largo dell'Artigianato 1.

IMPIANTISTI ELETTRICI La realizzazione dell'LPS Esterno

Invitiamo tutti gli associati interessati all'iniziativa a contattare l'Ufficio Categorie e mercato della Sede (Sig. Athos Dell'Acqua - 0342.514343 - fax 0342.514316 - athos.dellacqua@artigiani.sondrio.it) per segnalare la propria partecipazione e quella dei propri collaboratori.

L'ASSEMBLEA L'interlocutore istituzionale presente è stato il ministro Maurizio Martina dopo il forfait di Maria Elena Boschi

Il presidente **Giorgio Merletti** non fa sconti al Governo Renzi

MILANO (gcf) Il cahier de doléances di **Confartigianato** non fa sconti al Governo Renzi: pressione esagerata del Fisco, burocrazia asfissiante, difficoltà di accedere al credito e lavoro da incentivare. Il presidente **Giorgio Merletti** prima ha bacchettato **Maria Elena Boschi** («Al ministro delle Riforme va tutta la mia e la vostra riprovazione per aver disdetto l'appuntamento solo 18 ore fa; noi abbiamo grande rispetto per le istituzioni, ma chiediamo altrettanto rispetto per la tanta gente che manda avanti le loro imprese anche nell'interesse del Paese») poi ha teso la mano al ministro dell'Agricoltura **Maurizio Martina** («A lui va il mio e il vostro più sentito ringraziamento»). Quindi ha spiegato la scelta di fare l'assemblea in Expo: «Siamo presenti all'Esposizione universale ma anche nel FuoriExpo in via Tortona con l'Italian Maker Village. E' un modo per far conoscere e apprezzare il made in Italy, quello fatto da noi, lo stile italiano che tutto il mondo ci invidia».

Il leader di **Confartigianato** ha posto l'attenzione sul Fisco. «Tra il 2005 e il 2015 gli italiani hanno pagato 29 miliardi di tasse in più rispetto alla media europea, ben 476 euro a testa. E agli imprenditori è pure stato chiesto uno sforzo non indifferente, legato a capannoni e laboratori che valgono 7,2 miliardi di Imu. Produrre e dare lavoro è diventato un lusso... Non vogliamo pagare l'energia il 30% in più rispetto i nostri colleghi europei». Ma forse il nemico peggiore da combattere è la burocrazia. «Non chiamateci gufi se invociamo la semplificazione, dalla burocrazia vessatrice nascono le mazzette». Quindi l'affondo sul credito. «I finanziamenti alle piccole e medie imprese sono calati del 3,2% anche nel 2015 nonostante le risorse robuste della Bce. Non vogliamo più vederci negare richieste di finanziamento, nonostante attraverso il nostro Confidi vengano portate garanzie pari all'80% Che provino anche le banche a rischiare come noi rischiamo ogni giorno».

Sul lavoro Merletti vede criticità e opportunità. «Apprezzo lo spirito e gli obiettivi del Jobs Act, ma dobbiamo ancora capire quante assunzioni stabili creerà». Poi con orgoglio ha rivendicato «il modello imprenditoriale e sociale italiano, quello delle piccole imprese, come modello di riferimento delle azioni messe in campo dalla politica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente **Giorgio Merletti**



NEWS E APPUNTAMENTI

DOPPIA VETRINA PER GLI OLTRE 600 ARTIGIANI selezionati da Confartigianato. Oltre a esporre le loro creazioni negli spazi dell'Italian makers village di via Tortona 32 a Milano, potranno venderle online grazie all'accordo stipulato da Confartigianato con Ulaola, start-up dell'incubatore Digital Magics, e col market place DaWanda.

Michela Achilli



I biscottini di Prato alla conquista dell'Expo

Dimostrazioni pratiche e show cooking

PROTAGONISTI

I PASTICCIERI DEL CONSORZIO DI TUTELA
E VALORIZZAZIONE SONO **ALL'ITALIAN MAKERS
VILLAGE**, IL «FUORI EXPO» DELL'ASSOCIAZIONE

IL BISCOTTO di Prato ambasciatore delle eccellenze artigianali pratesi al grande circo dell'Expo. Le aziende targate **Confartigianato** sono già protagoniste sulla vetrina mondiale. I pasticceri del Consorzio di tutela e valorizzazione dei biscotti di Prato sono da ieri protagonisti **all'Italian Makers Village**, la struttura «fuori Expo» che **Confartigianato** ha allestito in zona Navigli a Milano dove, dalle 10 alle 24, non solo promuoveranno la tipica specialità pratese ma daranno anche dimostrazioni pratiche della sua preparazione, con show cooking nell'apposita cucina presso la struttura.

«Saremo presenti fino a lunedì 25 maggio a Milano – spiega il presidente del consorzio pasticceri, Massimo Peruzzi – alternandoci due pasticcerie al giorno nelle dimostrazioni pratiche e relative degustazioni aperte gratuitamente al pubblico. Ogni produttore realizzerà la propria ricetta dei biscotti e di altri prodotti. Credo si tratti di una opportunità molto importante per spiegare cos'è il biscotto di Prato, distinguendolo così da altri prodotti simili, e più in generale promuovendo le eccellenze della nostra città ai massimi livelli». Ma il fenomeno mediati-

co dell'Expo non si ferma ai confini di Milano: «Anche a Firenze ha preso vita «Casa delle eccellenze», un'iniziativa molto prestigiosa nella splendida cornice dell'ex tribunale, in pieno centro storico – dice Francesca Grillo, responsabile dell'ufficio promozione di **Confartigianato Prato** - In questa sede si alterneranno, fino alla fine dell'Expo, vari settori produttivi presentando delle vere e proprie eccellenze toscane con 12 aziende partecipanti per volta. Dal 18 maggio espone il settore dell'artigianato artistico, che vede la presenza di un artigiano pratese, il designer Piero Pierini, che presenta una bellissima opera, l'Albero dell'arte». «Si tratta di un'opera in legno – spiega lo stesso autore - sulla quale si aprono finestre nei vari stili presenti a Firenze, ripercorrendo così la varie fasi artistiche dal Rinascimento in poi. Da queste aperture fuoriescono rami di albero di fico, raffigurato in molti mosaici e affreschi a partire dall'età greca, e rami di quercia a simboleggiare la forza e la resistenza dei valori. I rami seguono direzioni inaspettate e originali, come a voler tracciare nuovi sentieri evolutivi di crescita e speranza artistica». L'opera di Pierini rimarrà esposta fino al 1° giugno.



Da sinistra Massimo Peruzzi, Francesca Grillo e Piero Pierini



L'inventiva brianzola al laboratorio del lavoro Battesimo al Fuori Expo

Mariano Comense

Alternative Job Lab nasce dalla partnership tra Vetraria Vismara e Metalrusso di Giussano

Due eccellenze dell'artigianato brianzolo uniscono le forze: un'alleanza in nome della qualità per sfidare la crisi e guardare con fiducia al futuro.

Dalla collaborazione tra Vetraria Vismara di Mariano Comense e Metalrusso di Giussano, insieme ad affermati designer e studi di progettazione, nasce AJ Lab (Alternative Job Lab), giovane e brillante realtà il cui battesimo ufficiale è avvenuto in un contesto di prestigio come quello dell'"[Italian Makers Village](#)", il Fuori Expo che [Confartigianato](#) ha allestito in via Tortona 32 a Milano.

Il nuovo marchio

A dare vita alla partnership sono stati Jacopo Secchi e Antonello Russo, le nuove generazioni delle due storiche imprese brianzole (entrambe le aziende sono attive ormai da decenni).

Insieme ai due giovani titolari, partecipa alla nuova sfida imprenditoriale anche Michele Brotto, uno dei designer impegnati nella creazione dei prodotti griffati AJ

Lab.

«L'idea di far nascere questo nuovo brand è scaturita dalla volontà di mettere insieme la grande esperienza e le capacità artigianali di Vetraria Vismara e Metalrusso nei rispettivi settori - spiega il designer Michele Brotto - Le elevate conoscenze tecniche maturate dalle due aziende ci permettono di realizzare prodotti di alta qualità e soluzioni uniche e nuove per quanto riguarda arredi e complementi in vetro, metallo e legno».

Prodotti che il nuovo brand ha presentato per la prima volta proprio al Fuori Expo: «A Milano - fa sapere il designer - abbiamo portato un paio di tavolini, una lampada, una cornice adatta sia per specchiere che per le opere d'arte, un tavolo in plexiglass con base in ferro e qualche altro piccolo accessorio rigorosamente in vetro o metallo».

Durante la settimana trascorsa al Fuori Expo non sono mancati gli apprezzamenti per i nuovi prodotti AJ - Lab «anche se i visitatori dell'"[Italian Makers Village](#)" erano prevalentemente privati e singoli cittadini - osserva Brotto - mentre nelle intenzioni l'evento sarebbe dovuto essere più di tipo B2B,

business-to-business. Ma torneremo prossimamente a Milano grazie alla collaborazione di [Confartigianato](#): probabilmente nel mese di ottobre avremo la possibilità di esporre per un'altra settimana, durante la quale parteciperemo anche a cinque incontri con delegazioni provenienti da tutto il mondo. In questo modo - sono ancora le parole del designer - potremo rivolgerci a un target più consona a quello di un'azienda come la nostra».

Le prospettive

Intanto, all'interno dell'Alternative Job Lab si respira un clima elettrizzante, creativo e ricco di aspettative, come si conviene a un'avventura imprenditoriale che sta muovendo i primi passi.

«Pur avendo una certa sicurezza alle spalle, dovuta al prestigio delle aziende di provenienza, i due giovani titolari hanno voluto rimettersi in gioco, investendo per creare qualcosa di nuovo - rimarca infine Michele Brotto - Per come la vediamo noi, è questo l'unico modo efficace per reagire alla crisi. Cosa ci aspettiamo? Di far conoscere il più possibile i nostri prodotti e le capacità artigianali che stanno alla base del progetto».

Francesco Inguscio





L'Italian Makers Village al Fuori Expo di Milano



031.3161. CHIAMACI!

Abbiamo la risposta
che stai cercando

Speciale artigianato: Notiziario di Confartigianato Imprese Como - Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342 - info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

Homenews

AMBIENTE: LE NOVITÀ PER CLASSIFICARE I RIFIUTI PERICOLOSI

Dal 1° giugno 2015 entrano in vigore due nuove disposizioni comunitarie sulla classificazione dei rifiuti. Si tratta del regolamento UE 1357/2014 del 18 dicembre 2014 e della decisione n.2014/955UE del 18/12/2014. Scopo del regolamento 1357/14 è di allineare la definizione delle caratteristiche di pericolo dei rifiuti pericolosi alla nuova classificazione delle sostanze chimiche e delle loro miscele, che entra pienamente in vigore proprio il 1° giugno 2015.

Per qualsiasi informazione, o richiesta di supporto, siamo a Vostra disposizione. Area Ambiente, Sicurezza e Certificazione Sig. Corti Roberto Tel. 031/316363 Fax 031/316324 ambiente@apacomo.it

I VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI "FUORI EXPO 2015" DALL'8 GIUGNO L'APERTURA DELLA SECONDA FINESTRA



La Regione Lombardia ha messo a disposizione un voucher per le aziende artigiane che parteciperanno ad eventi "fuori Expo 2015" attraverso il quale potranno richiedere il contributo a fondo perduto del valore di 1.500,00 Euro a rimborso di una spesa complessiva minima effettuata pari a 1.900,00 Euro (al netto di IVA) riferito ad un solo evento. Ogni impresa può ottenere un solo voucher. Le domande relative ad eventi/iniziativa in programma dal giorno 1 agosto 2015 al 31 ottobre 2015 dovranno essere presentate dal giorno 8 giugno 2015 - con inizio dalle ore 00.00 - fino al 26 giugno 2015.

IL 4 GIUGNO L'ASSEMBLEA

DEI SERRAMENTISTI IN CONFARTIGIANATO

Si terrà giovedì 4 giugno 2015 - ore 21.00 presso la sede di Confartigianato Imprese Como Via Roosevelt, 15 l'assemblea di mestiere dei serramentisti per discutere su diversi argomenti di grande rilevanza e interesse per gli operatori del settore. info:3161 fax 031 278342

RISTRUTTURARE COMO UN CONVEGNO IL 5 GIUGNO



Si terrà a Como presso il Collegio Gallio venerdì 5 giugno 2015 alle ore 18 un convegno promosso da Ristrutturare Como, al cui progetto partecipa anche Confartigianato, dal titolo "Migliora la Tua Casa per Migliorare l'Ambiente...e non solo", al quale prenderà parte l'On. Ermete REALACCI Presidente Commissione Ambiente della Camera dei Deputati. Successivamente gli esperti risponderanno sui temi del recupero edilizio, riqualificazione energetica, e molto altro, a cura dei rappresentanti della filiera dell'edilizia comasca.

L'UNIONE FA LA FORZA E LA BCC DI CANTÙ LA MOLTIPLICA PER TRE



È questo il senso della raccolta fondi promossa dalla Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù per dotare il Reparto di Radiologia dell'Ospedale di Cantù di un nuovo apparecchio per la TAC. Si tratta di un sistema che ha un costo complessivo di 230.000 euro. I fondi necessari verranno raccolti tramite la Fondazione Pro-

vinciale della Comunità Comasca Onlus. La Cassa Rurale di Cantù moltiplicherà per tre le donazioni effettuate. L'obiettivo da raggiungere è pertanto fissato a 75.000 euro. Il privato o l'azienda possono versare un bonifico, esente da qualsiasi spesa se effettuato presso una filiale della BCC di Cantù, sul conto intestato a "Fondazione Comasca Onlus - TAC Cantù" IBAN IT93 I 08430 51060 000000 963600.



«Farsi conoscere è la grande chance per il Made in»

«**C**onartigianato sta dando tante opportunità efficaci perché ormai farsi conoscere nel mondo è la prima, vera soluzione per le eccellenze del Made in Italy» dichiara Davide Galli, presidente di **Confartigianato** Varese. I percorsi verso l'internazionalizzazione non sono mai immediati né semplici, «ma penso che con questo progetto **Confartigianato** abbia dimostrato ancora una volta quanto attenta sia ai reali bisogni dell'impresa e ai suoi bisogni di competitività».

Su queste premesse è nato Expo-rt, in collaborazione con Ice, l'Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane: una novità assoluta nel panorama degli incontri di incoming. Un progetto ritagliato su misura delle piccole imprese per far incontrare a potenziali clienti esteri le imprese artigiane del settore della meccanica, dell'arredo, del legno, dell'agroalimentare, della moda e delle costruzioni che sta avendo un successo al di là delle aspettative. Incontri B2B che si articoleranno per tutta la durata dell'esposizione universale, nella sede milanese dell'Italian Makers Village, **predisposta da Confartigianato per Expo 2015**: «Con Expo-rt mettiamo a disposizione delle imprese una rete senza precedenti di sinergie» spiega Matteo Campari dell'ufficio **internazionalizzazione di Confartigianato Varese**, «con un servizio che non ha termini di paragone per dimensione, servizi offerti e competitività».

In pratica i profili delle imprese che aderiscono al progetto vengono inviati da **Confartigianato** agli uffici dell'Ice all'estero, nei Paesi di provenienza dei buyers per costruire incontri mirati con le imprese aderenti: il costo di partecipazione di 250 euro (un costo molto contenuto, rispetto a molte altre strutture che offrono servizi simili), comprende la traduzione delle storie e dei profili delle imprese, l'organizzazione e la pianificazione degli incontri secondo un fitto calendario in continuo aggiornamento.

E il servizio di **Confartigianato Varese** non si ferma qui: le imprese vengono consigliate e guidate a 360 gradi verso tutti i temi legati all'internazionalizzazione con una consulenza mirata. Tanti anche i corsi sul tema per rendere le imprese ancora più competitive: «Contrattualistica internazionale: intra ed extra Ue»; «Digital export: meno fiere, più digitale?»; «Pagamenti internazionali»; «Tecnica doganale e problematiche connesse». Info: Matteo Campari (Servizio Internazionalizzazione, matteo.campari@asarva.org, 0332/25.62.90). ■ **S. Bot.**

[Pagina in collaborazione con Confartigianato Imprese Varese](#)

UNA RETE A MISURA DI PMI



Expo-rt è una porta spalancata «E dall'altra parte c'è il mondo»

Aspettative elevate per gli incontri coi buyers organizzati da **Confartigianato L'Italian Makers Village** a Milano: «All'incontro ci sono andato per trovare un partner e così ho colto al volo l'opportunità che mi ha dato la **Confartigianato** di Varese» racconta Giovan Battista Bottelli dell'azienda meccanica **Bottelli Carlo Snc** di Sumirago che ha preso parte ai primi incontri.

SILVIA BOTTELLI

Grande entusiasmo, interesse crescente e aspettative elevate per i primi incontri con i buyer esteri organizzati da Expo-rt 2015, il progetto di **Confartigianato Imprese e Ice**, l'Agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese italiane **all'Italian Makers Village** a Milano: «All'incontro ci sono andato per trovare un partner e così ho colto al volo l'opportunità che mi ha dato la **Confartigianato** di Varese» racconta Giovan Battista Bottelli dell'azienda meccanica **Bottelli Carlo Snc** di Sumirago che ha preso parte ai primi incontri.

Bottelli ha aderito ad Expo-rt con un obiettivo preciso: dopo aver ottenuto un brevetto che ormai ha passato la prova dell'ingegnerizzazione, ora vuole superare la prova del fuoco della prototipazione e «il form di Expo-rt funziona, è ben organizzato, ti apre le porte alla curiosità del mondo e ti rendi conto che più si conosce e meglio è, soprattutto per la Carlo Bottelli che lavora solo con aziende italiane».

Bubble-Beach è nato al Faberlab

Prodotto per il settore balneare il suo brevetto Bubble-Beach è nato al Faberlab di Tradate, l'officina digitale di **Confartigianato** Varese: un prodotto composto da alcune componenti meccaniche e da alcune parti in plastica.

Un prodotto innovativo: che ora è pronto per andare sui mercati del mondo e proprio a Expo-rt Bottelli è andato alla ricerca di un partner per commercializzare il Bubble-Beach. Senza rimanere deluso: la delegazione rumena si è dimostrata quella più interessata che ha lasciato Bottelli con un «forse ci rivediamo».

Una prima significativa dimostrazione di interesse: «Da parte loro c'è tutto l'interesse a produrlo - racconta Bottelli - così a Milano abbiamo già abbozzato un business plan e ora siamo in attesa che la delegazione ci contatti dopo aver approfondito, con i propri tecnici, la fattibilità del progetto». Altri tre incontri sono avvenuti invece con Polonia, Svezia e Finlandia: «Tutti e tre si sono dimostrati più che attenti, e confrontarsi con loro è stato istruttivo. Insomma, Expo-rt è stata un'esperienza positiva e se mi dovessero capitare senza dubbi mi preparerei meglio».

Ma non è solo chi cerca un primo approccio con l'estero che in Expo-rt può trovare la sua giusta occasione: la P.r.m. di Morazzone, specializzata in raccordi per impianti petroliferi, in Europa esporta già ma «non potevamo lasciarci sfuggire un'occasione di questo tipo» dice Barbara Pierini della P.r.m. Dopo aver retto in tutti questi anni alla botte della crisi, il 2015 è partito con un rallenta-

mento nella produzione: «Le difficoltà esistono, così dopo aver tentato negli anni passati alcuni contatti personali con la Russia, in Expo-rt abbiamo trovato un'occasione unica: **Confartigianato** Varese ci ha sostenuti, spalleggiati e assistiti in un percorso che, ad oggi, potrebbe portare buoni frutti».

«Ho incontrato russi e romeni»

La Russia è stato il primo contatto avuto dalla P.r.m. a Milano: «Il rappresentante russo non solo si è dimostrato aperto al nostro prodotto ma anche incuriosito e cordialissimo. L'incontro porterà ad un riscontro probabilmente in breve tempo - racconta Pierini - ed è questo che ci interessa».

«Poi **Confartigianato** Varese ci ha sorpresi dandoci l'occasione di incontrare anche la Romania, Paese che non era stato inserito in agenda ma è interessato in quello che facciamo. Un appuntamento al buio che pensiamo possa dare buoni frutti».

E, curiosità, un altro imprenditore un po' speciale ha cercato in Expo-rt la strada verso i mercati esteri: «Per le imprese è importante aumentare la capacità di andare all'estero, quindi quale migliore occasione se non questa di Expo-rt?» dichiara Davide Galli, presidente di **Confartigianato** Varese, presente ad Expo-rt in veste di imprenditore del settore della meccanica. ■





Un incontro con buyer esteri organizzato da Expo-rt 2015 all'Italian Makers Village

Expo-rt è nato in collaborazione con Ice, l'Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane: una novità assoluta nel panorama degli incontri di incoming

Tutti i corsi per andare all'estero

Il poker giusto per rimanere aggiornati

Contrattualistica internazionale: intra ed extra Ue - Per acquisire le nozioni indispensabili per poter correttamente gestire i contratti internazionali in ambito intra ed extra Ue.

Digital export: meno fiere, più digitale? - Il digitale può essere di grande aiuto anche se abbinato alla presenza nelle fiere in Italia e all'estero, il corso aiuta a capire come posizionare correttamente la propria attività sulla rete.

Pagamenti internazionali - Aiuta le imprese ad impostare e condurre trat-

tative commerciali con l'estero e propone un ventaglio di soluzioni possibili circa le forme di pagamento import/export.

Tecnica doganale e problematiche connesse - Per acquisire le nozioni indispensabili per gestire correttamente gli adempimenti doganali con i Paesi extra Ue e con quelli Ue e per conoscere e gestire la "origine preferenziale". Per informazioni: Umberto Rega, Servizio Formazione, umberto.rega@asarva.org, www.asarva.org, telefono 0332/25.62.90. S.BOT.

I prossimi incontri di Expo-rt



25 Giugno 2015

Mercati dei buyer: Repubbliche Centro Asiatiche e Nord Europa
Settori: agroalimentare (olio, tartufo, prodotti derivati, insaccati, vino, prodotti di cereali e legumi, caseario stagionato, salse, conserve, pasta fresca, dolciario)



2 Luglio 2015

Mercati dei buyer: UE (Francia, Germania, Inghilterra, Olanda e Polonia), Svizzera, Russia
Settori: moda (calzature, pelletteria, abbigliamento)
Scadenza adesioni: 15 Maggio



9 Luglio 2015

Mercati dei buyer: Kazakistan, Uzbekistan, Kyrgystan, Georgia, Armenia
Settori: arredo d'interni per grandi strutture abitative private (cucine, salotti, camere da letto e bagni) o pubbliche (alberghi, villaggi turistici, palazzi, uffici, ospedali e aziende), serramenti



23 Luglio 2015

Mercati dei buyer: USA
Settori: arredamento su misura di design moderno per residenze (di alta fascia e commerciale), complementi di arredo
Scadenza adesioni: 15 Maggio



10 Settembre 2015

Mercati dei buyer: UE, USA, Federazione Russa (se non ci sono criticità), Giappone
Settori: agroalimentare (carni, salumi, lattiero, casearia, vino/distillati e prodotti a lunga conservazione)
Scadenza adesioni: 1 Luglio



24 Settembre 2015

Mercati dei buyer: UE, USA
Settori: moda donna, accessori uomo/donna (scarpe, cappelli, cinture, borse)
Scadenza adesioni: 1 Luglio



8 Ottobre 2015

Mercati dei buyer: USA, Africa Australe, Sudafrica e Marocco
Settori: complementi d'arredo, serramenti
Scadenza adesioni: 27 Luglio



16 Ottobre 2015

Mercati dei buyer: Germania, USA, Paesi del Golfo Persico
Settori: meccanica (fresatura, tornitura, alesatura e trancitura)



21 Ottobre 2015

Mercati dei buyer: UE (Germania, Austria)
Settori: meccanica

Per partecipare: Matteo Campari (0332/25.62.90 matteo.campari@asarva.org)

centimeh



ASSEMBLEA NAZIONALE DI CONFARTIGIANATO

Le imprese familiari di Vco e Novarese si sono incontrate nei padiglioni di Expo 2015

Oltre un centinaio gli artigiani del Vco e del Novarese iscritti a Confartigianato che hanno partecipato all'assemblea generale dell'associazione che si è tenuta mercoledì a Milano all'interno di Expo. Un voluto da Confartigianato per ribadire l'importanza che il mondo delle piccole imprese, spesso a conduzione familiare, ha

nell'economia nazionale. Molti degli artigiani presenti appartenevano al settore agroalimentare al quale l'esposizione universale milanese è dedicata. Gli artigiani del Vco e del Novarese, insieme ai colleghi di tutto il Piemonte, torneranno ad essere protagonisti di Expo 2015 a giugno, dal 17 al 21, all'«Italian makers village».

[V.A.]



Gli artigiani del gusto incontrano l'Europa

Una delegazione di acquirenti oggi al castello di Desana



Arrivano in Piemonte dal Nord Europa con un obiettivo: incontrare il gusto italiano ed esplorare le eccellenze di un territorio dalle molteplici risorse. Questa mattina una delegazione di acquirenti provenienti da Russia, Belgio, Germania e Olanda sarà al castello di Desana per un progetto di accoglienza promosso da **Confartigianato** Vercelli, Cuneo, Novara, Alessandria e Biella, insieme con l'Agenzia turistica di Novara e Unicredit.

L'iniziativa, che arriva in concomitanza con l'Expo, si inserisce in un accordo stipulato a livello nazionale dalla Confederazione degli artigia-

ni e Ice, l'Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, per far conoscere le qualità dell'agroalimentare e della produzione di vino nelle province piemontesi.

Ventisette marchi

Sono ventisette i marchi o aziende regionali che incontreranno questa mattina la delegazione di compratori internazionali. Il Vercellese, dalla Bassa fino alla Valsesia, verrà rappresentato dal pastificio Di Giulio di Serravalle Sesia, dall'agricola Belvedere di Bianzé, la pasticceria Cametti di Gattinara, l'azienda che produce «I Biscutin dal strii» di Anna Maria Tirozzio di Fobello, l'agricola Tenuta castello di Desana, la società agricola Cella grande di Viverone, l'agricola Merlin Claudio di Alice Castello. Ci saranno anche ditte del Cuneese, Novarese, Vco, Biel-

lese e Alessandrino. «Grazie a eventi di questo genere - commenta Giuseppe Misia, direttore di **Confartigianato** Vercelli - la nostra associazione può promuovere in modo efficace sul mercato nord europeo i prodotti degli artigiani. Il progetto è a misura di piccole e micro imprese, che attraverso l'organizzazione di una missione di "incoming" in Italia, e in particolare nei territori dove nascono i prodotti, comunicano e promuovono lo stile di vita italiano. Integrando le produzioni agroalimentari alle bellezze paesaggistiche e architettoniche del territorio». Gli artigiani vercellesi saranno anche protagonisti dal 18 al 22 giugno **all'Italian makers village**, sui Navigli di Milano, un villaggio parallelo a Expo nel quale le aziende manifatturiere locali potranno presentare i prodotti e incontrare compratori esteri.



Progetto
Al castello
acquirenti
da Russia
Belgio
Germania
e Olanda

