

Articoli Selezionati

30/05/15	STAMPA LOCALE	Corriere Adriatico	2 Ha aperto i battenti il "villaggio marchigiano delle eccellenze": A Milano il Fuori Expo di Confartigianato	...	1
01/06/15	STAMPA LOCALE	Corriere di Viterbo	10 Il "made in Tuscia" protagonista a Expo	...	2
06/06/15	STAMPA LOCALE	Metro Milano	21 L'artigianalità è qui	...	3
03/06/15	STAMPA LOCALE	Prealpina	6 Giovani ristoratori fanno boom e i locali diventano "a tempo"	...	4
31/05/15	STAMPA LOCALE	Provincia Como	16 Home news	...	5
04/06/15	STAMPA LOCALE	Provincia di Lecco	13 Fuori Expo, una finestra sul Sudafrica	Delle Vecchia Maria G.	6
03/06/15	STAMPA LOCALE	Resto del Carlino Ancona	9 La fotografia	...	8
06/06/15	CONFARTIGIANATO	Resto del Carlino Bologna	11 «La ripresa è timida. Chiediamo meno tasse e credito più facile»	Francesconi Pietro	9
05/06/15	STAMPA LOCALE	Resto del Carlino Ravenna	24 Continuano le opportunità con il Fuori Expo	...	10

Ha aperto i battenti il "villaggio marchigiano delle eccellenze". A Milano il Fuori Expo di Confartigianato

Ha aperto i battenti a Milano l'Italian Makers Village con le eccellenze marchigiane. Fino al 2 giugno il Fuori Expo di Confartigianato in via Tortona 32 a Milano ospiterà la nostra regione con esposizioni, degustazioni e incontri con il pubblico. 30 le imprese marchigiane eccellenti del food, del fashion, del design, della manifattura meccanica e di precisione, dell'innovazione, dell'artigianato artistico, presenti alla rassegna di Milano. Tanti gli eventi che si susseguiranno nel corso della settimana milanese, con aree dedicate alla ristorazione con prodotti e cucina caratteristica regionale, laboratori del Gusto, Show Cooking e Street Food. Sempre all'interno dell'Italian Makers Village si terranno gli incontri B2B con le delegazioni commerciali estere e buyers. Nell'Italian Makers Village inoltre i visitatori troveranno uno spazio di promozione integrata della Regione Marche.



*Lo zaino Black Id della Monteneri di Valentano sarà esposto al padiglione della **Confartigianato***

Il “made in Tuscia” protagonista a Expo

► VITERBO

L'alta artigianalità viterbese sfonda a Expo. Il nuovo brand Monteneri, di borse ed accessori, nato nel polo industriale di Valentano, vince il bando di concorso “Nutrire il futuro – Energie dalla tradizione”, organizzato da **Confartigianato** imprese per portare ad Expo 2015 il meglio della produzione artigianale italiana, con il backpack della nuova linea Black Id in pelle e carbonio. Il nuovo zaino tecnico sarà presente nel padiglione istituzionale “Italia Expo 2015”, riservato a **Confartigianato**, nella settimana dal 12 al 19 giugno a rappresentare il valore artigiano del made in Italy. L'esclusivo backpack è stato scelto come vincitore da una giuria composta da esperti del Padiglione Italia Expo 2015, rappresentanti dell'Associazione italiana per il design industriale, esponenti della Triennale di Milano, da esperti del design e da esponenti di **Confartigianato** Imprese. Il prodotto vincitore della nuova linea Black Id, realizzato in pelle e carbonio, esprime mix di creatività e tecnologia che caratterizza il brand. Monteneri infatti nasce proprio dall'unione tra ricerca scientifica, design italiano ed alta tecnolo-

gia, per creare prodotti partici e lineari dedicati a professionisti/e che lavorano. Monteneri è il primo brand a proporre la fibra di carbonio nel mondo del lusso e dell'esclusività, con una linea di accessori creata con tecniche hi-tech unite all'artigianalità. Il prodotto vincitore fa da apripista all'intera collezione disponibile da settembre. Collezione che esalta il lusso e l'esclusività dei suoi prodotti, indirizzata a businessman/businesswoman con la possibilità di renderli unici grazie alle personalizzazioni (made to order). Con questi articoli il brand Monteneri vuole offrire un'alternativa ai classici modelli da sempre in commercio, innovandone forme e materiali. L'intera collezione Black ID di Monteneri sarà, inoltre, presente dall'8 al 12 ottobre ad Italian Maker Village, il Fuori Expo nato in via Tortona 32, dalla volontà di **Confartigianato**, per presentare le eccellenze italiane ai traders nazionali e internazionali, nel cuore creativo di Milano. Un meeting space sorto nella zona più hot della città, quella dei Navigli, per far conoscere, in occasione di Expo 2015, 800 eccellenze produttive italiane in un'ottica diversa da quella espositiva. ◀



Artigianato Il
nuovo brand
Monteneri, ha vinto
il concorso “Nutrire
il futuro, energie
dalla tradizione”



L'ARTIGENIALITÀ È QUI

Nella zona simbolo della Milano creativa ha casa The **Italian Makers Village**: 1800 metri quadri destinati a ospitare, a rotazione settimanale, oltre 800 eccellenze artigiane italiane provenienti da tutti i settori

Metti 27 stand espositivi nella Rassegna delle Eccellenze, lo Store delle Eccellenze per temporary shop e mostre culturali, un'area polifunzionale di 300 mq per eventi, 6 postazioni di street food e il ristorante Solatium. Ne esce fuori un villaggio dove la creatività è di casa: **L'Italian Makers Village**, il Fuori Expo ufficiale di **Confartigianato**. Qui è in mostra tutto il made in Italy condito da esposizioni, mostre, degustazioni, show cooking, concerti, spettacoli, con-

vegna e incontri. La sede è in uno dei cuori pulsanti della creatività italiana: la vecchia area industriale riqualificata che è oggi uno dei quartieri più in voga della città: Zona Tortona. Questa settimana è di scena il Salento con una serie di eventi che vanno dalla colazione salentina al workshop sulle orecchiette, passando per il concerto di pizzica, il laboratorio di pasticceria e una serie incredibile di degustazioni. Il tutto tra dj set, dibattiti, mostre d'artigianato e giochi per bambini.



Giovani ristoratori fanno boom e i locali diventano "a tempo"

ROMA - Con la globalizzazione siamo tutti più precari, ma nel settore della ristorazione la formula "temporary" sembra vincente. Al punto che anche **Massimo Bottura**, patron dell'Osteria Francescana, ristorante di Modena ieri consacrato al secondo posto della classifica mondiale "50Best", ne aprirà uno a Londra nelle prossime settimane. E a Milano, in contemporanea con Expo, fioccano le aperture a tempo. Ad esempio negli spazi ex industriali di via Tortona dove al Solatium si alternano menu regionali, in collaborazione col ministero delle Politiche agricole e alimentari, con selezionato street food all'**Italian Makers Village**, il Fuori Expo di **Confartigianato**.

Mentre Food Genius Academy, scuola di formazione professionale di Alta Cucina, per tutto il periodo di Expo 2015, si è trasformata in un Bio Temporary Restaurant. Si chiama "Al Cortile", sottolinea la direttrice della scuola **Desirée Nardone**, ed «applica il metodo di apprendimento "learning by doing": i migliori alunni del corso Alta Cucina Italia e Pasticceria entrano a far parte della bri-

gata del Temporary». E' invece tutto dedicato alla pasta 100% italiana "La Pasta di Armando", il temporary aperto fino a fine giugno da Grano Armando in corso Garibaldi, nei pressi dei nuovi grattacieli, questi sì permanenti.

La stessa "Identità Golose" ha scelto di promuovere un temporary restaurant all'interno dell'Esposizione Universale e lo ha battezzato "Identità Expo" mettendo in cartellone il gotha degli chef nazionali. "Cucine a vista-temporary restaurant" è la formula Vinoforum, kermesse enologica a Roma dal 12 al 21 giugno. Si delinea così un modo giovane di fare imprenditoria perché sono soprattutto gli under 35 a mostrare voglia di fare impresa nel settore dei servizi alla ristorazione.

Dall'inizio dell'anno si sono aperte una schiera di partite Iva e il 5,1% punta a mettersi in proprio nella ristorazione con le formule più creative, mentre sfiora quota 4% chi si avvia ai mestieri della campagna, agricoltore e allevatore, rileva Movimprese, la rilevazione trimestrale condotta da InfoCamere sulla base del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio.





031.3161. CHIAMACI!

Abbiamo la risposta
che stai cercando

Speciale artigianato: Notiziario di Confartigianato Imprese Como - Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342 - info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

Homenews

AMBIENTE: LE NOVITÀ PER CLASSIFICARE I RIFIUTI PERICOLOSI

Dal 1° giugno 2015 entrano in vigore due nuove disposizioni comunitarie sulla classificazione dei rifiuti. Si tratta del regolamento UE 1357/2014 del 18 dicembre 2014 e della decisione n.2014/955UE del 18/12/2014. Scopo del regolamento 1357/14 è di allineare la definizione delle caratteristiche di pericolo dei rifiuti pericolosi alla nuova classificazione delle sostanze chimiche e delle loro miscele, che entra pienamente in vigore proprio il 1° giugno 2015.

Per qualsiasi informazione, o richiesta di supporto, siamo a Vostra disposizione. Area Ambiente, Sicurezza e Certificazione Sig. Corti Roberto Tel. 031/316363 Fax 031/316324 ambiente@apacomo.it

I VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI "FUORI EXPO 2015" DALL'8 GIUGNO L'APERTURA DELLA SECONDA FINESTRA



La Regione Lombardia ha messo a disposizione un voucher per le aziende artigiane che parteciperanno ad eventi "fuori Expo 2015" attraverso il quale potranno richiedere il contributo a fondo perduto del valore di 1.500,00 Euro a rimborso di una spesa complessiva minima effettuata pari a 1.900,00 Euro (al netto di IVA) riferito ad un solo evento. Ogni impresa può ottenere un solo voucher. Le domande relative ad eventi/iniziativa in programma dal giorno 1 agosto 2015 al 31 ottobre 2015 dovranno essere presentate dal giorno 8 giugno 2015 - con inizio dalle ore 00.00 - fino al 26 giugno 2015.

IL 4 GIUGNO L'ASSEMBLEA

DEI SERRAMENTISTI IN CONFARTIGIANATO

Si terrà giovedì 4 giugno 2015 - ore 21.00 presso la sede di Confartigianato Imprese Como Via Roosevelt, 15 l'assemblea di mestiere dei serramentisti per discutere su diversi argomenti di grande rilevanza e interesse per gli operatori del settore. info:3161 fax 031 278342

RISTRUTTURARE COMO UN CONVEGNO IL 5 GIUGNO



Si terrà a Como presso il Collegio Gallio venerdì 5 giugno 2015 alle ore 18 un convegno promosso da Ristrutturare Como, al cui progetto partecipa anche Confartigianato, dal titolo "Migliora la Tua Casa per Migliorare l'Ambiente...e non solo", al quale prenderà parte l'On. Ermete REALACCI Presidente Commissione Ambiente della Camera dei Deputati. Successivamente gli esperti risponderanno sui temi del recupero edilizio, riqualificazione energetica, e molto altro, a cura dei rappresentanti della filiera dell'edilizia comasca.

L'UNIONE FA LA FORZA E LA BCC DI CANTÙ LA MOLTIPLICA PER TRE



È questo il senso della raccolta fondi promossa dalla Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù per dotare il Reparto di Radiologia dell'Ospedale di Cantù di un nuovo apparecchio per la TAC. Si tratta di un sistema che ha un costo complessivo di 230.000 euro. I fondi necessari verranno raccolti tramite la Fondazione Pro-

vinciale della Comunità Comasca Onlus. La Cassa Rurale di Cantù moltiplicherà per tre le donazioni effettuate. L'obiettivo da raggiungere è pertanto fissato a 75.000 euro. Il privato o l'azienda possono versare un bonifico, esente da qualsiasi spesa se effettuato presso una filiale della BCC di Cantù, sul conto intestato a "Fondazione Comasca Onlus - TAC Cantù" IBAN IT93 I 08430 51060 000000 963600.



Fuori Expo, una finestra sul Sudafrica

Mission incoming. Gli artigiani lecchesi dell'arredo e del legno hanno incontrato i potenziali clienti stranieri. Protagonisti la "Vetreteria Valsecchi" di Civate e la "Conti design" di Dolzago. «Il mercato interno non ci basta più»

L'iniziativa è stata promossa da Confartigianato per le piccole imprese

MARIA G. DELLA VECCHIA
LECCO

Arrivano i primi riscontri degli artigiani lecchesi che lo scorso 29 maggio hanno incontrato potenziali clienti sudafricani al fuori Expo in via Tortona a Milano.

L'iniziativa è stata promossa da Confartigianato per sensibilizzare le piccole imprese, e fra loro quelle che non hanno mai venduto nulla o quasi fuori dall'Italia, sulle possibilità di vendita nel mondo dove il made in Italy continua ad essere richiesto.

Dametà maggio a fine ottobre nel progetto realizzato in collaborazione con Ice sono 12 le missioni di incoming organizzate con buyer esteri e l'assistenza di interpreti e funzionari di Confartigianato, e nel calendario il 29 maggio è stato dedicato alle imprese del legno arredo e al

Sudafrica.

L'interesse è stato altissimo

"Conti design" di Giovanni Conti di Dolzago e la "Vetreteria Valsecchi Mario" di Civate sono le due imprese lecchesi che hanno partecipato all'iniziativa promossa dall'associazione nazionale e coordinata, per Lecco, dal responsabile del servizio innovazione Paolo Grieco.

«Il nostro mercato è sempre stato italiano - dice Giovanni Conti - e rivolto a un estero molto vicino come la Svizzera e qualche vendita in Germania. Altrove non abbiamo cercato perché il mercato interno andava bene, ma ora vogliamo fare di più e ritengo di aver iniziato una semina importante proprio con i buyer sudafricani»

Incontro tra domanda e offerta

Conti spiega di averne incontrati otto fra architetti, importatori e proprietari di negozi suddivisi per livelli, «dall'altissimo - dice Conti - all'alto fino al medio. È stata una buona iniziativa - aggiunge - ben organizzata e a un costo davvero basso, cosa non indifferente per noi artigiani in

questo periodo. Se il mercato interno continua ad andare così a rilento, con una ripresa che se c'è comunque non è avvertita dal nostro settore, è necessario rivedere la propria impostazione aziendale per affrontare l'estero, e noi vogliamo farlo».

In otto incontri, ai Sudafricani Conti ha mostrato una presentazione dell'azienda e campioni di materiali «spiegandone - sottolinea - caratteristiche e punti di forza. Siamo specializzati in pezzi unici, dai tavoli al complementi di arredo. A tutti i buyer ho dato una chiavetta con produzione e prezzi, e un cofanetto coi campioni dei materiali. L'interesse è stato alto e ora non resta che coltivare i contatti».

Il prossimo incoming sarà in ottobre: gli artigiani manifatturieri lecchesi della meccanica incontreranno potenziali clienti tedeschi e austriaci.

«Il progetto dà concretezza ai nostri imprenditori - dice Paolo Grieco -, che lo hanno apprezzato, così come i buyer esteri si sono dichiarati davvero interessati. E ciò è dovuto all'accurata preselezione che la nostra associazione ha fatto allo scopo di creare il giusto incontro fra domanda e offerta».



Tanti i prodotti in vetrina Largo agli artigiani lecchesi

In aggiunta agli incontri B2B per aiutare le piccole imprese ad espandere le vendite all'estero ci sono numerose altre iniziative su cui [Confartigianato](#) Lecco è impegnata durante Expo in collaborazione con l'associazione nazionale.

Il primo passo, la primavera scorsa, è stato il sostegno dato alle imprese per accedere al bando regionale per di-

mezzare i costi di partecipazione al "fuori Expo", e ciò grazie a un voucher di 1.500 euro destinato alle piccole imprese. L'associazione lecchese ha inoltre fatto la propria parte attraverso il proprio settore innovazione nel selezionare le candidature per far entrare aziende locali nello spazio che [Confartigianato](#) nazionale ha all'interno del padiglione Italia. In pro-

posito Lecco ha deciso di partire da una serie di aziende già inserite in una "lista dell'eccellenza" pubblicata sul sito dell'associazione nazionale. I nomi lecchesi presentati sono 7 ma bisognerà attendere ancora qualche giorno per conoscere l'esito sui nomi delle aziende che saranno scelte per partecipare nelle due settimane dal 12 al 18 giugno e dal 9 al 15 ottobre.

Presenze certe nella "settimana lecchese" che si è da poco conclusa all'[Italian Makers Village](#), lo spazio fuori expo di [Confartigianato](#), così come accaduto nello spazio delle

start up nazionali innovative che dal 7 all'11 maggio aveva accolto altre tre lecchesi. Al [Makers Village](#) i prodotti lecchesi sono esposti in vendita allo "Store delle eccellenze" anche tramite un sistema di e-commerce dedicato per favorire la commercializzazione su un portale web dedicato a [Confartigianato](#).

Non ultimo, gli artigiani lecchesi sono presenti anche allo spazio del fuori Expo dedicato alla "Galleria del gusto" con week end tematici sui prodotti enogastronomici.

M. Del.



Giovanni Conti della "Conti design" di Dolzago

 **La fotografia**



DAI PRODOTTI TIPICI alle stoffe eccellenti, dai gioielli all'estro creativo degli "stornelli" della tradizione. Parte da Filottrano la carovana marchigiana del "Fuori Expo" della **Confartigianato**. L'iniziativa è stata presentata presso il Palazzo Comunale di Filottrano alla presenza del sindaco Lauretta Giulioni e del coordinatore del progetto Fuori Expo **Confartigianato** Gilberto Gasparoni oltre che di una nutrita rappresentanza delle imprese aderenti. Sono in tutto 27 le imprese delle Marche che animeranno dal 28 maggio al 2 giugno **l'Italian Makers Village** di Milano lo spazio espositivo "Fuori Expo". Di queste 27 attività marchigiane, 8 provengono da Filottrano e condensano in esse le peculiarità, lo spirito e le tipicità del sistema Marche. Sono: M.M. Gioielli (produzione artigianale di gioielli); Creazioni Baleani (abiti di qualità sartoriale); Tamantini (Confezioni abbigliamento accessori); EuroIstal (Carpenteria in legno); Gruppo Folk "Quelli Dell'Ara"; Gianco Santoni (Spezie ed erbe aromatiche); Paricop (pelletterie e abbigliamento); Il Biroccio (cooperativa agroalimentare), coordinate dal Comune di Filottrano che sarà presente con un suo stand al Fuori Expo.



CONGRESSO DI CONFARTIGIANATO

«La ripresa è timida Chiediamo meno tasse e credito più facile»

MENO TASSE, più credito. È lo slogan anticrisi del 16° congresso di **Confartigianato** imprese Bologna e Imola, culminato ieri nella relazione del rieleto (per la terza volta) presidente Gianluca Muratori. Dall'Europa alle manovre del governo, dall'Emilia Romagna alle Due Torri: «La situazione della nostra economia è ancora difficile, nonostante timidi segnali di ripresa. Penso alla disoccupazione che, nonostante il Jobs Act, resta alta, o all'accesso al credito d'impresa, troppo selettivo», sottolinea Muratori.

C'è poi la pressione fiscale sulle aziende, «cresciuta a livelli record negli ultimi dieci anni. I nostri artigiani hanno coraggio, e ce ne vuole tanto, ma per quanto tempo ancora potranno resistere? Il contratto a tutele crescenti non basta».

Dallo stato di salute del Belpaese a quello di Bologna: «Basta discutere di infrastrutture: è arrivato il tempo del fare. Ben vengano Audi e Philip Morris, ma la piccola

impresa resta un patrimonio irrinunciabile, come dimostra **l'Italian makers village** al fuori Expo».

Seguono i saluti delle istituzioni presenti. Monsignor Ernesto Vecchi, in rappresentanza della Curia, attacca: «Bologna negli ultimi tempi è stata 'blasfemata': penso a quell'assessore che dice che il Casero è il meglio della cultura cittadina». E poi: «Abbiamo una Repubblica fondata sul lavoro: ma il lavoro per i nostri giovani dov'è?». Giorgio Tabellini, nume-

ro uno della Camera di commercio, conferma: «Nel 2014 le imprese edilizie sono calate ancora. I costruttori storici che hanno tirato su Bologna sono quasi tutti scomparsi: serve un'inversione di tendenza». Ribatte Matteo Lepore, assessore all'Economia: «Il lavoro è da sempre una nostra priorità, perché non si tratta solo di salvaguardare i posti che già ci sono, ma occorre crearne di nuovi. Fico e la quotazione in borsa del Marconi sono le nostre carte vincen-

ti».

«Il 98% delle aziende in Italia ha meno di 20 dipendenti: la politica dovrebbe tenerlo a mente», ricorda **Marco Granelli**, vicepresidente nazionale di **Confartigianato**.

IN CHIUSURA, botta e risposta moderato dal vicedirettore di **QN-il Resto del Carlino**, Massimo Gagliardi, tra il segretario generale di **Confartigianato** **Cesare Fumagalli** e il deputato Pd Gianluca Benamati. «In Italia, non si taglia la spesa pubblica e si aumenta la pressione fiscale. Senza dimenticare il fatto che l'energia costa più alle piccole imprese che ai colossi» attacca Fumagalli.

«Alleggerire la pressione fiscale si può, e il governo l'ha fatto, ma non dimentichiamoci che nel 2011 l'Italia era sull'orlo del crac - replica Benamati -. Al di là del costo della manodopera, quello della bolletta energetica è decisivo per il bilancio delle pmi: lavoriamo per diminuire tasse e balzelli».

Pietro Francesconi



RIELETTO
Gianluca Muratori, confermato al vertice di **Confartigianato** Bologna



Continuano le opportunità con il Fuori Expo

CONTINUA il 'Fuori Expo' di Confartigianato Imprese volto alla promozione delle imprese piccole e artigiane associate al Sistema Confartigianato. Il progetto si colloca in un quadro più ampio di attività promozionali, sinergiche a Expo 2015, di valorizzazione delle imprese sul territorio e prevede l'organizzazione di 12 missioni *incoming* di buyers all'Italian makers village in via Tortona a Milano per promuovere le opportunità di business delle aziende del Sistema Confartigianato. A tal fine sono organizzati per ognuno degli *incoming* previsti nelle varie settimane, degli incontri B2B di una giornata tra gli operatori provenienti dai mercati target e le imprese del territorio interessate a partecipare. Durante gli incontri le imprese saranno assistite da interpreti e funzionari Confartigianato. Il calendario di giugno prevede dall'8 al 12 l'incontro dei mercati di Germania, Usa e Golfo ed è dedicato alla meccanica (fresatura, tornitura, alesatura e trancitura). Dal 15 al 19 giugno sarà con buyers di Kazakistan, Azerbaijan, Qatar e Oman per arredamento su misura (stile classico) per appartamenti, ville e hotel di dimensione contenuta e complemento di arredo (in legno, ceramica, porcellana, vetro, illuminotecnica). Dal 22 al 26 giugno Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Svizzera, Polonia, Russia sulla moda: calzature, pelletteria, abbigliamento. Le imprese associate a Confartigianato della Provincia interessate a partecipare possono contattare gli uffici dell'associazione.

