

## Articoli Selezionati

03/05/15	STAMPA LOCALE	<b>Gazzettino Venezia</b> 30 Designer "conquista" l'Expo	Pipia Gabriele	1
		<b>Nuova del Sud</b>		
03/05/15	STAMPA LOCALE	2 Al via il Fuori Expo	...	2
04/05/15	STAMPA LOCALE	5 Fuori Expo Confartigianato: primi numeri di successo per il made in Basilicata	...	3
		<b>Provincia Como</b>		
03/05/15	STAMPA LOCALE	24 Artigiani al Fuori Expo l'eccellenza in vetrina	...	4
		<b>Voce di Mantova</b>		
04/05/15	CONFARTIGIANATO	12 Artigiani mantovani in vetrina	...	5

# Designer "conquista" l'Expo

*Il miranese Giacomo Gallina, 27 anni, invitato ad esporre a Milano*

Ha aperto un negozio  
e produce borse  
biodegradabili: scelto  
tra le eccellenze italiane

Gabriele Pipia

MIRANO

Poco più di un anno fa inaugurava la sua attività nel centro di Mirano con tante belle speranze ma, al tempo stesso, con tante incognite legate al futuro. Trovare il coraggio di aprire un nuovo negozio e lanciare una nuova attività imprenditoriale non è mai facile, di questi tempi. Se poi decidi di farlo a soli 27 anni, specializzandoti in prodotti di nicchia e andando a sostituire un negozio storico, si tratta di una vera e propria scommessa. Ma Giacomo Gallina, designer miranese laureato in Disegno industriale allo Iuav, quella sfida ha deciso di coglierla al volo e dopo un anno ne raccoglie i frutti. Frutti pregiati e inaspettati. Già, perché il miranese è stato selezionato assieme ad altri 26 imprenditori italiani per rappresentare le eccellenze del Made in Italy al "Fuori Expo", il grande evento milanese organizzato da Confartigianato con il patrocinio di Expo 2015.

Eccola un'altra storia di un giovane miranese in rampa di lancio, ecco un altro esempio di chi in tempi di crisi decide di mettersi in gioco e riesce ad eccellere. Coscienza dei propri mezzi e incoscienza dei propri sogni, verrebbe da dire. Molti giovani designer hanno fiu-

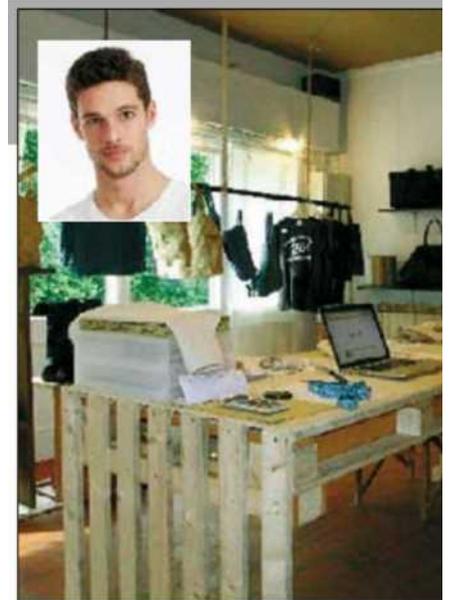
tato l'aria per poi decidere di volare all'estero, Giacomo invece ha deciso di restare: ha scelto di investire nella sua Mirano, aprendo con il socio Giovanni Trevisan il negozio "Papave" al posto della jeanseria "Manhattan" in via Mariutto, e ora si gode un palcoscenico di livello mondiale. La manifestazione milanese si chiama "Italian Makers Village" e propone nel padiglione di via Tortona le eccellenze italiane in ogni campo, dall'abbigliamento all'enogastronomia, passando per l'architettura e la tecnologia. Il "Fuori Expo" sarà aperto fino al 31 ottobre negli stessi giorni dell'Expo, Gallina esporrà dal 7 all'11 maggio nella settimana dedicata alle start-up. Sarà a Milano per promuovere il suo marchio Papave e soprattutto una collezione di borse biodegradabili al 100 per cento realizzate in canapa e juta. «Siamo specializzati in prodotti ecosostenibili made in Veneto, visto che sia il design sia l'ambito manifatturiero vengono curati nel Miranese - racconta Giacomo -. Ho inviato la mia candidatura e sono stato scelto, non me l'aspettavo. Rappresentare le eccellenze del made in Italy dopo aver aperto da un anno è un grande orgoglio».

Mirano si scopre così terreno fertile per i giovani designer: il 27enne Francesco Carraro è un altro emergente che ha già esposto capi d'abbigliamento e accessori nelle fiere specializzate di Milano, Firenze e Parigi.

© riproduzione riservata

## INNOVAZIONE

Il negozio "Papave" gestito da Giacomo Gallina (nel riquadro)



La Basilicata nel villaggio della Confartigianato

## Al via il Fuori Expo

POTENZA- Taglio del nastro, ieri a Milano, di Italian Makers Village, il fuori Expo delle eccellenze artigiane realizzato da Confartigianato e che vedrà protagonista anche la Basilicata. In 1800 metri quadrati di "villaggio", per l'intera durata di Expo 2015, i visitatori incontreranno circa 800 eccellenze produttive italiane (a rotazione settimanale secondo un calendario tematico) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre 1000 appuntamenti. Saranno sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica. Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo

2015 e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, vuole promuovere il valore culturale e sociale dell'artigianato come punto d'incontro tra tradizione e innovazione e come colonna portante del Made in Italy di qualità. Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale, il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere per facilitare l'internazionalizzazione delle PMI aderenti al sistema Confartigianato. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive.



## Tanti visitatori per le eccellenze lucane **Fuori Expo Confartigianato:** primi numeri di successo per il made in Basilicata

POTENZA - Primi grandi numeri di visitatori ad Italian Makers Village, il Fuori Expo di Confartigianato, un vero concentrato di tutta la nostra straordinaria tradizione artigianale e primi numeri di successo anche per il "made in Basilicata". Al 32 di via Tortona, la zona di Milano eletta dalla moda e dal design, sono presenti artigiani lucani che si alterneranno in esposizione fino al 2 novembre, seguendo un calendario tematico che proporrà ogni settimana una nuova selezione di eccellenze italiane e un ospite straniero. Dal legno, al vetro, dai gioielli, al fashion, dagli arredi agli accessori, dalla tradizione ai nuovi materiali, passando per la gastronomia e il cibo di strada. L'obiettivo - sottolineano Rosa Gentile, vice presidente nazionale e Antonio Miele, presidente regionale - è raccontare al pubblico, in particolare a quello internazionale, la qualità e il valore dell'artigianato italiano. Ma anche creare opportunità di conoscenza diretta, di scoperta di un lavoro lungo e paziente, spesso sconosciuto dai più. Voluto fortemente da Confartigianato per promuovere e valorizzare il vero made-in-Italy, fatto di cultura, tradizione ma anche di innovazione, da centinaia di piccole imprese, il Village propone 27 spazi espositivi, 10 temporary store di eccellenze, 6 aree dedicate allo street food.





031.3161. CHIAMACI!  
Abbiamo la risposta che stai cercando

Speciale Artigiano:  
notiziario di Confartigianato Imprese Como  
Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342  
info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

# Artigiani al Fuori Expo l'eccellenza in vetrina

Inaugurato lo spazio **Confartigianato** in via Tortona 32 a Milano che ospiterà 1500 imprese artigiane nei sei mesi di Expo

Il grande evento del Fuori Expo **Confartigianato** ha preso il via con il taglio del nastro del Governatore Maroni e del Ministro Maurizio Martina, presentando una selezione di oltre 1.500 aziende artigiane che nell'arco delle 27 settimane dell'Expo si alterneranno nel Fuori Expo di Via Tortona 32 con "Italian Makers Village".

Eccellenze in esposizione e in vendita. Street-food dei prodotti alimentari della tradizione artigianale, incontri con buyers internazionali, eventi ogni settimana e paesi stranieri ospiti del villaggio. Sei mesi di animazione continua per far sì che le imprese artigiane che aderiranno al progetto di **Confartigianato**, possano

raccogliere i fruttimigliori da questa grande opportunità. Anche dalla provincia di Como saranno coinvolte diverse imprese. Già da questa settimana con la presenza nella struttura di via Tortona di A & D SNCDILEONI GALDINO E MOLTENI SIMONE: Cantù e VETRARIA VISMARA SRL di Mariano Comense. Nella settimana dal 24 al 28 settembre in concomitanza con la settimana della moda di Milano, toccherà alle aziende del settore moda: ANTEPRIMA SAS DI BORGHETTO ROMANO & C.: disegni per tessuti di Senna Comasco, BOGGIADISEGNI SRL disegni per tessuti di Como, MAURIZIO FASOLI design di arredo di Ossucio, LINEASTUDIO SRL disegni per

tessuti di Como, MAZUVI DI GABRIELLA BRAMBILLA bijoux e accessori moda di Longone al Seggino, SUPERSTUDIO DI CIVATISILVIA & C. SAS disegni per tessuti di Como, TESSILE SRL stamperia tessuti di Como, TESSITURA ATTILIO IMPERIALI SPA di Lurate Caccivio, alle quali va aggiunta una collettiva di nove aziende, di cui daremo ampia informazione nei prossimi giorni. Nella settimana di chiusura dal 22 al 26 ottobre sarà presente COLOMBO GIOVANNI mobili su misura di design di Cantù.

All'inaugurazione era presente anche il Presidente di **Confartigianato** Como Marco Galimberti.



# Artigiani mantovani in vetrina

## Confartigianato promuove le imprese al "Fuori Expo"

Spazio anche per gli artigiani mantovani al "Fuori Expo" di Milano che, rappresenta una vetrina importante per promuovere le eccellenze mantovane. Taglio del nastro, giovedì scorso a Milano, per **Italian Makers Village**, il fuori Expo delle eccellenze artigiane realizzato da **Confartigianato** in via Tortona 32. A inaugurare l'iniziativa il presidente di **Confartigianato** **Giorgio Merletti**, il Presidente di **Confartigianato for Expo** **Marco Granelli**, il presidente di **Confartigianato Lombardia** **Eugenio Masetti** e il segretario generale di **Confartigianato** **Cesare Fumagalli**. Accanto a loro, il Ministro delle Politiche Agricole con delega all'Expo **Maurizio Martina**, il governatore della Lombardia **Roberto Maroni** e il vice sindaco di Milano **Ada Lucia De Cesaris**. Presente anche una delegazione di **Confartigianato** Mantova guidata dal presidente **Lorenzo Capelli** e dal segretario provinciale **Piera Zambelli**. «Con **Italian Makers Village** abbiamo di poco anticipato l'apertura di Expo presentando una iniziativa che promette di far toccare con mano ai visitatori di tutto il mondo l'eccellenza del Made in Italy - spiega il presidente Capelli - in 1800 metri quadrati di "villaggio", per l'intera durata di

Expo 2015, i visitatori incontreranno infatti 800 eccellenze produttive italiane: in tutto sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica». Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale, il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: incoming di buyers e delegazioni commerciali estere per facilitare l'internazionalizzazione delle Pmi aderenti al sistema **Confartigianato**. Anche Mantova sarà presente all'**Italian Makers Village** nella settimana tematica dedicata alla Lombardia, dal 22 al 26 ottobre. «Porteremo a Milano i nostri artigiani mantovani, che esportano e mostreranno al mondo il loro saper fare: **Confartigianato** Mantova naturalmente li accompagnerà in questa fantastica esperienza, che consentirà di mettere sotto i riflettori l'eccellenza artigiana del nostro territorio - aggiunge Lorenzo Capelli - siamo orgogliosi di aver creduto fin da subito in questa iniziativa, che si propone come "motore" per far ripartire la nostra economia e per sollecitare quel cambio di marcia da più parti auspicato per il rilancio del nostro Paese e del nostro territorio».



Lorenzo Capelli e Giorgio Merletti all'Italian Makers Village

