

Articoli Selezionati

		Corriere Adriatico		
10/06/15	STAMPA LOCALE	2 Confartigianato porta gli imprenditori a Milano	...	1
		Corriere della Sera Vivi Milano		
10/06/15	CONFARTIGIANATO	77 Meno zucchero!	...	2
10/06/15	CONFARTIGIANATO	79 Puglia da gustare	...	3
		Gazzetta del Mezzogiorno Bari		
13/06/15	CONFARTIGIANATO	8 Eccellenze pugliesi in vetrina all'Italian MakersVillage di Milano	...	4
14/06/15	CONFARTIGIANATO	11 Grotte, trulli e mare blu per giurarsi amore eterno	Cazzorla Eustachio	5
		Gazzetta del Mezzogiorno Lecce		
11/06/15	STAMPA LOCALE	5 Il «Salento village» sbarca a Milano	...	6
12/06/15	STAMPA LOCALE	5 In vetrina artigianato e prodotti tipici	...	8
13/06/15	CONFARTIGIANATO	6 «Lecce for Expo» Riflettori su barocco e artigianato - «Lecce for Expo» sbarca a Milano	...	9
14/06/15	CONFARTIGIANATO	4 Riflettori sulle eccellenze pugliesi	...	11
15/06/15	CONFARTIGIANATO	4 Il Salento sbanca il «Fuori Expo»	...	12
		Gazzetta di Mantova		
13/06/15	STAMPA LOCALE	10 Artigianato d'eccellenza La fonderia va all'Expo	Artoni Nicola	14
		Metro Milano		
06/06/15	STAMPA LOCALE	21 L'artigenialità è qui	...	15
		Milano Finanza		
13/06/15	CONFARTIGIANATO	7 Visto & Previsto	...	16
		Nuovo Quotidiano Lecce		
11/06/15	STAMPA LOCALE	14 Salento Village a Expo con le eccellenze del nostro territorio	...	17
11/06/15	STAMPA LOCALE	27 Eccellenze salentine a Milano Fuori Expo	...	18
12/06/15	CONFARTIGIANATO	11 Apre il "Village", scommessa a Expo	...	19
14/06/15	STAMPA LOCALE	35 Salento, vetrina fuori Expo	...	20
		Provincia Como		
12/06/15	STAMPA LOCALE	10 Un canturino in Australia «La mia poltrona al Padiglione Italia»	...	22
		Repubblica Tuttomilano		
11/06/15	CONFARTIGIANATO	60 Cucina Amica	...	23
		Resto del Carlino Bologna		
06/06/15	CONFARTIGIANATO	11 «La ripresa è timida. Chiediamo meno tasse e credito più facile»	Francesconi Pietro	24



Una parte della delegazione di [Confartigianato](#) a Milano

► In visita a [Italian Makers Village](#) ed Expo **Confartigianato porta gli imprenditori a Milano**

Milano

Un viaggio tra le eccellenze dell'artigianato italiano e nelle meraviglie del mondo. Il Consiglio provinciale della [Confartigianato](#) ha effettuato una visita all'[Italian Makers Village](#) e all'Expo di Milano.

La delegazione, guidata dal presidente e dal segretario provinciali [Confartigianato](#) Valdimiro Belvederesi e Giorgio Cataldi ha raggiunto l'[Imv](#) [Italian Makers Village](#), gli spazi espositivi "Fuori Expo" allestiti dalla [Confartigianato](#) e riservati alle eccellenze artigiane. Sono 1.800 mq di superficie, che ospitano a rotazione oltre mille piccole imprese da tutta Italia, insieme ad eventi, iniziative di carattere culturale, mostre, incontri B2B con buyers esteri. La delegazione della [Confartigianato](#) di Ancona ha visitato l'esposizione delle imprese di Trento e Bolzano, presenti all'[Italian Makers](#)

[Village](#) in occasione della settimana dedicata alla regione del Trentino Alto Adige, con una ricca rassegna di prodotti tipici dell'enogastronomia locale e di eccellenze produttive dell'artigianato artistico e della manifattura.

E poi la visita è proseguita all'Expo, prima tappa il padiglione della Regione Marche "Life Expectations" per poi proseguire alla scoperta delle altre aree tematiche dedicate ai diversi Paesi del mondo.

Il consiglio provinciale della [Confartigianato](#), che tradizionalmente si svolge ogni volta in un Comune diverso dalla Provincia, per il 2015 ha scelto come tappa "speciale" Milano in quanto quest'anno è sede di iniziative di valore internazionale che promuovono nel mondo l'immagine del nostro Made in Italy e di tutte quelle imprese eccellenti che lo producono.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fuori EXPO

GIOVEDÌ 11

Meno zucchero!

Cuochi, dietologi e nefrologi spiegano come ridurre lo zucchero: «La cucina amica dei reni». Preparazione di piatti e dolci con poche calorie e zuccheri.

■ **ITALIAN MAKERS VILLAGE.**

ORE 17.30. VIA TORTONA 32. INGR. LIBERO



Fuori EXPO

LUNEDÌ 15

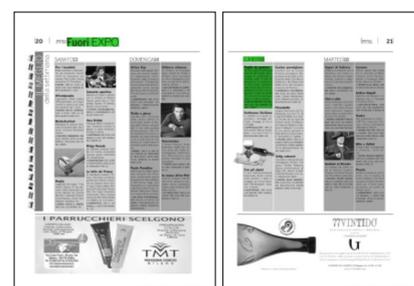
Puglia da gustare

Termina oggi la settimana dedicata alla Puglia: alle 11 assaggi di pasticciotto e fruttone, dalle 19 alle 20 laboratorio di pasticceria di dolci tipici salentini; dalle 19.30 alle 20.30 degustazioni di birre, vini artigianali. E dalle 18.30 alle 20, concerto di musica popolare e balli di pizzica.

■ **ITALIAN MAKERS VILLAGE.**

ORE 11-20. VIA TORTONA 32.

INGR. LIBERO



INIZIATIVA DI CONFARTIGIANATO

Eccellenze pugliesi in vetrina all'Italian Makers Village di Milano

- Eccellenze pugliesi in vetrina a Milano. Confartigianato Imprese Puglia sostengono le aziende locali, riservando loro uno spazio all'interno dell'Italian Makers Village, allestito nel cuore di Milano, in via Tortona, 32. Ben 1.800 metri quadri per promuovere e valorizzare i prodotti enogastronomici, ma anche l'artigianato artistico, la moda, il design e il fashion. Fino a lunedì prossimo, in programma un fitto calendario di eventi.



► **SUD EST** MODA DI MATRIMONI VIP E NON SOLO

Grotte, trulli e mare blu per giurarsi amore eterno Oggi l'evento nel «Fuori Expo» a Milano

● **MONOPOLI.** «P» come Puglia, ma anche come «p»romessa di matrimonio, tra grotte splendide, mare e trulli: le grandi eccellenze di questa terra in cui il comune denominatore è solido come il calcare della Murgia. Il Sud Est Barese, sempre più meta di sposalizi vip, si consacra come terra dove la promessa, anche quella d'amore eterno, è più bella.

Lo scambio delle fedeli nella Grave delle Grotte di Castellana, le foto nello scenario dei trulli di Alberobello e il ricevimento in un'altra grotta, questa volta sul mare, a Polignano, la «Palazzese». Questa la ricetta che viene proposta in anteprima oggi nell'[Italian Makers Village](#), il «Fuori Expo» della [Confartigianato](#), a Milano. L'appuntamento è alle 17, in via Tortona 32, nel capoluogo lombardo. Il progetto di promozione turistica del territorio ha un nome che non può trarre in inganno, «Il matrimonio al sapore di Puglia». Proposto e coordinato da Manuela Lenoci dell'agenzia Effetti Collaterali. Il trinomio è quello del triangolo turistico per eccellenza, grotte-trulli-mare. Intervengono: Domi Ciliberti, presidente delle Grotte di Castellana srl; Daniela Salamida, vicesindaco e assessore al Turismo di Alberobello; Fisher Wanduragala, direttore di «Grotta Palazzese». L'evento milanese è incluso nella settimana tematica dedicata alla Puglia nel «Fuori Expo» che termina domani, lunedì 15 giugno. *[eustachio cazzorla]*



L'INIZIATIVA

IN CAMPO LA CAMERA DI COMMERCIO

IL TERRITORIO IN VETRINA

La manifestazione si svolge negli spazi fuori Expo di Confartigianato imprese, nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi

L'INAUGURAZIONE

La cerimonia è fissata per questa sera, alle ore 19.30, alla presenza di Alfredo Prete, presidente dell'ente camerale

Il «Salento village» sbarca a Milano

Workshop di cucina e pasticceria, esposizioni artigianali, canti e balli tradizionali

MUSICA

Ad aprire le danze il gruppo CantoAntico con un'esibizione di pizzica

● «Salento Village» sbarca da oggi a Milano in occasione dell'Expo. Artigianato di qualità, cucina e prodotti tipici, tutto il «bello» e il «buono» del Salento saranno in vetrina per cinque giorni, fino a lunedì prossimo, negli spazi del Fuori Expo di Confartigianato Imprese «Italian Makers Village», in via Tortona 32, nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi.

Workshop di cucina e pasticceria, convegni, canti e balli tradizionali ed esposizioni di artigiani e maestri d'arte per far conoscere più da vicino le meraviglie (nel campo agroalimentare, manifatturiero e artistico) del territorio salentino: questo e molto altro nel programma

dell'iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio di Lecce in collaborazione con Confartigianato Imprese, Confcommercio, Confesercenti e Cna di Lecce, Gal Terra d'Otranto, Gal Capo Santa Maria di Leuca, Gal Terra d'Arneo e Associazione Regionale Pugliesi di Milano. L'organizzazione logistica è a cura di Big Bang snc.

Protagonisti delle cinque giornate milanesi saranno i manufatti artigianali di qualità (cartapesta, pietra leccese, ecc.) e i sapori del nostro territorio, con le degustazioni quotidiane di prodotti tipici e i laboratori di pasticceria salentina (dalle 18 alle 20), una cena a tema con lo chef Gigi Perrone (oggi alle 21) e, ogni mattina, la colazione salentina a base di pasticciotto e fruttone. Un calendario di eventi culturali animerà, inoltre, la settimana tra convegni sulle eccellenze enogastronomiche, rurali e turistiche del

Salento e musica dal vivo. Ad aprire le danze sarà il gruppo CantoAntico con un'esibizione live di pizzica.

La cerimonia di inaugurazione del «Salento Village» si terrà questa sera alle 19.30 con **Alfredo Prete**, presidente della Camera di Commercio di Lecce e **Francesco Lenoci**, vicepresidente dell'Associazione regionale pugliesi di Milano. L'ingresso è libero.

«Salento Village» sarà presente anche nel Padiglione Italia dell'Expo con un info-point dedicato alla promozione del territorio e della rassegna di appuntamenti che si svolgeranno in via Tortona.

Il programma dettagliato dell'iniziativa può essere consultato visitando la pagina facebook dedicata all'evento (www.facebook.com/Salento-Village) o sul sito www.italianmakersvillage.it.





ALFREDO PRETE

Il presidente della Camera di Commercio sarà presente questa sera all'inaugurazione del «Salento Village»

IERI SERA L'INAUGURAZIONE A MILANO DEL «SALENTO VILLAGE». PRESENTE ANCHE IL PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO, MERLETTI

In vetrina artigianato e prodotti tipici

Fino a lunedì workshop di cucina, laboratori di pasticceria e degustazioni

● Taglio del nastro ieri sera a Milano per «Salento Village», prestigiosa vetrina dedicata all'artigianato di qualità e ai sapori tipici del territorio salentino negli spazi del «Fuori Expo» di Confartigianato in via Tortona, in occasione della settimana dedicata alle eccellenze pugliesi.

Fino a lunedì prossimo, si svolgeranno workshop di cucina, laboratori di pasticceria, esposizioni e degustazioni di prodotti tipici, convegni sulle eccellenze enogastronomiche, rurali e turistiche del Salento e spettacoli di pizzica. L'iniziativa è organizzata dalla Camera di commercio di Lecce, in collaborazione con Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti e Cna di Lecce, Gal Terra d'Otranto, Gal Capo Santa Maria di Leuca, Gal Terra d'Arneo e Associazione pugliesi di Milano. Logistica a cura di Big Bang. «Salento Village - dichiara il presidente della Cciaa Alfredo Prete, presente ieri all'inaugurazione - rappresenta un'occasione importante per far conoscere i nostri prodotti fuori dai confini territoriali soprattutto in un momento storico come questo, in cui la domanda interna è spesso ferma. Nonostante i tagli del Governo Renzi - continua - la Camera di commercio è sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze del territorio ed Expo rappresenta una grande occasione. Abbiamo deciso di finanziare questo progetto, proposto da Confartigianato, proprio perché crediamo che i nostri prodotti tipici possano avere un forte appeal nei confronti di chi vive fuori dal Salento e dei tanti lombardi che vengono da noi per le vacanze». All'inaugurazione di «Salento Village» ha partecipato anche il presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti.



Riflettori sull'artigianato artistico



L'EVENTO Il taglio del nastro di «Salento village»



L'INIZIATIVA
«Lecce for Expo»
Riflettori su barocco
e artigianato
SERVIZIO A PAGINA VI >>

L'EVENTO

LA PROMOZIONE DELLA CITTÀ

L'INIZIATIVA

Lo store delle eccellenze del capoluogo è concepito in maniera tale da svelare e raccontare tutte le peculiarità della città

IL PROGRAMMA

Sono una ventina in tutto gli espositori investiti del ruolo di «ambasciatori» Fiore all'occhiello la mostra di artigianato

«Lecce for Expo» sbarca a Milano

Riflettori puntati sul barocco, sui manufatti in cartapesta e sull'enogastronomia

● Anche la Città di Lecce sbarca a Milano per l'«[Italian Makers Village](#)», il Fuori Expo di [Confartigianato](#), nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi.

Si chiama «Lecce for Expo» lo store ospitato negli spazi di via Tortona 32 fino a lunedì prossimo e fortemente voluto dall'amministrazione di Palazzo Carafa con l'intento di promuovere la città barocca, le sue bellezze e prodotti tipici nel campo agroalimentare e dell'artigianato artistico, in occasione dell'esposizione universale.

Lo store delle eccellenze leccesi è concepito in maniera tale da svelare e raccontare ai visitatori tutte le peculiarità della città barocca. Tre le aree tematiche: «LECCENZIALE territorio», con pannelli informativi e fotografici, brochure e immagini suggestive che immortalano chiese, monumenti, corti e palazzi mettendo in risalto il patrimonio storico e architettoniche del capoluogo salentino; «LECCENZIALE tradizione», con mostre ed esposizioni dedicate ai pregiati manufatti in cartapesta e pietra leccese; infine, «LECCENZIALE gastronomia», con degustazioni guidate e showroom dei sapori tipici. Ideazione e logistica sono a cura di Eventi Marketing & Communication.

Sono una ventina in tutto gli espositori investiti del ruolo di «ambasciatori» delle meraviglie della città barocca nel capoluogo lombardo: c'è la cartapesta dei maestri **Claudio Riso**, **Rosaria Pallara** e **Carmen Rampino** e ampio spazio è dedicato agli showroom di numerose aziende agroalimentari leccesi dove protagonisti sono i prodotti da forno, sughi e conserve, miele, pasta e vino. Fiore all'occhiello dell'iniziativa è «Vivi Lecce», mostra di

artigianato artistico d'eccellenza della Città di Lecce che ospita pregiati manufatti in cartapesta e pietra leccese.

Ogni giorno, dalle 10 del mattino fino a mezzanotte, «Lecce for Expo» invita i visitatori ad assaporare tutto il «bello» e il «buono» del capoluogo salentino con le degustazioni guidate di arte dolciaria a cura dell'Associazione pasticceri salentini, le «colazioni leccesi» a base di pasticciotti e frutoni (dalle 11 alle 12.30), le degustazioni di vini (domani, «Aperi-vino» con dj set) ed anche le «cene leccesi», a cura dell'Associazione Cuochi Salentini, con annesso intrattenimento e spettacoli di pizzica.

Lo store è già stato visitato nei giorni scorsi da venti «food blogger» di fama nazionale che recensiranno i prodotti in esposizione e contribuiranno così alla promozione della città e dell'evento sul web. Non solo, gli espositori hanno avuto l'occasione di ampliare le rispettive reti di vendita grazie ad incontri con imprenditori milanesi e lombardi. Riscontri sulla qualità dei prodotti? Ottimi. «In due giorni – dicono i titolari delle aziende di «Lecce for Expo» – abbiamo raccolto molti contatti preziosi, i riscontri da parte dei visitatori sono davvero positivi e speriamo di poterne conquistare ancora tanti fino a lunedì prossimo».





RIFLETTORI SU LECCE

Artigianato artistico, enogastronomia e patrimonio storico: il capoluogo presenta a Milano le sue peculiarità, per affascinare i turisti



CONFARTIGIANATO GRANDE SUCCESSO PER LE NOSTRE AZIENDE ALL'INTERNO DELL'«ITALIAN MAKERS VILLAGE» DI MILANO

Riflettori sulle eccellenze pugliesi

In vetrina i prodotti enogastronomici ma anche artigianato e moda

● Eccellenze pugliesi in vetrina a Milano. **Confartigianato** Imprese Puglia ha inteso sostenere le aziende locali, riservando loro uno spazio all'interno dell'«**Italian Makers Village**», allestito nel cuore della capitale lombarda, in via Tortona, 32. Ben 1.800 metri quadri per promuovere e valorizzare i prodotti enogastronomici, ma anche l'artigianato artistico, la moda, il design e il fashion della nostra regione.

Fino a domani, in programma un fitto calendario di eventi: esposizioni, mostre, convegni, workshop, laboratori di pasticceria, degustazioni, show cooking, concerti, spettacoli, esibizioni live, dj-set e tanto altro. E ancora le postazioni street food ed il ristorante «**Solatium**», realizzato per l'occasione, in collaborazione con l'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo.

«Non solo esposizione – sottolinea **Francesco Sgherza**, presidente di **Confartigianato** Imprese Puglia – ma anche vendita diretta e incontri commerciali per mostrare ai visitatori di tutto il mondo la qualità artigiana pugliese del food, dell'arredo, della moda e dell'arte». L'iniziativa, che figura nel palinsesto ufficiale di Expo Milano, è supportata dalla partnership di Alta Qualità.

L'artigianato è il «cuore» della tradizione alimentare e manifatturiera italiana, ma è anche motore di innovazione tecnologica. I risultati di questo impegno si vedono proprio sui mercati internazionali dove le piccole imprese tengono alta la bandiera del made in Italy. Tutti gli eventi organizzati all'Italian Maker Village sono aperti al pubblico e possono essere consultati sul sito www.italianmakersvillage.it



Grande successo per i prodotti pugliesi



L'EVENTO

ITALIAN MAKERS VILLAGE

A MILANO

Due le iniziative ospitate in via Tortona: il capoluogo ha sostenuto «Lecce for Expo», la Camera di Commercio il «Salento village»

LE INIZIATIVE

Mostre, convegni, workshop, degustazioni, showcooking e laboratori di pasticceria, concerti e spettacoli di pizzica ed altro ancora

Il Salento sbanca il «Fuori Expo»

La «Friselleria on the road» tra le proposte inedite che hanno conquistato i visitatori

PUNTO STRATEGICO

Importante anche la presenza di un Info point nel Padiglione Italia

● Lecce e il Salento protagonisti ancora per un giorno all'Italian Makers Village (Imv), il Fuori Expo di Confartigianato in via Tortona 32 a Milano. Esposizioni, mostre, convegni, workshop, degustazioni, showcooking e laboratori di pasticceria, concerti e spettacoli di pizzica. Questo e molto altro nel fitto programma di eventi pensato per promuovere il territorio salentino, le sue eccellenze e l'offerta turistica in occasione dell'Esposizione universale.

Due le iniziative ospitate negli spazi dell'Imv dall'11 scorso ad oggi, nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi. La Città di Lecce ha inteso sostenere le aziende locali con «Lecce for Expo», uno store dedicato alla promozione delle bellezze del capoluogo salentino, con spazi espositivi, mostre sulla cartapesta leccese e showroom dei sapori tipici: prodotti da forno, sughi e conserve, pasta, olio extravergine e vino.

La Camera di Commercio di Lecce - in collaborazione con Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti e Cna di Lecce, Gal Terra d'Otranto, Gal

Capo Santa Maria di Leuca, Gal Terra d'Arneo e Associazione Regionale Pugliesi di Milano - ha presentato, invece, l'iniziativa «Salento Village», puntando sulla promozione dell'intero territorio salentino, con i prodotti agroalimentari e dell'artigianato artistico e la ricettività turistica.

Il programma di iniziative legato ad entrambe le «missioni» ha riscontrato grande successo tra visitatori ed operatori del settore.

Molto partecipate, in particolare, le dimostrazioni di pasticceria a cura dell'Associazione Pasticceri salentini (incentrate su pasticciotti e rustici) e i cooking show a cura dello chef **Gigi Perrone**, presidente dell'Associazione Cuochi salentini, cui hanno assistito una trentina di importanti food blogger italiani.

Fra le iniziative di maggior interesse, il convegno sulle «Eccellenze rurali del Gal Terra d'Otranto», con gli itinerari culturali ed enogastronomici illustrati dal presidente del Gal **Gabriele Petracca**, i «focus» su dolmen e me-

nhir e la tradizione delle Tavole di

San Giuseppe.

Da evidenziare anche il contributo dell'associazione «Cascina Cuccagna» nell'ottica di un confronto fra esperienze di valorizzazione del patrimonio rurale.

Tra le «chicche» che hanno conquistato i visitatori, c'è anche la «Friselleria on the road» promossa dal Gal Terra d'Arneo: a bordo di un apecar, i kit per preparare una frisa-doc si sono rivelati un'idea d'impresa davvero vincente. Mentre il Gal Capo di Leuca ha scelto di rappresentare il territorio e promuoverlo attraverso la visione artistica di **Costantino de Giuseppe**.

Nella giornata di ieri, inoltre, sono stati presentati i programmi estivi di tutte le discoteche salentine, nel corso di un aperitivo a base di frise e una selezione di vini salentini.

Importante anche la presenza di un Info point all'interno del Padiglione Italia che ha permesso di dare visibilità al territorio salentino in uno dei week end col più alto flusso di visitatori stranieri da quando ha preso il via l'Expo.

L'organizzazione logistica delle iniziative è a cura di Big Bang ed Eventi Marketing & Communication.





LE
«CHICCHE»
«La friselleria on the road» promossa dal Gal Terra d'Arneo Riflettori puntati sulle eccellenze dell'enogastronomia



Artigianato d'eccellenza La fonderia va all'Expo

Le pentole fatte a mano della Frignani di Cerese vincono un concorso nazionale
E **Confartigianato** progetta sfide alimentari e un evento dedicato a Tazio Nuvolari

Il meglio dell'artigianato mantovano sbarca all'Expo di Milano, con la fonderia Fratelli Frignani di Cerese tra le 26 aziende selezionate (su 193 in tutta Italia) dal concorso "Nutrire il futuro. Energie della tradizione", che aveva come obiettivo la valorizzazione dell'innovazione e della manualità dei vari artigiani.

L'azienda mantovana dunque ha partecipato e vinto grazie alla linea di pentole Retró, realizzate con una particolare lega di alluminio che presenta notevoli vantaggi, tra cui la totale garanzia di anti aderenza, il risparmio energetico (minori tempi di riscaldamento e quindi minor spreco di gas) e l'uniformità della cottura, uguale su parete e nel sottofondo.

Le pentole mantovane, interamente realizzate a mano, sono sbarcate giovedì all'Expo e vi rimarranno fino a giovedì prossimo. Lo spazio sarà quello del "Convivio", nel cardo nord-ovest del Padiglione Italia, una vetrina prestigiosa per un'azienda che vuole mettersi in mostra al mondo. Lunedì alle 15.30 ci sarà poi la cerimonia di premiazione e di consegna degli attestati alle imprese selezionate: «Siamo molto contenti - spiegano Carlo Frignani e Flavio Bregoli, soci (nonché cognati) della fonderia - perché dopo anni di lavoro è bello veder riconosciuti i propri sforzi e la propria inventiva. Per questo risultato dobbiamo dire un grande grazie a **Confartigianato**, cui siamo associati».

E proprio **Confartigianato** ha stilato un ricco programma di eventi in modo da poter sfruttare al meglio «una vetrina - spie-

ga il presidente Lorenzo Capelli - che difficilmente tornerà da queste parti. Crediamo fortemente nell'Expo ma da parte delle amministrazioni locali sarebbe servito un maggior coinvolgimento. La presenza di un'azienda artigiana mantovana tra le vincitrici del concorso è motivo di grande orgoglio per noi, ma è fondamentale fare rete. Solo così riusciremo a superare la crisi».

All'Italian Makers Village, lo spazio fuori Expo di **Confartigianato** in via Tortona 32 a Milano, in ognuna delle 27 settimane di esposizione verrà dato spazio a imprese e territori, per favorire gli incontri B2B (business to business) con realtà straniere. Dal 22 al 26 ottobre toccherà dunque a cinque associate mantovane, le Cucine Bambini di Quistello, le fonderie Fratelli Frignani di Cerese, la Syner Progetti srl di Levata, Villa dei Mulini di Volta Mantovana e Zanchi Accessori moda di Bozzolo.

Presto in arrivo anche i risultati del bando Voucher Regione Lombardia, per aumentare la partecipazione agli eventi Fuori Expo. Infine i dati sulla vendita scontata dei biglietti da parte di **Confartigianato**: sono 1.200 per ora i tagliandi staccati.

Ma le novità non si fermano qua. Già in cantiere per i prossimi mesi un evento su Tazio Nuvolari, con la collaborazione dell'Amams, e una grande "battaglia" alimentare, sia interna (si ipotizza uno scontro tra risotto alla pilota e tortelli di zucca) che esterna (ad esempio Mantova contro Cremona).

Nicola Artoni



Carlo Frignani e Flavio Bregoli, soci della fonderia



L'ARTIGENIALITÀ È QUI

Nella zona simbolo della Milano creativa ha casa The **Italian Makers Village**: 1800 metri quadri destinati a ospitare, a rotazione settimanale, oltre 800 eccellenze artigiane italiane provenienti da tutti i settori

Metti 27 stand espositivi nella Rassegna delle Eccellenze, lo Store delle Eccellenze per temporary shop e mostre culturali, un'area polifunzionale di 300 mq per eventi, 6 postazioni di street food e il ristorante Solatium. Ne esce fuori un villaggio dove la creatività è di casa: **L'Italian Makers Village**, il Fuori Expo ufficiale di **Confartigianato**. Qui è in mostra tutto il made in Italy condito da esposizioni, mostre, degustazioni, show cooking, concerti, spettacoli, con-

vegna e incontri. La sede è in uno dei cuori pulsanti della creatività italiana: la vecchia area industriale riqualificata che è oggi uno dei quartieri più in voga della città: Zona Tortona. Questa settimana è di scena il Salento con una serie di eventi che vanno dalla colazione salentina al workshop sulle orecchiette, passando per il concerto di pizzica, il laboratorio di pasticceria e una serie incredibile di degustazioni. Il tutto tra dj set, dibattiti, mostre d'artigianato e giochi per bambini.



Visto & Previsto



LA PROSSIMA SETTIMANA

LUNEDI
15

Milano. Banking day 11^a edizione promosso da *Milano Finanza* dal titolo «Popolari, come cavalcare la riforma: da diktat a opportunità». Ore 9. Hotel Principe di Savoia - Piazza della Repubblica 17.

Milano. La lunga crisi: come spiegarla e come uscirne. Ore 18. Fuori Expo di Confartigianato: Italian Makers Village.

MARTEDI
16

Roma. Conferenza stampa e alla presentazione del Rapporto Enac 2014. Ore 9,30 - Palazzo Giustiniani, Senato della Repubblica, Via della Dogana Vecchia 29.

Milano. XX World Investment Conference della Waipa. L'Ita-

lia sarà quest'anno il paese ospite della Wic 2015. Ore 9,30 Palazzo Lombardia - Auditorium Testori, Piazza Città di Lombardia 1.

MERCOLEDI
17

Torino. Specialisti a confronto. Convegno nazionale sul trading e l'investimento promosso da Unicredit. Ore 9,30 Centro Congressi Lingotto, Via Nizza 280.

GIOVEDI
18

Consigli di amministrazione. I Grandi Viaggi, Piquadro.

VENERDI
19

Lucca. Termina la due giorni del XXIII Congresso nazionale delle Fondazioni di origine bancaria e delle Casse di risparmio spa.

Gli eventi chiave

In collaborazione con



Giorno	Ora	Paese	Evento	Periodo	Consensus	Precedente	Rilevanza
Lunedì	11:30	RUS	Banca centrale: decisione tassi		11,50%	12,50%	★★★
15/06	15:00	EUR	Draghi: audizione trimestrale al Parlamento europeo				★★★★
	15:15	USA	Produzione industriale m/m	MAG	0,20%	-0,30%	★★★★
	16:00	USA	NAHB indice fiducia costruttori	GIU	56	54	★★★
Martedì	8:00	EUR	Immatricolazioni nuove auto a/a	MAG		6,90%	★★★
	9:30	EUR	Decisione Corte Costituzionale tedesca su piano OMT				★★★★
	10:30	GBR	Inflazione	MAG	0,10%	-0,10%	★★★★
	10:30	GBR	Inflazione core	MAG	1,00%	0,80%	★★★★
	11:00	GER	Indice Zew (corrente)	GIU	64	65,7	★★★★
	11:00	GER	Indice Zew (prospettico)	GIU	37,8	41,9	★★★★
	14:30	USA	Nuove costruzioni abitative m/m	MAG	-3,10%	20,20%	★★★
Mercoledì	14:30	USA	Permessi edilizi m/m	MAG	-3,50%	9,80%	★★★
	10:30	GBR	Salari settimanali medi 3m a/a	APR	2,10%	1,90%	★★★★
	10:30	GBR	ILO Tasso disoccupazione 3 mesi	APR	5,50%	5,50%	★★★
	10:30	GBR	BoE: Pubblicazioni verbali ultima riunione				★★★★
	16:30	USA	DOE scorte greggio (Mln)	12 GIU		-6,812	★★★
	20:00	USA	Fed: decisione tassi		0,25%	0,25%	★★★★
	20:00	USA	Yellen (Gov. Fed): conferenza stampa		0,00%	0,00%	★★★★
Giovedì	9:30	SVI	Banca centrale: decisione tassi		-0,75%	-0,75%	★★★
	18/06	11:15	EUR	Esito operazione trimestrale T-LTRO			★★★
	12:00	EUR	Riunione Eurogruppo su tema Grecia				★★★★
	14:30	USA	Inflazione	MAG	0,00%	-0,20%	★★★★
	14:30	USA	Inflazione core	MAG	1,80%	1,80%	★★★★
	14:30	USA	Nuove richieste sussidi disoccupazione (000)	13 GIU		279	★★★
Venerdì	5:00	GLA	BoJ: decisione di politica monetaria				★★★★
	19/06	8:00	GLA	Kuroda (Gov. BoJ): conferenza stampa			★★★★

Fonte consensus: Bloomberg - Rilevanza: ★ bassa; ★★ media; ★★★ buona; ★★★★ alta



Da oggi la cinque giorni di **Confartigianato**

Salento Village a Expo con le eccellenze del nostro territorio

● “Salento Village” approda a Expo. Artigianato di qualità, cucina e prodotti tipici alla kermesse di Milano: una vetrina di cinque giorni, fino a lunedì prossimo, negli spazi del Fuori Expo di **Confartigianato** Imprese con “Italian Makers Village” in via Tortona 32, nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi.

Protagonisti delle cinque giornate milanesi saranno i manufatti artigianali di qualità (cartapesta, pietra leccese, ecc.) e i sapori del nostro territorio, con le degustazioni quotidiane di prodotti tipici e i laboratori di pasticceria salentina (dalle 18 alle 20), una cena a tema con lo chef Gigi Perrone (oggi alle 21) e, ogni mattina, la colazione salentina a base di pasticciotto e fruttone. Un calendario di eventi culturali animerà, inoltre, la settimana tra convegni sulle eccellenze enogastronomiche, rurali e turistiche del Salento e musica dal vivo. Ad aprire le danze sarà il gruppo CantoAntico con un'esibizione live di pizzica.

L'inaugurazione del “Salento Village” si terrà questa sera alle 19.30 con Alfredo Prete, presidente della Camera di commercio di Lecce e Francesco Lenoci, vicepresidente dell'Associazione Regionale Pugliesi di Milano.

Workshop di cucina e pasticceria, convegni, canti e balli tradizionali ed esposizioni di artigiani e maestri d'arte per far conoscere più da vicino le meraviglie (nel campo agroalimentare, manifatturiero e artistico) del territorio salentino: questo e molto altro nel programma dell'iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio di Lecce in collaborazione



L'Expo di Milano

con **Confartigianato** Imprese, Confcommercio, Confesercenti e Cna di Lecce, Gal Terra d'Otranto, Gal Capo Santa Maria di Leuca, Gal Terra d'Arneo e Associazione Regionale Pugliesi di Milano. L'organizzazione logistica è a cura di Big Bang snc.

«Salento Village» sarà presente anche nel Padiglione Italia dell'Expo con un info-point dedicato alla promozione del territorio e della rassegna di appuntamenti che si svolgeranno in via Tortona.

L'**Italian Makers Village** è uno spazio di 1800 metri quadri allestito per ospitare, a rotazione settimanale dettata da un calendario tematico, oltre 800 eccellenze artigiane italiane

provenienti da tutti i settori. All'interno del Village: 27 stand espositivi nella Rassegna delle Eccellenze, lo Store delle Eccellenze per temporary shop e mostre culturali, un'area polifunzionale di 300 mq per eventi, 6 postazioni di street food e il ristorante Solatium, realizzato in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Nel programma della prima giornata c'è anche il convegno “La cucina amica dei reni - Come sostituiamo lo zucchero?": un confronto con nefrologi, nutrizionisti e chef intitolato “La cucina amica dei reni”. Interverranno: i nefrologi Ugo Teatini dell'Ospedale Salvini di Bollate e Donatella Spotti del San Raffaele di Milano; la dietista Gabriella Panigoni (San Raffaele); i cuochi della Scuola Alberghiera “A. Olivetti” di Monza. L'obiettivo dell'incontro è affrontare la problematica data dal consumo eccessivo di zuccheri unitamente ad aumento di peso corporeo, che sta producendo un aumento continuo dei casi di diabete. E' possibile mangiare bene senza rinunciare al piacere della dolcezza? Per rispondere a questo, verranno preparati e offerti piatti e dolci ottenuti con un basso apporto di calorie e di zuccheri. In serata concerto di pizzica e cena con gli chef salentini.

M.G.M.



LA "VETRINA"

Eccellenze salentine a Milano Fuori Expo

● Da oggi a lunedì la provincia di Lecce sarà protagonista a Milano con il "Salento Village", un vero e proprio "villaggio" dedicato alle eccellenze del territorio (agroalimentari, manifatturiere e artistiche) nel Fuori Expo di Confartigianato Imprese "Italian Makers Village", nella settimana dedicata alla Puglia. "Salento Village" è un progetto della Camera di Commercio di Lecce realizzato in collaborazione con Confartigianato Lecce, Confcommercio Lecce, Confesercenti Lecce, Cna Lecce, Gal Terra d'Otranto, Gal Capo Santa Maria di Leuca, Gal Terra d'Arneo e Associazione Regionale Pugliesi di Milano.



TURISMO E NON SOLO

Gastronomia e prodotti doc: l'altra faccia di un appeal che cresce

Apri il "Village", scommessa a Expo



L'inaugurazione ieri sera del "Salento Village" a Milano

● Cinque giorni per il Salento che sbarca a Milano per l'Expo e si mette in vetrina con le sue eccellenze. E a tagliare il nastro, nella serata di ieri, è stato il presidente della Camera di Commercio di Lecce, Alfredo Prete, che ha così inaugurato la vetrina dedicata all'artigianato e ai sapori tipici salentini (con esposizioni, degustazioni, workshop, convegni, spettacoli di pizzica e molto altro) ospitata negli spazi del Fuori Expo di Confartigianato "Italian Makers Village" in via Tortona fino a lunedì prossimo. Alla cerimonia ha partecipato il presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti. Presente, fra gli altri, anche Francesco Lenoci, vice presidente dell'Associazione Regionale Pugliesi di Milano.

«Salento Village – ha dichiarato Prete – rappresenta un'occasione importante per far cono-

scere i nostri prodotti anche al di fuori dei confini territoriali soprattutto in un momento storico come questo, in cui la domanda interna è molto spesso ferma. Nonostante i tagli del Governo Renzi, la Camera di Commercio è sempre in prima linea nella promozione delle eccellenze del territorio salentino ed Expo rappresenta una grande occasione. Abbiamo deciso di finanziare questo progetto di Confartigianato proprio perché crediamo che i nostri prodotti tipici, non solo enogastronomici ma anche dell'artigianato artistico, possano avere un forte appeal nei confronti degli utenti che vivono fuori dal Salento. Milano è una piazza importante: sono tanti i lombardi che vengono da noi a trascorrere le vacanze e sono innamorati non solo delle bellezze del territorio, ma anche delle bontà dei nostri prodotti».



LA PROMOZIONE

Un vero e proprio store espone a Milano la città e i suoi prodotti

Salento, vetrina fuori Expo

(C) Il Quotidiano Di Puglia | ID: 00491913 | P: 87.19.27150

L'eccellenza in mostra nell'Italian Makers Village

Il progetto

Pannelli informativi e fotografici, brochure su chiese, palazzi, corti e monumenti

● Dall'11 al 15 giugno, anche la Città di Lecce sbarca a Milano per l'Italian Makers Village, il Fuori Expo di Con-fartigianato, nella settimana dedicata alle eccellenze pugliesi. Si chiama "Lecce for Expo" lo Store ospitato negli spazi di via Tortona 32 e fortemente voluto dal Comune di Lecce con l'intento di promuovere la città barocca, le sue bellezze e i prodotti tipici - nel campo agroalimentare e dell'artigianato artistico - in occasione dell'esposizione universale.

Lo Store delle eccellenze leccesi è concepito in maniera tale da svelare e raccontare ai visitatori tutte le peculiarità della città barocca: "Leccezionale territorio", con pannelli informativi e fotografici, brochure e immagini suggestive che immortalano chiese, monumenti, corti e palazzi mettendo in risalto il patrimonio storico e architettoniche del capoluogo salentino; "Leccentrica tradizione", con mostre ed esposizioni dedicate ai pregiati manufatti in cartapesta e pietra leccese; infine, "Leccellente gastronomia", con degustazioni guidate e showroom dei sapori tipici. Ideazione e logistica sono a cura di Eventi Marketing & Communication.

Sono una ventina in tutto gli espositori investiti del ruolo di "ambasciatori" delle meraviglie della città barocca nel capoluogo lombardo: c'è la

cartapesta dei maestri Claudio Riso, Rosaria Pallara e Carmen Rampino e ampio spazio è dedicato agli showroom di numerose aziende agroalimentari leccesi dove protagonisti sono i prodotti da forno, sughi e conserve, miele, pasta e vino.

Fiore all'occhiello dello Store è "Vivi Lecce", mostra di artigianato artistico d'eccellenza della Città di Lecce che ospita pregiati manufatti in cartapesta e pietra leccese.

Ogni giorno, dalle 10 del mattino fino a mezzanotte, "Lecce for Expo" invita i visitatori ad assaporare tutto il "bello" e il "buono" del capoluogo salentino con le degustazioni guidate di arte dolciaria a cura dell'Associazione pasticceri salentini, le colazioni "leccesi" a base di pasticciotti e fruttoni (dalle 11 alle 12.30), le degustazioni di vini (domenica 14, "Aperi-vino" con dj set) ed anche le cene leccesi, a cura dell'Associazione Cuochi Salentini, con annesso intrattenimento e spettacoli di pizzeria.

Lo Store è già stato visitato nei giorni scorsi da venti food blogger di fama nazionale che recensiranno i prodotti in esposizione e contribuiranno così alla promozione della città e dell'evento sul web. Non solo, gli espositori hanno avuto l'occasione di ampliare le rispettive reti di vendita grazie ad incontri B2B con imprenditori milanesi e lombardi.

Riscontri sulla qualità dei prodotti? Ottimi. «In due giorni - dicono i titolari delle aziende di 'Lecce for Expo' - abbiamo raccolto molti contatti preziosi, i riscontri da parte dei visitatori sono davvero positivi e speriamo di poterne conquistare ancora tanti fino a lunedì prossimo».





Le bellezze
del Barocco
in vetrina a Milano

Un canturino in Australia

«La mia poltrona al Padiglione Italia»

La storia

Fabio Biavaschi dal Salone del Mobile all'Esposizione universale racconta la sfida

Una poltrona che ha preso forma tra l'Australia e Cantù. E adesso appare nella vetrina del Palazzo Italia a partire da oggi.

Fabio Biavaschi presenta con orgoglio la sua Mek «Dopo la partecipazione al Salone del Mobile nel 2014 la poltrona ha fatto molta strada e ha avuto molti riconoscimenti, e per questo ne vado molto fiero - osserva il canturino - È volata in Australia, dove vivo e lavoro, e lì ha partecipato a diverse exhibition tra Sydney e Melbourne, una su tutte Vivid parte di Furniture/Decor and Design dove al Convention and Exhibition Center di Melbourne è stata premiata come Best commercial product 2014».

Il crescendo

Poi, un crescendo: pubblicazioni e riconoscimenti su blog e riviste in tutto il mondo. E cosa non meno importante per un designer, gli ordini che si sono mossi.

«A quel tempo - ricorda - c'era solo la poltrona Mek_ac01 ma da lì la collezione si è allargata ed è nato lo sgabello coffee table Mek_s01 - ricostruisce Biavaschi - selezionato per l'edizione 2015 di Vivid, sempre a Melbourne, che si terrà il prossimo Luglio».

Non ci si ferma qui. Fabio ha in cantiere altri due prodotti, sempre tra Italia e Australia: «Passo le notti a disegnare e Bosisio Mobili che segue la produ-

zione».

Una collaborazione fondamentale. E che ha portato anche ad affermarsi nel concorso Expo. «La partecipazione a Sharing Design alla Fabbrica del Vapore, un fuori salone della Design Week 2015 è stato il primo passo - spiega il canturino - L'associazione Milano Makers di cui faccio parte e organizzatrice di questo evento durante il Salone del Mobile ci ha chiesto di partecipare ad un'altra exhibition, Italian Village Makers in via Tortona con Confartigianato. Un trampolino verso il bando "Nutrire il futuro - energie dalla tradizione"».

La vetrina

Morale, da oggi si resta una settimana al Padiglione Italia.

«Non poteva esserci combinazione migliore per me - esulta il designer - Milano più Expo più Mek. Pur vivendo in Australia il mio cuore resta in Italia, in Brianza. Avere la possibilità di partecipare all'Expo che quest'anno si terrà a Milano è un sogno che non si potrà ripetere per il resto della mia vita. Non è come essere al salone o qualsiasi altra exhibition, questo capita una volta ogni 5 anni e solo quest'anno in Italia, esserci... un onore quasi commovente».

E Biavaschi è un Expottimista: «L'evento ha già portato molto lavoro per tanta gente e tante aziende, miglioramenti a livello urbano per la città di Milano ma anche per tutte le città limitrofe, purtroppo ha portato anche molte polemiche e alcune brutte vicende. Spero solo che in futuro saremo bravi a mantenere i miglioramenti».

M. Lua.



Mek è nata l'anno scorso e poi la collezione si è allargata



Fabio Biavaschi è un Expottimista



INCONTRI

CUCINA AMICA

Si può mangiar bene senza rinunciare alla dolcezza? Ne parlano i nefrologi Ugo Teatini e Donatella Spotti, la dietista Gabriella Panigoni, i cuochi della Scuola Alberghiera Olivetti di Monza. Laboratorio di pasticceria a basso contenuto di zuccheri, pizzica e degustazione (fino alle 20.30).

● **Italian Makers Village**, via Tortona 32, giovedì 11 ore 17.30, ingresso libero.

CONGRESSO DI CONFARTIGIANATO

«La ripresa è timida Chiediamo meno tasse e credito più facile»

MENO TASSE, più credito. È lo slogan anticrisi del 16° congresso di **Confartigianato** imprese Bologna e Imola, culminato ieri nella relazione del rieleto (per la terza volta) presidente Gianluca Muratori. Dall'Europa alle manovre del governo, dall'Emilia Romagna alle Due Torri: «La situazione della nostra economia è ancora difficile, nonostante timidi segnali di ripresa. Penso alla disoccupazione che, nonostante il Jobs Act, resta alta, o all'accesso al credito d'impresa, troppo selettivo», sottolinea Muratori.

C'è poi la pressione fiscale sulle aziende, «cresciuta a livelli record negli ultimi dieci anni. I nostri artigiani hanno coraggio, e ce ne vuole tanto, ma per quanto tempo ancora potranno resistere? Il contratto a tutele crescenti non basta».

Dallo stato di salute del Belpaese a quello di Bologna: «Basta discutere di infrastrutture: è arrivato il tempo del fare. Ben vengano Audi e Philip Morris, ma la piccola

impresa resta un patrimonio irrinunciabile, come dimostra **l'Italian makers village** al fuori Expo».

Seguono i saluti delle istituzioni presenti. Monsignor Ernesto Vecchi, in rappresentanza della Curia, attacca: «Bologna negli ultimi tempi è stata 'blasfemata': penso a quell'assessore che dice che il Casero è il meglio della cultura cittadina». E poi: «Abbiamo una Repubblica fondata sul lavoro: ma il lavoro per i nostri giovani dov'è?». Giorgio Tabellini, nume-

ro uno della Camera di commercio, conferma: «Nel 2014 le imprese edilizie sono calate ancora. I costruttori storici che hanno tirato su Bologna sono quasi tutti scomparsi: serve un'inversione di tendenza». Ribatte Matteo Lepore, assessore all'Economia: «Il lavoro è da sempre una nostra priorità, perché non si tratta solo di salvaguardare i posti che già ci sono, ma occorre crearne di nuovi. Fico e la quotazione in borsa del Marconi sono le nostre carte vincen-

ti».

«Il 98% delle aziende in Italia ha meno di 20 dipendenti: la politica dovrebbe tenerlo a mente», ricorda **Marco Granelli**, vicepresidente nazionale di **Confartigianato**.

IN CHIUSURA, botta e risposta moderato dal vicedirettore di *QN-il Resto del Carlino*, Massimo Gagliardi, tra il segretario generale di **Confartigianato** **Cesare Fumagalli** e il deputato Pd Gianluca Benamati. «In Italia, non si taglia la spesa pubblica e si aumenta la pressione fiscale. Senza dimenticare il fatto che l'energia costa più alle piccole imprese che ai colossi» attacca Fumagalli.

«Alleggerire la pressione fiscale si può, e il governo l'ha fatto, ma non dimentichiamoci che nel 2011 l'Italia era sull'orlo del crac - replica Benamati -. Al di là del costo della manodopera, quello della bolletta energetica è decisivo per il bilancio delle pmi: lavoriamo per diminuire tasse e balzelli».

Pietro Francesconi



RIELETTO
Gianluca Muratori, confermato al vertice di **Confartigianato** Bologna

