

## Articoli Selezionati

		<b>Arena</b>		
22/09/15	STAMPA LOCALE	11	<a href="#">Confartigianato contro i formaggi prodotti senza latte</a>	Va.za. 1
		<b>Gazzetta di Parma</b>		
19/09/15	STAMPA LOCALE	33	<a href="#">Italian Makers Village: Terme di Salsomaggiore e Tabiano a Milano</a>	Bandini Egidio 2
		<b>Provincia - Cremona</b>		
20/09/15	STAMPA LOCALE	9	<a href="#">'No all'uso del latte in polvere per i prodotti caseari'</a>	... 4
		<b>Provincia Como</b>		
20/09/15	STAMPA LOCALE	14	<a href="#">La settimana della moda al fuori Expo Confartigianato a Milano</a>	... 5
22/09/15	STAMPA LOCALE	8	<a href="#">Tutta made in Como La nuova collezione di Francesca Ruffini</a>	S.Bri. 6
		<b>Resto del Carlino Cesena</b>		
22/09/15	STAMPA LOCALE	7	<a href="#">Expo e 'fuori Expo' vetrine per le imprese</a>	... 7

**PROTESTA.** Pro legge che vieta l'uso di polveri

## Confartigianato contro i formaggi prodotti senza latte

L'associazione sposa l'iniziativa  
di Slow Food di raccolta firme

Confartigianato e Regione in prima linea contro i formaggi prodotti senza latte.

La Confederazione artigiana si schiera con Slow Food, che ha già messo insieme 130mila firme, nella campagna a salvaguardia della legge 138/1974. Il testo, caso unico nell'Europa a 28, vieta in Italia l'utilizzo di latte in polvere nelle produzioni casearie e non è mai stato adeguato alla normativa comunitaria. Per cui l'Ue ha aperto una procedura di infrazione nei confronti del nostro Paese, sospesa fino al 29 settembre. Ora, la raccolta di sottoscrizioni prosegue anche nell'ambito di **Italian Makers Village**, il fuori Expo organizzato da Confartigianato in via Tortona 32 a Milano e online [www.slowfood.it/petizione-latte](http://www.slowfood.it/petizione-latte) fino al 29.

Le firme sostengono l'iniziativa del ministro delle Politiche agricole, Maurizio Martina, a difesa della legge italiana e di centinaia di piccole produzioni e del patrimonio di latticini, mestieri, tecniche, tradizioni.

«L'agroalimentare è un settore cruciale, motore economico del Paese: nel primo trimestre del 2015 le nostre esportazioni sono aumentate del 9,3%, nonostante le diffi-

coltà con la Russia. Confartigianato», sottolinea Lucia Caragnato, vicepresidente di Confartigianato Verona, «rappresenta imprenditori che fanno della qualità la caratteristica distintiva dei prodotti».

Intanto la Regione chiede al Governo di istituire l'obbligo di indicare nell'etichetta dei formaggi tutte le informazioni relative all'utilizzo di latte fresco o di cagliate o semilavorati. «Dopo l'impegno preso con il Consiglio regionale», informa l'assessore Giuseppe Pan, relatore della delibera, «la Giunta sollecita Palazzo Chigi e i parlamentari europei eletti in Veneto a rivedere il regolamento Ue 1169 del 2001 sulle etichettature in modo da rendere obbligatorie, nel lattiero-caseario, le indicazioni sulla tipologia di materia prima utilizzata, a vantaggio dei consumatori».

La Regione punta inoltre a rendere riconoscibili le produzioni attraverso il marchio. «Abbiamo deciso di allargare al settore "l'ombrello" offerto dal marchio regionale Qualità Verificata (QV). Individueremo insieme ai rappresentanti della filiera veneta i prodotti da ammettere, con i relativi disciplinari». • **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PROGETTO FUORI EXPO FINO A DOMANI

## Italian Makers Village: Terme di Salsomaggiore e Tabiano a Milano

Egidio Bandini

■ Fino a domani, Terme di Salsomaggiore e Tabiano Srl sarà presente all'ItalianMakersVillage, organizzato da Confartigianato a Milano, in via Tortona 32, nell'ambito del progetto Fuori Expo, parallelo all'esposizione universale e che, in un'area dedicata, favorirà, per tutta la durata di Expo Milano 2015, la promozione e la commercializzazione di realtà e prodotti d'eccellenza, l'interazione con visitatori, buyer e delegazioni commerciali estere e la valorizzazione dell'aspetto culturale, divulgativo e sociale del Made in Italy attraverso mostre, convegni, allestimenti ed eventi ricreativi che aiutino a comunicare il significato di quella che i vertici di Confartigianato hanno chiamato "arti-genialità" italiana.

In questa settimana, l'ItalianMakersVillage, organizzato su scala nazionale, ospita le aziende di eccellenza dell'Emilia Romagna e, su invito del presidente provinciale di Confartigianato Parma Marco Granelli, Terme Srl, assieme a una ventina di aziende dell'intera regione, sta rappresentando l'eccellenza del nostro territorio con un proprio stand e con i prodotti termali di Salsomaggiore e Tabiano, con la distribuzione di materiale informativo e promozionale, oltre al personale che illustra le caratteristiche delle nostre acque e le offerte di soggiorni termali disponibili nelle nostre città. «Questa iniziativa - ha detto il presidente di Terme Srl Emilio Mondelli, presente all'apertura dello stand milanese - è in linea con lo sviluppo della nostra azienda, che è alla ricerca di nuove attività, complementari al termalismo, capaci di offrire un significativo ampliamento dei servizi di eccellenza che già oggi Terme di Salsomaggiore e Tabiano è in grado di offrire. L'ItalianMakersVillage rappresenta un punto di ritrovo straordinario - ha proseguito Mondelli - in una zona trendy di Milano, i Navigli, molto frequentata in questo periodo ed offre spazi convegnistici e congressuali che attirano pubblico qualificato, oltre a eventi tematici specifici, quali la settimana della moda e incontri formativi». ♦





**CONFARTIGIANATO CREMONA**

# 'No all'uso del latte in polvere per i prodotti caseari'

CREMONA — **Confartigianato** si schiera a difesa dei produttori di formaggi nella campagna a salvaguardia della legge 138 del 1974 che, caso unico nell'UE, vieta in Italia l'utilizzo di latte in polvere nelle produzioni casearie. «Si tratta di un grave attacco alla tradizione agroalimentare made in Italy che ha nella produzione di formaggi un settore di punta apprezzato in Italia e all'estero e nel quale operano 2.000 imprese artigiane», è il duro commento di **Massimo Rivoltini**, Presidente di **Confartigianato** Cremona e Capogruppo Alimentari.

Cardine della campagna è la petizione lanciata da Slow Food, che ha visto oltre 130.000 firme sottoscritte attraverso la piattaforma Change.org e la raccolta cartacea. Obiettivo dell'iniziativa di Slow Food è mettere in luce le criticità che conseguirebbero dall'annullamento della legge richiesto dall'Ue.

**Confartigianato** sostiene attivamente la raccolta firme nell'ambito di **Italian Makers Village**, il fuori Expo organizzato dalla Confederazione in via Tortona 32 a Milano, e il coinvolgimento degli associati a sottoscrivere la petizione online.

«**Confartigianato** — sottolinea Rivoltini — rappresenta imprenditori che fanno della qualità la caratteristica distintiva dei prodotti. La stessa qualità che rappresenta il made in Italy di eccellenza noto in tutto il mondo. L'agroalimentare è un settore cruciale tra gli indiscussi motori economici del Paese: nel primo trimestre del 2015 le nostre esportazioni sono aumentate del 9,3%, nonostante le difficoltà con la Russia. Accettare il sollecito dell'Ue ad eliminare la legge 138 del 1974 significherebbe sgretolare un tessuto produttivo e commerciale costruito con fatica nell'arco di decenni, abbassando drasticamente la qualità dei prodotti caseari su larga scala. Così facendo, oltre a danneggiare i piccoli produttori, renderemmo le produzioni DOP e IGP meno accessibili alle fasce con minore potere d'acquisto e presteremmo il fianco ad un meccanismo che inevitabilmente ridurrà gli standard qualitativi dei prodotti caseari. Per questo sosteniamo Slow Food attraverso iniziative divulgative anche presso le nostre sedi territoriali».

Grazie a una proroga accordata dall'Ue, c'è tempo fino al 29 settembre per sostenere il Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali, **Maurizio Martina**, che ha affermato di voler difendere la legge italiana, e con essa centinaia di piccole produzioni e il patrimonio di latti, mestieri, tecniche, tradizioni e comunità.





**031.3161. CHIAMACI!**

Abbiamo la risposta  
che stai cercando

Speciale artigiano: Notiziario di Confartigianato Imprese Como - Viale Roosevelt, 15 - Telefono 031.3161 - Fax 031.278342 - info@confartigianatocomo.it - A cura di Fausto Basaglia

**Venerdì 25 settembre alle 18,30** l'evento "Fashion & Music"  
proposto da Arti Moda Como

## La settimana della moda al fuori Expo Confartigianato a Milano

**Dal 23 al 28 settembre**  
al **Italian Makers Village** di Via  
Tortona a Milano le aziende la-  
riane del tessile

Si terrà dal 23 al 28 settembre  
nella struttura di Via Tortona 32,  
la settimana dell'artigianato del-  
la moda durante la quale ben 17  
imprese lariane del tessile met-  
teranno in mostra la qualità dei  
prodotti e del loro saper fare.  
Dieci di queste aziende parteci-  
peranno sotto un'unica insegna:  
Arti Moda Como, nata proprio  
per valorizzare e promuovere la  
qualità e il design e che raggrup-  
pa nello store delle eccellenze:  
Al-An Tricot, Alessandra Rotta,  
Calzaturificio Cabiola, ECLÈCKTI-  
CA by Roberta Redaelli, Elsa Ol-  
doini by Emmefurs, Frilab's, Gio-  
ie Lira, NadiaElle by Calzaturifi-  
cio Lattuada, Ross & Rubie, Silvia  
Valli. Altre sette aziende coma-  
sche invece, parteciperanno alla  
rassegna delle eccellenze con un  
proprio stand: Anteprema Srl,  
Tessitura Imperiali, Boggia Dise-  
gni, Maurizio Fasoli, Lineastudio,  
Mazuvi, Tessile srl. Venerdì 25  
settembre, dalle 18,30, nell'am-  
bito di **Italian Makers Village** a  
Milano, il gruppo Arti Moda Co-  
mo, presenterà un evento di pro-  
mozione dei prodotti di qualità  
delle imprese aderenti, attraver-  
so un concerto delle "Cameriste  
Ambrosiane" che, nell'occasione  
indosseranno le creazioni degli  
artigiani di Arti Moda Como.





# Tutta made in Como

## La nuova collezione di Francesca Ruffini

Approdati da qualche stagione sul palcoscenico milanese, si sono già imposti nel sofisticato mondo dello stile. Nei prossimi giorni tre brand comaschi, rivolti a nicchie diverse di mercato, saranno sotto i riflettori della fashion week milanese.

Attesissima Francesca Ruffini Stoppani, che la scorsa stagione ha debuttato con la sua linea di pyjama "F.R.S" (acronimo di For Restless Sleepers), una collezione di completi pensati non solo per la notte, ma anche per ricevere gli amici in casa.

I capi sono già apparsi nelle vetrine delle boutique più cool. Ogni pezzo, realizzato con cura sartoriale, è in cotone o seta pregiata made in Como. Per la prossima estate, la Ruffini proporrà una collezione ancora più ricca ed esclusiva, nata dallo stretto rapporto con i fornitori del distretto.

L'arte tessile è il leitmotiv anche del beachwear creato da Raffaella D'Angelo. La designer lariana avrà come testimonial Federica Pellegrini. La campionessa di nuoto dovrebbe aprire il défilé: una serie di modelli con stampe ispirate all'India dei maharaja e di salgariana memoria, per una giovane e moderna Perla di Labuan. Oltre al tulle ricamato, passepartout camaleontico e versatile. Da sempre attenta alle problematiche ambientali, la D'Angelo lancerà una

linea di "Biokini" in limited edition. Green i materiali: seta abbinata alla proteina del latte, tessuti elastici prodotti con la fibra del mais e di bamboo, ricami realizzati con un mix di semi acai, cacao zucca, resi luminosi e brillanti da applicazioni con cristalli di sale.

Un altro brand comasco, che porta il nome della fondatrice, è pronto sfidare i colossi del lusso. Nella cornice di Arti Moda Como all' [Italian Makers Village](#) in Via Tortona 32 scenderà in pedana Roberta Redaelli con la collezione ECLÈCKTICA. Tema conduttore le fabbriche che nel '900 hanno segnato un cambiamento epocale nella vita degli italiani. Fra queste la Cartiera Carcano di Maslianico, usata come sfondo per la campagna pubblicitaria firmata dal fotografo Guido Taroni. Nei capi diventano decoro parti di macchine meccaniche, bulloni e dettagli industriali, spesso fusi con l'oro su linee essenziali e pulite, dal carattere forte e deciso.

Maschile e femminile si mischiano in un originale stile che attinge a suggestioni punk-rock. Le stampe sono inedite, temi worker e giochi di riflessi come quelli del caleidoscopio contaminano superfici tridimensionali. Cuore del brand la maglia, che acquisisce nuove dimensioni e tattilità.

**S. Bri.**



## CONFARTIGIANATO A MILANO

# Expo e 'fuori Expo' vetrine per le imprese

**PER LO STAFF** di Confartigianato cesenate una giornata divertente e formativa a Expo 2015. Si è tenuta venerdì con tre pullman e oltre cento dipendenti e collaboratori partecipanti. Concomitantemente le eccellenze artigiane dell'Emilia Romagna sono tornate all'Italian Makers Village per proporre il meglio delle produzioni agroalimentari e di altri settori che caratterizzano la regione. Gli spazi del Fuori Expo di Confartigianato in Via Tortona 32 a Milano hanno proposto stand di pasticci, caseifici, pasticcerie e forni accanto a quelli di gioiellieri, artigiani del tessile e della meccanica. Italian Makers Village è il fuori Expo realizzato da Confartigianato in occasione dell'Esposizione Universale. Ubicato a Milano, in via Tortona 32, è uno spazio di 1800 metri quadri allestito per ospitare, a rotazione settimanale dettata da un calendario tematico, oltre 800 eccellenze artigiane italiane provenienti da tutti i settori. Varie le imprese cesenate che hanno partecipato, nelle vesti di protagoniste o di visitatrici. Da lunedì scorso, invece, è partita all'Italian makers Village una settimana della moda tutta artigiana con 32 eccellenze creative in grado di fondere antiche tradizioni e idee innovative nell'unicità dei loro capi d'abbigliamento ed accessori. "L'Expo 2015 e l'Italian Makers Village - dice il segretario Stefano Bernacci - si sono rivelati come era facilmente prevedibile un'ottima opportunità per favorire l'internazionalizzazione delle imprese. Per tutti i sei mesi di apertura di Expo 2015, artigiani e piccole imprese incontrano compratori internazionali direttamente sul territorio, nei distretti produttivi di tutta Italia in cui nascono le eccellenze dell'agroalimentare, moda, meccanica, e dell'arredamento».

