Articoli Selezionati

Gazzetta di Modena

18/09/15	*STAMPA LOCALE*	**41**	Vignola all'Italian Village con ciliege e torta Barozzi	*Pederzoli Marco*	1

Giornale di Brescia

16/09/15	*STAMPA LOCALE*	**1**	Tra i padiglioni è tempo di semina	*Mirani Enrico*	2

Giornale di Sicilia Palermo e Provincia

08/09/15	*STAMPA LOCALE*	**7**	Imprese siciliane protagoniste al Fuori Expo	*...*	3

Giorno Milano

12/09/15	*STAMPA LOCALE*	**16**	Slow food e Artigiani difendono i formaggi	*...*	4

Nuova Ferrara

16/09/15	*STAMPA LOCALE*	**10**	La Confartigianato all'Expo	*...*	5

Provincia Como

13/09/15	*STAMPA LOCALE*	**12**	Convegno	*...*	6
13/09/15	*STAMPA LOCALE*	**12**	Incontri B2B con il Kenya e il 23 settembre appuntamento con la moda	*...*	7
15/09/15	*STAMPA LOCALE*	**13**	Confartigianato a Milano lancia la Fashion Week	*...*	8
17/09/15	*STAMPA LOCALE*	**11**	Fashion Week a Milano Como lancia la sfida	*...*	9
18/09/15	*STAMPA LOCALE*	**13**	Fashion week artigiana Sfila il made in Como	*Casini Stefano*	10

Provincia di Lecco

13/09/15	*STAMPA LOCALE*	**11**	Mobili in cartone E a impatto zero	*M.Del.*	11

Resto del Carlino Ferrara

15/09/15	*STAMPA LOCALE*	**9**	La soddisfazione di Confartigianato Con due aziende al Makers Village	*...*	12

Sicilia

08/09/15	*STAMPA LOCALE*	**9**	Incontri fra buyers e produttori dell'Isola da domani al Fuori Expo di Confartigianato	*...*	13

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura 07/2015: 11.670
Diffusione 07/2015: 8.474
Lettori Ed. I 2015: 119.000
Quotidiano - Ed. Modena

GAZZETTA DI MODENA

Dir. Resp.: Enrico Grazioli

18-SET-2015
da pag. 41
foglio 1
www.datastampa.it

Vignola all'Italian Village con ciliege e torta Barozzi

Nuova trasferta a Milano nel "fuori salone" vicino all'esposizione universale L'assessore: «In un video la promozione delle nostre eccellenze culturali»

VIGNOLA

Fino a mercoledì prossimo, Vignola, i suoi prodotti tipici e la sua storia saranno protagonisti a Milano, per essere scoperti dai turisti in visita nella metropoli meneghina per Expo.

La location scelta per promuovere Vignola, questa volta, non è direttamente l'esposizione universale, bensì l'Italian Makers Village (in via Tortona 32, zona Navigli), che è il "fuori salone" organizzato per tutta la durata di Expo da Confartigianato, al fine di permettere un'ulteriore promozione delle eccellenze artigianali italiane durante i mesi della grande kermesse internazionale. L'inaugurazione della presenza vignolese per una settimana all'Italian Makers Village è avvenuta mercoledì sera con una cena di gala, alla quale per conto dell'amministrazione comunale ha partecipato l'assessore al turismo e alle politiche giovanili Kathrine Ciardullo. «Quello che avevamo promesso alla vigilia di Expo – ha commentato la Ciardullo rispondendo indirettamente anche alle critiche ricevute alla vigilia di Expo per il fatto che Vignola era rimasta fuori dal circuito di "Discover Ferrari and Pavarotti land" – lo stiamo completamente mantenendo. Avevamo infatti detto che Vignola sarebbe stata protagonista con diverse iniziative durante l'esposizione universale, e così è. Dopo le ciliegie presenti lo scorso giugno a Expo e i pullman che abbiamo organizzato, ora grazie a Lapam che ci ha messo in contatto con questo spazio di Confartigianato, portiamo per una settimana nel centro di Milano alcune eccellenze del nostro territorio, a cominciare dalle ciliegie (questa volta sotto spirito, data la stagione) e dalla Torta Barozzi. Durante la cena di gala, tra l'altro, ho chiesto proprio che alla fine fosse servita agli ospiti la Torta Barozzi».

Non è una promozione di soli prodotti tipici, ma anche di cultura quella che avverrà fino a mercoledì prossimo all'Italian Makers Village di Milano. «Abbiamo portato – spiega sempre l'assessore Ciardullo – anche materiale informativo sul castello di Vignola e sulla scala a chiocciola del Barozzi. Inoltre, abbiamo proiettato in anteprima un nuovo video che promuove proprio le eccellenze di Vignola. È la promozione del territorio non finisce qui. Dopo questa settimana, saremo infatti di nuovo presenti come Unione dei Comuni Terre di Castelli ad Expo, in giornate ancora da definire, durante gli ultimi 15 giorni di ottobre. In questo caso, presenteremo ad Expo le tante eccellenze di Vignola e dei comuni dell'Unione Terre di Castelli».

Marco Pederzoli

La "vetrina" dei prodotti di Vignola all'Italian Makers Village a Milano

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura 07/2015: 42.931
Diffusione 07/2015: 30.828
Lettori Ed. I 2015: 383.000
Quotidiano - Ed. Brescia

GIORNALE DI BRESCIA

Dir. Resp.: Giacomo Scanzi

16-SET-2015
da pag. 1
foglio 1
www.datastampa.it

EXPO 2015 E IL BRESCIANO

TRA I PADIGLIONI È TEMPO DI SEMINA

TRA I PADIGLIONI
È TEMPO
DI SEMINA

Enrico Mirani

La folla quotidiana in attesa ai varchi di ingresso, accalcata sul Decumano, in coda davanti ai padiglioni, segnala che Expo è avviata al traguardo dei venti milioni di visitatori (o giù di lì). Un successo innegabile, alimentato dal passa parola, dai social, dai media che trasmettono agli italiani l'atmosfera di festa che si respira nel sito espositivo. Una sorta di grande, allegro e colorato luna park planetario, che mischia Paesi, popoli, sapori, colori e culture. In cui il tema, «Nutrire il pianeta, energia per la vita», è sempre più sullo sfondo, quasi evanescente. Fare un primo bilancio serio riguardo alle ricadute dell'evento sul nostro territorio è un esercizio difficile. Alcuni elementi, tuttavia, possono già essere sottolineati, partendo da una considerazione banale: c'è un tempo per la semina ed uno per la raccolta.

Nei mesi precedenti l'apertura di Expo si è enfatizzato troppo sull'arrivo di possibili torme di turisti. La città, i laghi, le valli, singoli paesi senza vocazione turistica hanno coltivato l'idea di intercettare una fetta di italiani e stranieri da ospitare. Un'illusione in cui ci si è cullati un po' tutti, magari per non rischiare l'errore opposto: farsi cogliere impreparati. I dati resi noti ieri da Assohotel Confesercenti fotografano una situazione in chiaroscuro. Brescia, a un'ora di treno da Milano, ha calamitato turisti, il Garda - invece - ha «prestato» visitatori ad Expo. Ma questo, ripetiamo, è il tempo della semina. Su due versanti. Quello dell'ospitalità, certamente, augurandoci che i forestieri venuti da noi possano tornare, magari con la voglia di conoscere le valli, i laghi, la pianura. L'altro versante è quello propriamente economico. Dal primo maggio (e fino alla chiusura il 31 ottobre) Expo è un catalizzatore di appuntamenti fra operatori, imprese, aziende di ogni comparto. Nei padiglioni di Rho-Pero, ma soprattutto all'esterno, all'Italian Makers Village di Confartigianato (a Milano, in via Padova), nei saloni di Brend a Palazzo Martinengo, nelle sale della Camera di Commercio di Brescia, negli uffici delle imprese bresciane...

Perché, a contare, fra un anno-due, sarà questo lavorìo sotterraneo, silenzioso di contatto, di conoscenza fra imprese, mercati, enti e istituzioni. Centinaia di occasioni: la seminagione, dietro l'apparenza della folla nel sito milanese. È questa seminagione che può far sperare nel raccolto: prosaicamente, le ordinazioni per il sistema produttivo bresciano. Che significano fatturato e posti di lavoro.

Tuttavia, non c'è soltanto questo. Expo, per passare al piano della poesia, sarebbe anche (soprattutto) un messaggio morale. «Nutrire il pianeta, energia per la vita», con la Carta di Milano come lascito solidale: l'impegno di cittadini, istituzioni, società civile, politica per garantire a tutti cibo, acqua, energia sani e puliti. In questo senso, l'eredità (la ricaduta) di Expo rischia di essere inferiore al necessario. Nel Bresciano come ovunque. Sarebbe un peccato se il peso dell'economia dovesse oscurare il valore dell'etica.

GIORNALE DI BRESCIA
Il turismo sorride senza il traino Expo

RIFUGIATI: LA POLITICA BIFRONTE DELLA MERKEL

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 24.008
Lettori II 2014: 178.000
Quotidiano - Ed. Palermo

Giornale di Sicilia Palermo e Provincia

Dir. Resp.: Antonio Ardizzone

08-SET-2015
da pag. 7
foglio 1
www.datastampa.it

Artigianato

Imprese siciliane protagoniste al Fuori Expo

●●● Le realtà più rappresentative della Sicilia saranno protagoniste del Fuori Expo di Confartigianato. Da domani fino a domenica 13 settembre l'Italian Makers Village apre le porte alle eccellenze siciliane con degustazioni, workshop di cucina e pasticceria, canti e balli tradizionali, conferenze ed esposizioni di artigiani. «Un'opportunità per le nostre piccole e medie imprese», dice Filippo Ribisi, presidente di Confartigianato Sicilia.

Forestali a rischio di licenziamento: è sciopero

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.271
Lettori Ed. II 2014: 118.000
Quotidiano - Ed. Milano

IL GIORNO MILANO

Dir. Resp.: Giancarlo Mazzuca

12-SET-2015
da pag. 16
foglio 1
www.datastampa.it

Slow food e Artigiani difendono i formaggi

SLOW FOOD e Confartigianato insieme per difendere la legge italiana che vieta l'utilizzo e la commercializzazione di prodotti caseari realizzati con l'impiego di latte in polvere. Ieri all'Italian Makers Village, il Fuori Expo di Confartigianato in via Tortona 32 si è tenuto l'incontro per raccontare la prima forma di «resistenza casearia» italiana. Piero Sardo, presidente della Fondazione Slow Food per la Biodiversità, e Stefano Corrada, tecnologo alimentare e fondatore del blog AppuntiGolosi, hanno spiegato conseguenze e possibili scenari della controversa norma dell'Ue che vuole consentire l'impiego del latte in polvere nella produzione casearia italiana e la commercializzazione dei cosiddetti formaggi senza latte. Durante la conferenza è stata anche presentata l'edizione 2015 di Cheese, la nota rassegna delle produzioni casearie che si terrà a Bra (CN) dal 18 al 21 settembre. Fino a domani l'Italian Makers Village ospita le eccellenze produttive della regione Sicilia e della provincia di Cuneo.

LE BREVI DEL GIORNO

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura 07/2015: 10.010
Diffusione 07/2015: 7.402
Lettori Ed. I 2015: 78.000
Quotidiano - Ed. Ferrara

la Nuova Ferrara

Dir. Resp.: Stefano Scansani

16-SET-2015
da pag. 10
foglio 1
www.datastampa.it

La Confartigianato all'Expo

Cena di gala con protagonisti i pastifici Ricci e Millo e l'azienda Mattarelli

Due aziende di Confartigianato Ferrara saranno questa settimana - dopo quella dal 25 al 29 giugno - all'Italian Makers Village, l'area di 1800 metri quadri allestita da Confartigianato nazionale nel cuore di Milano, in stretta connessione con l'Expo, che da domani (mercoledì), accoglierà le imprese dell'Emilia Romagna. Si tratta di Pastificio Ricci (Ferrara) e del Panificio Richieri Millo (Copparo), presenti con un loro stand. Cui si aggiunge l'azienda vinicola Mattarelli (Vigarano), che questa sera, in occasione della cena di gala cui parteciperanno i vertici delle Istituzioni regionali e associative, servirà i suoi prodotti, insieme a Ricci e Richieri. Soddisfazione esprime il segretario generale, Giuseppe Vancini, che sarà a Milano con il Presidente, Guido Montanari, il vice direttore, Paolo Cirelli e il responsabile sindacale, Riccardo Mantovani. Con loro, il sindaco di Copparo nonché Vice Presidente della Provincia, Nicola Rossi, e l'assessore alle attività produttive, Paola Bertelli.

«Quella dell'Italian Makers Village è stata una scommessa vinta - spiega Vancini - . Siamo stati l'unica associazione a realizzare uno spazio ad hoc, per le nostre aziende, che abbiamo accompagnato in questo percorso. Un percorso importante per il Paese ma soprattutto per il nostro territorio. Ai nostri imprenditori, e a tutti gli imprenditori ferraresi - chiude Giouseppe Vancini - , va il nostro grazie per avere accettato la sfida e avere portato all'Expo un patrimonio di competenza, esperienza, professionalità di cui noi tutti non possiamo che essere orgogliosi».

Giuseppe Vancini

FerraraECONOMIA
Bene le esportazioni soprattutto in America
La Confartigianato all'Expo

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.083
Lettori Ed. II 2014: 137.000
Quotidiano - Ed. Como

La Provincia

Dir. Resp.: Diego Minonzio

13-SET-2015
da pag. 12
foglio 1
www.datastampa.it

Confartigianato Imprese Como

Convegno

CONFARTIGIANATO LOMBARDIA SUL RESTAURO DEI BENI CULTURALI

Confartigianato Lombardia ha organizzato un convegno sul tema del Restauro Di Beni Culturali, finalizzato alla presentazione del Bando per la qualifica di restauratore di beni culturali che si terrà: Giovedì 17 settembre 2015 – con inizio dalle ore 17,00 Presso: Italian Makers Village A Milano – Via Tortona 32

A disposizione per ogni ulteriore informazione, invitiamo coloro che intendono partecipare a voler segnalare all'indirizzo e mail: g.pugliesi@confartigianatocomo.it il proprio nominativo.

Confartigianato

Concordati preventivi: stop ai prezzi di saldo

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.083
Lettori Ed. II 2014: 137.000
Quotidiano - Ed. Como

La Provincia

Dir. Resp.: Diego Minonzio

13-SET-2015
da pag. 12
foglio 1
www.datastampa.it

Confartigianato Imprese Como

Fuori Expo Confartigianato

Incontri B2B con il Kenya e il 23 settembre appuntamento con la moda

Mercoledì scorso ha riaperto i battenti il Fuori Expo Confartigianato di Via Tortona, l'Italian Makers Village dopo la pausa estiva, con la settimana dedicata ai prodotti della Sicilia e della Provincia di Cuneo.
Molto interessanti inoltre gli incontri d'affari B2B, che hanno visto protagonista nella settimana appena chiusa il Kenya, ed ai quali hanno partecipato anche aziende comasche.
Grande attesa inoltre per la settimana dedicata alla moda, dal 23 al 28 settembre, alla quale prenderanno parte ben 17 imprese comasche del tessile abbigliamento e accessori.
Info: Confartigianato Como area mercato tel.031.316.225 fax 031.316.353

Confartigianato
Concordati preventivi: stop ai prezzi di saldo

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.083
Lettori Ed. II 2014: 137.000
Quotidiano - Ed. Como

La Provincia

Dir. Resp.: Diego Minonzio

15-SET-2015
da pag. 13
foglio 1
www.datastampa.it

Confartigianato a Milano lancia la Fashion Week

Tessile

All'iniziativa presentata giovedì al Fuori Expo parteciperanno 15 imprese comasche

Non solo Rho, ma anche Fuori Expo. E se si parla tessile, con una voce rigorosamente comasca.

Giovedì 17 settembre infatti si lancerà la Fashion Week, in programma la settimana successiva nell'Italian Makers Village realizzato da Confartigianato in via Tortona.

Dal 23 al 28 settembre 32 espositori da tutt'Italia nel segno della moda artigiana. E naturalmente all'interno di questa iniziativa si sentirà con forza la storia lariana: difatti, ci saranno 15 imprese comasche e tra gli enti che sostengono ci sono Confartigianato Como e Comocrea.

La locandina dell'evento

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.083
Lettori Ed. II 2014: 137.000
Quotidiano - Ed. Como

La Provincia

Dir. Resp.: Diego Minonzio

17-SET-2015
da pag. 11
foglio 1
www.datastampa.it

Fashion Week a Milano Como lancia la sfida

Oggi l'Italian Makers Village presenta la Fashion Week in via Tortona: determinanteComo (nella foto il presidente Confartigianato Galimberti).

Economia

La Bce punta sulla grande Brianza «Camera di commercio a Erba»

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 23.083
Lettori Ed. II 2014: 137.000
Quotidiano - Ed. Como

La Provincia

Dir. Resp.: Diego Minonzio

18-SET-2015
da pag. 13
foglio 1
www.datastampa.it

Fashion week artigiana Sfila il made in Como

Moda. All'evento 15 le piccole aziende della provincia Eccellenze nell'abbigliamento e negli accessori di lusso

Tessile
Gli artigiani comaschi alla manifestazione che si svolgerà a Milano dal 23 al 28 settembre

Abiti sartoriali, vestiti, borse, calzature e accessori di pregio. E anche tessuti, pellicceria, gioielli. Frutto della qualità delle nostre imprese artigiane, in grado di fondere antiche tradizioni e idee innovative. Le eccellenze Made in Italy sono protagoniste della "Settimana della moda artigiana", in programma dal 23 al 28 settembre presso l'Italian Makers Village di via Tortona 32 a Milano, lo spazio che ospita le iniziative del Fuori Expo di Confartigianato. Sei giorni dedicati agli specialisti del tessile e degli accessori di lusso, in concomitanza con la Fashion week milanese, per dare risalto e valorizzare il meglio della creatività attraverso stand espositivi, sfilate, presentazioni.

Alta lavorazione

E delle 32 aziende artigiane, provenienti da tutta Italia, che esporranno i loro prodotti, tra cui capi di abbigliamento e gioielli realizzati a mano e anche pezzi unici di alta lavorazione, ben 15 sono comasche. Una presenza importante, evidente, significativa. Come rileva Francesco Chirico, segretario generale di Confartigianato Como: «Questa partecipazione rilevante di imprese del nostro territorio alla Settimana della moda artigiana non solo è motivo di orgoglio, ma anche il risultato di un percorso di promozione e crescita che stiamo portando avanti: le nostre aziende hanno sempre saputo fare bene il proprio lavoro, ma spesso sono state meno pronte nel farlo sapere al mondo. In pratica, sanno fare bene ma spesso non sanno comunicare ciò che realizzano in maniera altrettanto adeguata. In molti casi è quindi necessario un cambio di mentalità e di approccio al mercato, e la presenza numerosa a questa iniziativa del Fuori Expo di Confartigianato conferma che i nostri abili artigiani stanno sempre più uscendo dai loro laboratori per farsi conoscere e apprezzare da un pubblico sempre più vasto». Con la crisi economica degli ultimi anni, che ha portato a una selezione degli operatori in tutti i settori di attività.

Progetto Arti Moda Como

Una decina tra le imprese comasche che saranno presenti alla Settimana della moda artigiana si sono anche riunite nel progetto Arti Moda Como, con l'obiettivo di "fare squadra", unire risorse e farsi conoscere in maniera collettiva, estendere la partecipazione ad altre imprese, anche al di fuori del Comasco. Il passo successivo sarà quello di avviare un portale di e-commerce e sviluppare contatti e visibilità anche sui Social network.

Per venerdì 25 settembre, a partire dalle 18, Arti Moda Como ha inoltre organizzato, sempre presso l'Italian Makers Village, l'evento "Music and Fashion: Ritratti di Signora". In scena il coro dei Piccoli Cantori di Milano e l'Associazione Culturale Musicamorfosi, per il concerto di 9 musiciste da camera che si esibiranno indossando abiti e accessori comaschi.

Stefano Casini

L'ingresso del villaggio artigiano a Milano

Francesco Chirico, segretario generale comasco di Confartigianato

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 5.028
Lettori Ed. II 2014: 41.000
Quotidiano - Ed. Lecco

La Provincia di Lecco

Dir. Resp.: Diego Minonzio

13-SET-2015
da pag. 11
foglio 1
www.datastampa.it

Mobili in cartone E a impatto zero

Nuove lavorazioni
Lo Scatolificio lariano da anni punta sul green con prodotti e impianti innovativi e "sostenibili"

Per lo "Scatolificio lariano" di Valmadrera l'innovazione green è un'abitudine che da anni coinvolge impianti aziendali e prodotti.

L'azienda, che si prepara a partecipare al fuori Expo dell'Italian Makers Village di Confartigianato dal 22 al 26 ottobre, da due anni ha affiancato alla sua produzione tradizionale di imballaggi in cartone per diversi settori, food compreso, una nuova progettazione di mobili super resistenti in cartone totalmente realizzati a impatto ambientale quasi pari a zero. Una qualità che, spiega il titolare Davide Riva, sarà possibile vedere al fuori Expo, ma anche, praticamente negli stessi giorni, alla mostra mercato dell'artigianato in Lariofiere. Fra i più recenti investimenti strutturali l'impresa ha installato sulla propria sede un impianto fotovoltaico da 139 kmt, «utile a coprire almeno la metà del fabbisogno aziendale di energia. Ma – spiega Riva – al di là del risparmio economico, l'investimento per noi era interessante per ottenere un sensibile abbattimento di emissioni di anidride carbonica».

Un impianto di media grandezza, spiega Riva, «che entra in un pensiero di green generalizzato apprezzato dal mercato e che ritroviamo sempre più nelle convinzioni delle persone».

Per rispetto dell'ambiente il settore in cui opera l'azienda impone, a partire da leggi europee, attenzione all'ambiente nell'uso di inchiostri e colle senza metalli pesanti né solventi, tutti a base d'acqua e nati dalla pasta del colore naturale. Tracciabilità totale è richiesta sull'uso di carte, totalmente certificate e realizzate in fibra vergine in una filiera che ormai detta regole necessarie se si vuol restare sul mercato.

In più c'è quello che per convinzione Riva fa senza obblighi sfiorando l'impatto quasi zero. «I mobili e gli oggetti che produciamo – spiega – sono oggetti di design realizzati con materiali totalmente riciclabili, con invasività quasi nulla verso l'ambiente. Il progetto è partito due anni fa e stanno arrivando buoni risultati oltre che dalla realizzazione di oggetti e complementi d'arredo anche da allestimenti per saloni da parrucchiere, centri estetici e stand fieristici. Abbiamo investito parecchio in certificazioni e anche in un apposito marchio registrato, "Un.Ca." in collaborazione con lo studio di architettura "Butabu" di Ballabio, per questi nuovi prodotti che per convinzione ambientale siamo riusciti a produrre nel rispetto degli standard più avanzati e con una tecnologia che lo rende molto solido e resistente».

M. Del.

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione 12/2012: 13.629
Lettori Ed. II 2014: 68.000
Quotidiano - Ed. Ferrara

il Resto del Carlino
FERRARA

Dir. Resp.: Andrea Cangini

15-SET-2015
da pag. 9
foglio 1
www.datastampa.it

ECONOMIA IL PASTIFICIO RICCI E IL PANIFICIO RICCHIERI MILLO

La soddisfazione di Confartigianato Con due aziende al Makers Village

DUE AZIENDE di Confartigianato Ferrara saranno questa settimana all'Italian Makers Village, l'area di 1800 metri quadri allestita da Confartigianato nazionale nel cuore di Milano, in stretta connessione con l'Expo, che da domani, accoglierà le imprese dell'Emilia Romagna. Si tratta di Pastificio Ricci (Ferrara) e del Panificio Ricchieri Millo (Copparo), presenti con un loro stand. Cui si aggiunge l'azienda vinicola Mattarelli (Vigarano), che domani sera, in occasione della cena di gala cui parteciperanno i vertici delle istituzioni regionali e associative, servirà i suoi prodotti, insieme a Ricci e Richieri. Soddisfazione esprime il segretario generale, Giuseppe Vancini, che sarà a Milano con il presidente, Guido Montanari, il vice direttore, Paolo Cirelli e il responsabile sindacale, Riccardo Mantovani. Con loro, il sindaco di Copparo nonché vice presidente della Provincia, Nicola Rossi, e l'assessore alle attività produttive, Paola Bertelli. «Quella dell'Italian Makers Village è stata una scommessa vinta – spiega Vancini – . Siamo stati l'unica associazione a realizzare uno spazio ad hoc, per le nostre aziende, che abbiamo accompagnato in questo percorso. Ai nostri imprenditori, e a tutti gli imprenditori ferraresi – chiude Vancini – , va il nostro grazie per avere accettato la sfida e aver portato all'Expo un patrimonio di competenza, esperienza e professionalità».

Tenzone Aurea, Fortini: «Che bella festa»

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura 06/2015: 36.157
Diffusione 06/2015: 23.126
Lettori I 2015: 424.000
Quotidiano - Ed. Sicilia

LA SICILIA

Dir. Resp.: Mario Ciancio Sanfilippo

08-SET-2015
da pag. 9
foglio 1
www.datastampa.it

MADE IN SICILY A MILANO

Incontri fra buyers e produttori dell'Isola da domani al Fuori Expo di Confartigianato

PALERMO. Le realtà più rappresentative della Sicilia saranno per cinque giorni le protagoniste del Fuori Expo di Confartigianato. Da domani fino a domenica l'Italian Makers Village a Milano apre le porte alle eccellenze siciliane in occasione della settimana ad esse dedicata: degustazioni gratuite, workshop di cucina e pasticceria, canti e balli tradizionali, conferenze ed esposizioni di artigiani per far conoscere il meglio del made in Sicily. Star dell'evento, le eccellenze manifatturiere realizzate da artigiani dell'Isola che saranno esposte e commercializzate nell'area espositiva di 1.800 metri quadrati allestita ad hoc da Confartigianato. «Un'opportunità davvero molto importante per le nostre piccole e medie imprese, che avranno la possibilità di incontrare nuovi buyers nazionali ed esteri - spiega Filippo Ribisi, presidente di Confartigianato imprese Sicilia - e il vantaggio di aprirsi a nuovi mercati. In più, il Fuori Expo di Confartigianato sarà l'occasione per valorizzare e promuovere le eccellenze siciliane, con spazi espositivi che illustreranno ai visitatori la storia e le tradizioni dell'Isola attraverso i prodotti del suo territorio. Una straordinaria vetrina – conclude Ribisi - per comunicare il "Buon vivere" siciliano a livello nazionale e internazionale». Un calendario fitto di eventi culturali animerà la settimana tra convegni, presentazioni di libri, musica dal vivo e sfilate di abiti realizzate dai maestri artigiani. Domani alle 18,30 sarà un apericena a base di lenticchie di Villalba. Giovedì sarà dedicato all'incoming con le aziende agroalimentari e al tema "Sicilia amica dei reni"; venerdì seminario dedicato alla difesa del formaggio.

Economia finanza
Pensioni, alt alla flessibilità in uscita
Mirafiori, primo giorno verso "Levante"