

### Regione Liguria - Giunta Regionale

Atto N° 458-2020 - Seduta N° 3614 - del 29/05/2020 - Numero d'Ordine 11

NP/2020/1369614

Oggetto L.R. 8/2000, art. 14. Approvazione Piano annuale delle iniziative

promozionali per l'anno 2020, modalità e criteri per individuazione di ulteriori iniziative e schemi di Convenzione con le Camere di Commercio liguri. Impegno di spesa di euro 245.000,00 e prenotazione risorse per euro

31.800,00.

Struttura Proponente Settore Commercio

Tipo Atto Deliberazione

### Certificazione delle risultanze dell'esame dell'Atto

Presidente SONIA VIALE - Vicepresidente, partecipanti alla seduta:

Componenti della Giunta		Presenti	Assenti
Giovanni Toti	Presidente della Giunta Regionale		X
Sonia VIALE	Vicepresidente della Giunta Regionale	Х	
Andrea BENVEDUTI	Assessore	Х	
Giovanni BERRINO	Assessore	X	
Ilaria CAVO	Assessore	Х	
Giacomo Raul GIAMPEDRONE	Assessore	X	
Stefano MAI	Assessore	X	
Marco SCAJOLA	Assessore	X	

	7	1	
Relatore alla Giunta BENVEDUTI Andrea			
Con l'assistenza del Dirigente Generale Gabriella Laiolo in sostituzione del Segretario Generale Pietro Paolo Giampellegrini e del Segretario di Giunta Roberta Rossi			
La Giunta Regionale			
All'unanimità ha approvato il provvedimento			
Atto rientrante nei provvedimenti di cui alla lett. A pu	ınto 18 sub c		

### Elementi di corredo all'Atto:

- · REGISTRAZIONI CONTABILI
- · ALLEGATI, che ne sono PARTE INTEGRANTE E NECESSARIA

#### LA GIUNTA REGIONALE

VISTA la legge regionale 9 febbraio 2000, n. 8 (Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale) e s.m.i., ed in particolare:

- l'articolo 1, che contiene le finalità della legge,
- l'articolo 12, che contiene gli obiettivi e gli ambiti d'intervento delle politiche di promozione delle attività economiche;
- l'articolo 13, che stabilisce che la Regione, al fine di promuovere la diffusione e l'incremento delle attività produttive regionali, attua direttamente o in collaborazione con altri soggetti, tenuto conto delle indicazioni espresse dalle categorie economiche interessate, le iniziative da programmarsi annualmente;
- l'articolo 14, che stabilisce che la Giunta Regionale individua le iniziative da inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali che rappresenta lo strumento di esplicazione delle politiche locali di valorizzazione economica dei prodotti liguri;

DATO ATTO che il Bilancio di previsione 2020-2022, con imputazione all'esercizio 2020, ha stanziato alla Missione 14 - Programma 2, un importo complessivo pari a 300.000,00 euro e che, a seguito di variazioni compensative, disposte con i Decreti del Direttore Generale n. 1994 e n. 1995 del 18 marzo 2020, reca le seguenti disponibilità sui capitoli di seguito riportati:

- Capitolo 8100 "Trasferimenti a enti delle amministrazioni locali di fondi per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche nonché rivolti a promuovere lo sviluppo commerciale all'interno delle piccole e medie imprese produttive": disponibilità euro 245.000,00
- Capitolo 8104 "Spese dirette per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche nonché rivolti a promuovere lo sviluppo commerciale all'interno delle piccole e medie imprese produttive": disponibilità euro 28.500,00
- Capitolo 8112 "Spese per la stampa del calendario degli eventi fieristici in Liguria e per la partecipazione alla pubblicazione del calendario fieristico italiano": disponibilità euro 3.300,00;

VISTO il decreto-legge 16 maggio 2020 n. 33 (Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19) ed in particolare l'articolo 1, comma 8, che dispone, che le manifestazioni, gli eventi e gli spettacoli di qualsiasi natura con la presenza di pubblico, ivi compresi quelli di carattere culturale, ludico, sportivo e fieristico, nonché ogni attività convegnistica o congressuale, in luogo pubblico o aperto al pubblico, si svolgono, ove ritenuto possibile sulla base dell'andamento dei dati epidemiologici, con le modalità stabilite con i provvedimenti adottati ai sensi dell'articolo 2 del decreto-legge n. 19 del 2020;

VISTO il DPCM 17 maggio 2020, ed in particolare l'articolo 1, comma 1, che alla lettera i), dispone che lo svolgimento delle manifestazioni pubbliche è consentito soltanto in forma statica, a condizione che, nel corso di esse, siano osservate le distanze sociali prescritte e le altre misure di contenimento, nel rispetto delle prescrizioni imposte dal questore ai sensi dell'articolo 18 del Testo unico delle leggi di pubblica sicurezza di cui al regio decreto 18 giugno 1931, n. 773;

VISTA l'Ordinanza del Presidente della Giunta Regionale n. 30 del 17 maggio 2020 "Ulteriori misure in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 relative alla attuazione sul territorio della regione Liguria delle disposizioni di cui al d.P.C.M. 17 maggio 2020" con la quale vengono adottate per la regione Liguria le linee di indirizzo per la riapertura delle attività economiche, produttive e ricreative approvate all'unanimità dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, tra le quali quelle relative a fiere e mercati;

PRESO ATTO di quanto dichiarato dalle competenti autorità sanitarie in merito al quadro epidemiologico della regione Liguria, il cui andamento indicherebbe un trend in diminuzione degli indicatori d'impatto dell'epidemia, e che, pertanto, risulterebbe possibile pianificare e avviare la realizzazione delle iniziative promozionali;

RICONOSCIUTA la situazione di estrema difficoltà delle imprese liguri a causa dell'emergenza sopra richiamata e la necessità per queste di poter beneficiare in tempi rapidi di ogni supporto possibile per poter fronteggiare la crisi economica;

VALUTATO, pertanto, ancora maggiormente necessario destinare fondi al finanziamento di iniziative mirate alla promozione delle produzioni liguri, individuando iniziative promozionali che vedano la maggior compartecipazione possibile fra i vari soggetti pubblici e privati operanti sui territori interessati nonché iniziative consolidate sui territori di riferimento al fine di fornire il miglior sostegno alle tradizioni tipiche del territorio e del tessuto produttivo ligure, con particolare riguardo anche alle produzioni tipiche dell'Artigianato di qualità e a quelle storiche;

RITENUTO, quindi di definire il Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 come da Allegato A, inserendo le seguenti tipologie di iniziative:

- a) iniziative già individuate e specificatamente: la partecipazione della Regione Liguria al 60° Salone Nautico Internazionale e la stampa del Calendario degli Eventi Fieristici che si tengono in Liguria nel 2021;
- b) iniziative promozionali proposte e gestite dalle Camere di Commercio liguri, da cofinanziare in collaborazione con le medesime;
- c) iniziative "storiche", volte alla promozione del territorio e dell'economia ligure, molto radicate nel territorio in quanto più incardinate nella tradizione ligure, tra cui Expo dell'entroterra ligure e altre iniziative successivamente individuate dalle Camere di Commercio liguri, da cofinanziare in collaborazione con le medesime;
- d) iniziative promozionali specificatamente mirate alla promozione e salvaguardia delle produzioni tipiche dell'artigianato ligure, individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato;
- e) ulteriori iniziative promozionali da individuare e finanziare tramite apposito Bando, gestito dalle Camere di Commercio liguri;

RITENUTO, conseguentemente, di individuare, con riguardo al punto a), le seguenti iniziative promozionali da inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020, quantificando, parimenti alla spesa già sostenuta negli anni precedenti, gli importi come di seguito dettagliato:

- la partecipazione della Regione Liguria al 60° Salone Nautico Internazionale, stante la rilevanza che assume tale manifestazione nel panorama fieristico internazionale, nonché la diffusione che caratterizza il settore della nautica da diporto all'interno dell'economia ligure, per un importo pari a 28.500,00 euro, disponibili sul capitolo 8104 a seguito della variazione come sopra evidenziata, autorizzando il Dirigente del Settore Commercio alla stipula del contratto e al perfezionamento dell'impegno della predetta somma allorché sarà definita la modalità di partecipazione Regionale al Salone;
- la stampa del Calendario degli Eventi Fieristici che si tengono in Liguria nel 2021, stante il positivo riscontro che trova la pubblicazione fra gli operatori commerciali ambulanti, gli artigiani, gli albergatori, nonché il pubblico, per un importo pari a 3.300,00 euro, disponibili sul capitolo 8112 a seguito della variazione come sopra evidenziata, autorizzando il Dirigente del Settore Commercio all'affidamento dell'incarico per la stampa del suddetto opuscolo e al perfezionamento dell'impegno del predetto importo allorché verranno definite le caratteristiche tecniche del servizio e individuato il soggetto beneficiario;

RICONOSCIUTO, che le Camere di Commercio liguri svolgono funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, contribuiscono ad indirizzare lo sviluppo socio economico e, d'intesa con le Associazioni di categoria, costituiscono un importante punto di riferimento per le imprese, attraverso, tra l'altro, lo sviluppo di azioni di carattere promozionale e di supporto, con particolare attenzione alle attività di promozione e sostegno alle produzioni locali;

PRESO ATTO in particolare, del Protocollo di Intesa per lo sviluppo economico della Liguria, di cui alla DGR n. 1603 del 17 dicembre 2014, stipulato tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale ligure che, all'articolo 2 (Aree di intervento e rapporti operativi sul territorio), paragrafo V (Promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali) stabilisce che il Sistema Camerale ligure, tra l'altro, "può rappresentare per la Regione Liguria il soggetto in grado di sostenere la partecipazione delle imprese liguri di settore ad eventi ed iniziative locali, nazionali ed internazionali";

CONSIDERATO che Regione Liguria e le Camere di Commercio liguri condividono una visione complessiva del ruolo che le istituzioni sono chiamate a svolgere per agevolare lo sviluppo economico del territorio e perseguono, secondo la propria competenza, l'obiettivo di sostegno delle attività economiche e produttive;

DATO ATTO che la Regione riconosce il ruolo delle Camere di Commercio liguri quale proprio interlocutore nell'attuazione di interventi di sostegno alle imprese, delegando alle stesse lo svolgimento di quelle attività che meglio possono essere realizzate a livello locale;

VISTA la nota, trasmessa via pec e acquisita al protocollo con PG n. 118904 del 6 aprile 2020, con la quale la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Genova, (di seguito Camera di Commercio di Genova):

- propone l'iniziativa "Campionato mondiale del pesto al mortaio" quale iniziativa particolarmente importante per la promozione delle produzioni tipiche liguri;
- comunica, come in passato, il cofinanziamento, con risorse proprie, di alcune iniziative "storiche" volte alla promozione del territorio e dell'economia ligure, molto radicate nel territorio in quanto più incardinate nella tradizione ligure più note come "Expo dell'entroterra ligure" e, specificatamente Expo Valpolcevera, Expo Valle Stura, Expo Alta Val Trebbia e Expo Fontanabuona e un eventuale intervento ulteriore su iniziative da individuarsi ovvero eventuale cofinanziamento di specifiche iniziative individuate e gestite direttamente dalla Camera di Commercio stessa;
- comunica la disponibilità a gestire, in qualità di soggetto attuatore, il Bando per il finanziamento di altre iniziative promozionali, che verrà approvato dalla Giunta Regionale;

VISTA la nota trasmessa via pec e acquisita al protocollo con PG n. 136291 del 29 aprile 2020, ad integrazione della nota Prot. n. PG/2020/127040 del 17 aprile 2020, con la quale la Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura Riviere di Liguria, Imperia, La Spezia e Savona, (di seguito Camera di Commercio Riviere di Liguria) comunica:

- il cofinanziamento delle iniziative "storiche" volte alla promozione del territorio e dell'economia ligure, più note come Expo dell'entroterra ligure, e specificatamente l'Expo Valle Arroscia, e di altre iniziative da individuarsi successivamente;
- la disponibilità a gestire, in qualità di soggetto attuatore, il Bando per il finanziamento di altre iniziative promozionali, che verrà approvato dalla Giunta Regionale.

RITENUTO pertanto, con riguardo al punto b), in considerazione della rilevanza promozionale che riveste il Campionato mondiale del pesto al mortaio per un prodotto tipico ligure di eccellenza quale

il pesto, che interessa una molteplicità di mprese agricole, artigiane e commerciali e che contribuisce a far conoscere nel mondo le peculiarità liguri, di inserire la suddetta iniziativa nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 e di finanziare detta iniziativa con un importo pari a 20.000,00 euro, impegnando i relativi fondi, disponibili sul capitolo 8100 a seguito della variazione come sopra evidenziata, a favore della Camera di Commercio di Genova quale soggetto attuatore dell'iniziativa;

RITENUTO, con riguardo al punto c), di inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 e cofinanziare, congiuntamente con il Sistema Camerale ligure, le iniziative "storiche" (Expo dell'entroterra ligure), e di rimandare l'aggiornamento del Piano suddetto, mediante l'inserimento, con decreto del Dirigente del Settore Commercio, di altre iniziative promozionali successivamente individuate dalle Camere di Commercio liguri, stanziando un importo complessivo pari a 45.000,00 euro, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione come sopra evidenziata, e impegnando l'importo come di seguito specificato:

- 22.500,00 euro, a favore della Camera di Commercio di Genova;
- 22.500,00 euro, a favore della Camera di Commercio Riviere di Liguria;

RITENUTO altresì di rimandare a successivo decreto del Dirigente del Settore Commercio la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole sopra riportate iniziative ai fini dell'aggiornamento del Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020, con i dettagli sullo svolgimento delle stesse;

RITENUTO inoltre, con riguardo al punto d), di sostenere iniziative specificatamente mirate alla promozione e salvaguardia delle produzioni tipiche dell'artigianato ligure, da realizzarsi da parte di Associazioni di imprese o loro organismi operativi e volte alla valorizzazione e alla tutela delle lavorazioni artistiche, tradizionali e tipiche di qualità dell'artigianato ligure;

DATO ATTO che, come risulta dalle note agli atti del Settore Commercio (prot. n. PG/2020/97907 del 12 marzo 2020 e PG/2020/100602 del 16 marzo 2020) la Commissione Regionale per l'Artigianato ha individuato le iniziative come di seguito specificato:

Iniziativa	Luogo
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova
Stile Artigiano – Made in Liguria	Sanremo
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova
Stile Artigiano – Made in Liguria	Savona
Profumi e colori di Liguria	Albenga (SV)
Mercatale	Genova

Artigiani in piazza	La Spezia
Giornate del restauro	Sarzana (SP)
Mani per tagliare e mani per cucire	Lerici (SP)
Artigianato in Liguria e De.Co "storia, eccellenze e antiche ricette"	Ventimiglia (IM) Diano Marina (IM) Sanremo (IM)

VISTA la L.R. n. 3/2003 "Riordino e semplificazione della normativa in materia di artigianato", e s.m.i., ed in particolare l'articolo 14, comma 2, ove si stabilisce che la Commissione Regionale per l'Artigianato (di seguito denominata anche C.R.A.). può avvalersi delle Camere di Commercio relativamente alle attività e agli adempimenti volti alla valorizzazione e alla tutela delle lavorazioni artistiche, tradizionali e tipiche di qualità;

CONSIDERATO che, come risulta dal carteggio agli atti del Settore Commercio, la C.R.A. intende avvalersi della Camera di Commercio di Genova quale soggetto attuatore;

RITENUTO conseguentemente di inserire le iniziative sopra riportate nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 e di concedere un finanziamento per un importo complessivo pari a 90.000,00 euro, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione come sopra evidenziata, impegnando tale importo direttamente a favore della Camera di Commercio di Genova, essendo il soggetto attuatore di cui la C.R.A. ha deciso di avvalersi, e rimandando a successivo decreto del Dirigente del Settore Commercio l'aggiornamento del Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 per quanto riguarda la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole iniziative e i dettagli sullo svolgimento delle stesse;

RITENUTO altresì, con riguardo al punto e), di sostenere, tramite specifico Bando, ulteriori iniziative da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati, volte alla promozione e salvaguardia, sia delle produzioni tipiche liguri, sia dei territori ad esse legati, stabilendone i criteri e le modalità così come riportati nell'Allegato B, e di individuare il Sistema camerale, e specificatamente la Camera di Commercio di Genova e la Camera di Commercio delle Riviere di Liguria, Imperia, La Spezia e Savona quali soggetti attuatori, riservando una somma complessiva pari a 90.000,00 euro, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione come sopra evidenziata, da impegnarsi come di seguito specificato:

- 45.000,00 euro a favore della Camera di Commercio di Genova;
- 45.000,00 euro a favore della Camera di Commercio Riviere di Liguria;

DATO ATTO altresì che le date di apertura del Bando saranno definite successivamente con decreto del Dirigente del Settore Commercio;

DATO ATTO che, allorché sarà presentato alla Regione Liguria l'elenco delle iniziative selezionate si procederà all'aggiornamento del Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 mediante l'inserimento, con decreto del Dirigente del Settore Commercio, di tali iniziative;

RITENUTO, per quanto sopra esposto, di disciplinare la collaborazione tra la Regione Liguria e le Camere di Commercio liguri in merito alla gestione dei finanziamenti di cui al presente provvedimento, attraverso l'approvazione degli specifici schemi di Convenzione - da stipularsi ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., allegati al presente provvedimento (Allegati C e D), di cui costituiscono parte integrante e sostanziale;

DATO ATTO che, al fine di trasferire le risorse necessarie al finanziamento delle sopra riportate iniziative, si procederà alla liquidazione delle somme come sopra impegnate ai termini dell'articolo 57 del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i., e del punto 6.1 dell'allegato 4/2 del medesimo Decreto, ad avvenuta sottoscrizione delle Convenzioni, secondo le modalità previste dalle Convenzioni stesse;

RITENUTO, altresì, di vincolare la Commissione Regionale per l'Artigianato e le Camere di Commercio liguri a presentare in fase consuntiva, una relazione relativa alle attività promozionali conseguite con le iniziative realizzate e un rendiconto relativo all'utilizzo dei fondi assegnati;

RITENUTO pertanto di approvare il Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020, di cui all'Allegato A, di inserire nello stesso le iniziative oggetto di finanziamento e di procedere al suo aggiornamento con successivo Decreto del Dirigente del Settore Commercio come sopra specificato;

RITENUTO altresì di rimandare a successivo provvedimento l'individuazione da parte della Giunta Regionale di ulteriori iniziative promozionali;

DATO ATTO che i finanziamenti di cui al presente provvedimento non costituiscono Aiuto di Stato ai sensi della normativa comunitaria in materia;

### VISTI:

- il Titolo III del D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i.;
- Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 31 (Disposizioni collegate alla legge di stabilità per l'anno 2020)
- Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 32 (Legge di stabilità della Regione Liguria per l'anno finanziario 2020)
- Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 33 (Bilancio di Previsione della Regione Liguria per gli anni finanziari 2020-2022)

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Industria, Commercio, Artigianato, Ricerca e innovazione tecnologica, Energia, Porti e Logistica, Dott. Andrea Benveduti

#### **DELIBERA**

Per le motivazioni in premessa specificate e che si intendono integralmente richiamate:

- 1. di approvare il Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 di cui all' Allegato A, facente parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, dando atto che esso prevede in particolare:
  - l'individuazione delle seguenti iniziative promozionali, quantificando parimenti alla spesa già sostenuta negli anni precedenti, gli importi come di seguito dettagliato:
    - la partecipazione della Regione Liguria al 60° Salone Nautico Internazionale, stante la rilevanza che assume tale manifestazione nel panorama fieristico internazionale, nonché la diffusione che caratterizza il settore della nautica da diporto all'interno dell'economia ligure, per un importo pari a 28.500,00 euro, disponibili sul capitolo 8104 a seguito della variazione

- riportata nelle premesse, autorizzando il Dirigente del Settore Commercio alla stipula del contratto e al perfezionamento dell'impegno della predetta somma allorché sarà definita la modalità di partecipazione Regionale al Salone;
- la stampa del Calendario degli Eventi Fieristici che si tengono in Liguria nel 2021, stante il positivo riscontro che trova la pubblicazione fra gli operatori commerciali ambulanti, gli artigiani, gli albergatori, nonché il pubblico, per un importo pari a 3.300,00 euro, disponibili sul capitolo 8112, a seguito della variazione riportata nelle premesse, autorizzando il Dirigente del Settore Commercio all'affidamento dell'incarico per la stampa del suddetto opuscolo e al perfezionamento dell'impegno del predetto importo allorché verranno definite le caratteristiche tecniche del servizio e individuato il soggetto beneficiario;
- il finanziamento dell'iniziativa "Campionato mondiale del pesto al mortaio", in considerazione della rilevanza promozionale che riveste per un prodotto tipico ligure di eccellenza, con un importo pari a euro 20.000,00, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione riportata nelle premesse, individuando la Camera di Commercio di Genova quale soggetto attuatore dell'iniziativa;
- il cofinanziamento, congiuntamente con il Sistema Camerale ligure, delle seguenti iniziative "storiche" volte alla promozione del territorio e dell'economia ligure, molto radicate nel territorio, più note come "Expo dell'entroterra ligure", rimandando l'aggiornamento del Piano di cui all'Allegato A, mediante l'inserimento, con decreto del Dirigente del Settore Commercio, delle iniziative promozionali successivamente individuate dalle Camere di Commercio liguri, per un importo complessivo pari a euro 45.000,00, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione riportata nelle premesse, distribuendo tale importo come di seguito specificato:
  - 22.500,00 euro, a favore della Camera di Commercio di Genova per le Expo Valpolcevera, Expo Valle Stura, Expo Alta Val Trebbia e Expo Fontanabuona;
  - 22.500,00 euro, a favore della Camera di Commercio Riviere di Liguria, per l'Expo Valle Arroscia;
- il finanziamento delle iniziative, specificatamente mirate alla promozione e salvaguardia delle produzioni tipiche dell'artigianato ligure, individuate da parte della Commissione Regionale per l'Artigianato, e riportate nella tabella seguente, per un importo complessivo pari a 90.000,00 euro, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione riportata nelle premesse, individuando la Camera di Commercio di Genova quale soggetto attuatore:

Iniziativa	Luogo
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova
Stile Artigiano – Made in Liguria	Sanremo
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova
Stile Artigiano – Made in Liguria	Savona
Profumi e colori di Liguria	Albenga (SV)

Mercatale	Genova
Artigiani in piazza	La Spezia
Giornate del restauro	Sarzana (SP)
Mani per tagliare e mani per cucire	Lerici (SP)
Artigianato in Liguria e De.Co "storia, eccellenze e antiche ricette"	Ventimiglia (IM) Diano Marina (IM) Sanremo (IM)

- 2. di destinare un importo pari a 90.000,00 euro, disponibile sul capitolo 8100 a seguito della variazione riportata nelle premesse, al finanziamento di iniziative, da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati, volte alla promozione e salvaguardia sia delle produzioni tipiche liguri, sia dei territori ad esse legati, da individuarsi attraverso specifico Bando, identificando le Camere di Commercio, e specificatamente la Camera di Commercio di Genova e la Camera di Commercio Riviere di Liguria, quali soggetti attuatori e distribuendo tale importo come di seguito specificato:
  - 45.000,00 euro, a favore della Camera di Commercio di Genova
  - 45.000,00 euro, a favore della Camera di Commercio Riviere di Liguria;
- 3. di approvare il Bando di cui all'Allegato B contenente le modalità e i criteri per la individuazione delle iniziative promozionali da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati;
- 4. di approvare gli specifici schemi di Convenzione, da stipularsi ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., tra l'Amministrazione Regionale e ciascuna delle Camere di Commercio liguri, allegati al presente provvedimento (Allegati C e D), di cui costituiscono parte integrante e sostanziale, per disciplinare le modalità di collaborazione tra gli Enti al fine della realizzazione di iniziative promozionali e le procedure relative alla gestione dei finanziamenti di cui al presente provvedimento, dando mandato all'Assessore allo Sviluppo Economico, Dott. Andrea Benveduti, di procedere alla loro sottoscrizione per conto di Regione Liguria;
- 5. di autorizzare la spesa complessiva di 276.800,00 euro per la realizzazione delle iniziative sopra descritte;
- 6. di impegnare, ai sensi dell'art. 56 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i., la somma complessiva di 245.000,00 euro sul Capitolo 8100 "Trasferimenti a enti delle amministrazioni locali di fondi per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche nonché rivolti a promuovere lo sviluppo commerciale all'interno delle piccole e medie imprese produttive" del Bilancio di previsione 2020-2022, con imputazione all'esercizio 2020 (scadenza 31/12/2020), che, a seguito della variazione compensativa riportate nelle premesse, presenta la necessaria disponibilità, così come di seguito specificato:
  - Euro 177.500,00 a favore della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Genova, via Garibaldi n. 4 16124 Genova –C.F. 00796640100, di cui:
    - Euro 20.000,00 per il Campionato mondiale del pesto al mortaio;
    - Euro 22.500,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche (Expo dell'entroterra ligure ed eventuali altre iniziative successivamente individuate dalla Camera di Commercio di Genova;

- Euro 90.000,00 per le iniziative individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato;
- Euro 45.000,00 per le iniziative da finanziarsi attraverso specifico Bando di cui al punto 2;
- Euro 67.500,00 a favore della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura Riviere di Liguria – Imperia La spezia e Savona, via Quarda Superiore n. 16 – 17100 Savona – C.F. 01704760097, di cui:
  - Euro 22.500,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche (Expo dell'entroterra ligure ed eventuali altre iniziative successivamente individuate dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria);
  - Euro 45.000,00 per le iniziative da finanziarsi attraverso specifico Bando di cui al punto 2;
- 7. di prenotare le risorse, ai sensi dell'art. 56, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i., per un importo complessivo paria a euro 31.8000,00, come segue:
  - euro 28.500,00 sul Capitolo 8104 "Spese dirette per l'organizzazione di manifestazioni fieristiche nonché rivolti a promuovere lo sviluppo commerciale all'interno delle piccole e medie imprese produttive" del Bilancio di previsione 2020-2022, con imputazione all'esercizio 2020 (scadenza 31/12/2020), che, a seguito della variazione compensativa riportate nelle premesse, presenta la necessaria disponibilità,
  - euro 3.300, 00 sul Capitolo 8112 "Spese per la stampa del calendario degli eventi fieristici in Liguria e per la partecipazione alla pubblicazione del calendario fieristico italiano" del Bilancio di previsione 2020-2022, con imputazione all'esercizio 2020 (scadenza 31/12/2020), che, a seguito della variazione compensativa riportate nelle premesse, presenta la necessaria disponibilità;
  - 8. di dare atto che alla liquidazione delle somme come sopra impegnate si provvederà ai termini dell'articolo 57 del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e s.m.i. e del punto 6.1 dell'allegato 4/2 del medesimo Decreto, ad avvenuta sottoscrizione delle Convenzioni secondo le modalità previste negli schemi di Convenzione di cui sopra;
- 9. di autorizzare il Dirigente del Settore Commercio
  - all'aggiornamento del Piano di cui all'Allegato A, mediante l'inserimento, con decreto, delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite, la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole iniziative e i dettagli sullo svolgimento delle stesse;
  - alla definizione delle date di apertura del Bando di cui all'Allegato B;
- 10. di rimandare a successivo provvedimento della Giunta Regionale l'approvazione di altre iniziative promozionali da inserire nel piano 2020;
- 11. di vincolare la Commissione Regionale per l'Artigianato e le Camere di Commercio liguri a presentare alla Regione Liguria, in fase consuntiva, una relazione relativa alle attività promozionali conseguite con le iniziative realizzate, e un rendiconto relativo all'utilizzo dei fondi assegnati;
- 12. di dare atto che i finanziamenti di cui al presente provvedimento non costituiscono Aiuto di Stato ai sensi della normativa comunitaria in materia;
- 13. di pubblicare integralmente il presente provvedimento, comprensivo degli allegati, sul sito Web della Regione Liguria.

Avverso il presente provvedimento è possibile proporre ricorso giurisdizionale al TAR entro 60 giorni o, in alternativa, ricorso amministrativo straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla notifica, comunicazione o pubblicazione dello stesso.

### **ALLEGATO A**

### Piano annuale delle iniziative promozionali 2020

La legge regionale 9 febbraio 2000, n. 8 (Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale) e s.m.i., prevede all'articolo 13, che la Regione, al fine di promuovere la diffusione e l'incremento delle attività produttive regionali, attua direttamente o in collaborazione con altri soggetti, tenuto conto delle indicazioni espresse dalle categorie economiche interessate, le iniziative da programmarsi annualmente e all'articolo 14, che la Giunta Regionale individua le iniziative da inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali che rappresenta lo strumento di esplicazione delle politiche locali di valorizzazione economica dei prodotti liguri.

La Giunta Regionale ha individuato 5 tipologie di iniziative da finanziare:

- a. iniziative già individuate e specificatamente: la partecipazione della Regione Liguria al 60° Salone Nautico Internazionale e la stampa del Calendario degli Eventi Fieristici che si tengono in Liguria nel 2021;
- b. iniziative promozionali proposte e gestite dalle Camere di Commercio liguri, da cofinanziare in collaborazione con le medesime;
- c. iniziative "storiche", volte alla promozione del territorio e dell'economia ligure, molto radicate nel territorio in quanto più incardinate nella tradizione ligure, tra cui Expo dell'entroterra ligure e altre iniziative successivamente individuate dalle Camere di Commercio liguri, da cofinanziare in collaborazione con le medesime;
- d. iniziative promozionali specificatamente mirate alla promozione e salvaguardia delle produzioni tipiche dell'artigianato ligure, individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato (C.R.A.);
- e. ulteriori iniziative promozionali da individuare e finanziare tramite apposito Bando, gestito dalle Camere di Commercio liguri;

Dopo il confinamento determinato dall'emergenza da COVID 19, con l'emanazione del decreto legge 16 maggio 2020 n. 33, del DPCM 17 maggio 2020 e dell'Ordinanza regionale n. 30 è stato previsto che, ove ritenuto possibile sulla base dell'andamento dei dati epidemiologici, si possano svolgere le manifestazioni soltanto in forma statica, a condizione che, nel corso di esse, siano osservate le distanze sociali prescritte e le altre misure di contenimento.

Pertanto, alla luce di quanto dichiarato dalle competenti autorità sanitarie in merito al quadro epidemiologico della regione Liguria, il cui andamento indicherebbe un trend in diminuzione degli indicatori d'impatto dell'epidemia, risulta possibile pianificare e avviare la realizzazione delle iniziative promozionali;

In considerazione della situazione di estrema difficoltà delle imprese liguri determinata dall'emergenza sopra richiamata e della necessità per queste di poter beneficiare di ogni supporto possibile per poter fronteggiare la crisi economica, si ritiene ancora maggiormente necessario destinare fondi al finanziamento di iniziative mirate alla promozione delle produzioni liguri, individuando iniziative promozionali che vedano la maggior compartecipazione possibile fra i vari soggetti pubblici e privati operanti sui territori interessati nonché iniziative consolidate sui territori di riferimento al fine di fornire il miglior sostegno alle tradizioni tipiche del territorio e del tessuto produttivo ligure, con particolare riguardo anche alle produzioni tipiche dell'Artigianato di qualità e a quelle storiche.

Il Piano annuale delle iniziative promozionali 2020 comprende quindi le iniziative inserite nella seguente tabella:

Piano annuale delle iniziative promozionali 2020		
a) Iniziative promozionali specificatamente individuate		
Partecipazione Regione Liguria al 60° Salone Nautico Internazionale - Genova	Euro	28.500,00
Stampa del Calendario Eventi Fieristici in Liguria anno 2021	Euro	3.300,00
b) Iniziative promozionali proposte e gestite dalle Camere di commercio ligur collaborazione con le medesime	i, da cofin	anziare in
Campionato mondiale del pesto al mortaio – Camera di Commercio di Genova – 26 settembre 2020	Euro	20.000,00
c) Iniziative storiche - Expo dell'entroterra ligure - e altre iniziative successive dalle Camere di Commercio liguri da cofinanziare in collaborazione con le med Importo stanziato: euro 45.000,00		1dividuate
Expo Valpolcevera - CCIAA Genova - 11-12- 13 settembre 2020		
Expo Valle Stura - CCIAA Genova - 26-27 settembre 2020 e 3-4 ottobre 2020		
Expo Alta Val Trebbia - CCIAA Genova – 18 luglio - 2 agosto 2020		
Expo Fontanabuona - CCIAA Genova – ultima settimana agosto 2020		
Expo valle Arroscia - CCIAA Riviere di Liguria – prima settimana di settembre 20	)20	

### d) Iniziative a favore dell'artigianato ligure proposte da C.R.A. Importo stanziato: euro 90.000,00 Soggetto attuatore CCIAA di Genova

Iniziativa	Luogo e data
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova, settembre 2020
Stile Artigiano – Made in Liguria	Sanremo, luglio 2020
Stile Artigiano – Made in Liguria	Genova, 27, 28, 29 novembre 2020
Stile Artigiano – Made in Liguria	Savona, novembre 2020
Profumi e colori di Liguria	Albenga (SV), novembre 2020
Mercatale	Genova, dicembre 2020
Artigiani in piazza	La Spezia, ottobre 2020
Giornate del restauro	Sarzana (SP), novembre 2020
Mani per tagliare e mani per cucire	Lerici (SP), ottobre 2020
Artigianato in Liguria e De.Co "storia, eccellenze e antiche ricette"	Ventimiglia (IM), ottobre 2020 Diano Marina (IM), novembre 2020 Sanremo (IM), dicembre 2020

e) Iniziative promozionali da individuare e finanziare tramite apposito Bando. Soggetto attuatore Camere di commercio liguri. Importo stanziato: euro 90.000,00 Il Dirigente del Settore Commercio procederà con proprio decreto:

- all'aggiornamento del presente Piano mediante l'inserimento delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite, la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole iniziative e i dettagli sullo svolgimento delle stesse;
- alla definizione delle date di apertura del Bando di cui al punto e).

#### **ALLEGATO B**

CRITERI E MODALITÀ ATTUATIVE PER L'APPROVAZIONE E L'ATTUAZIONE DI INIZIATIVE PROMOZIONALI DA INSERIRE NEL PIANO ANNUALE DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ANNO 2020.

### 1. OBIETTIVI

Il Titolo III della legge regionale 9 febbraio 2000, n. 8, e s.m.i., recante "Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale", stabilisce che la Regione promuove e realizza attività di promozione economica individuando iniziative da programmarsi annualmente attraverso l'approvazione del "Piano annuale delle iniziative promozionali".

Allo scopo di promuovere iniziative da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati, volte alla promozione e salvaguardia sia delle produzioni tipiche liguri, sia dei territori ad esse legati, il presente Allegato stabilisce i criteri e le modalità per l'individuazione e il finanziamento di iniziative promozionali che, contribuendo a raggiungere gli obiettivi delle suddetta legge regionale, potranno essere inserite nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 (di seguito denominato anche "Piano 2020"), ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 della citata L.R. n. 8/2000, e s.m.i..

### 2. FONDI DISPONIBILI:

Lo stanziamento complessivo per il finanziamento del presente bando ammonta a Euro 90.000,00 così ripartiti:

- Euro 45.000,00 per il finanziamento di iniziative nella provincia di Genova
- Euro 45.000,00 per il finanziamento di iniziative nelle province di Imperia, La Spezia e Savona

### 3. SOGGETTI ATTUATORI

La Camera di Commercio di Genova e la Camera di Commercio Riviere di Liguria, Imperia, La Spezia e Savona sono i soggetti attuatori del presente Bando, di seguito denominate Camere di Commercio.

Le Camere di Commercio individuano le iniziative sulla base dei presenti criteri e comunicano a Regione Liguria l'elenco delle iniziative ritenute ammissibili che vengono inserite nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 con Decreto del Dirigente del Settore Commercio.

### 4. **BENEFICIARI**

Possono presentare domanda per il finanziamento di iniziative promozionali i seguenti soggetti liguri:

- Unioni di Comuni;
- Comune singolo, purché all'iniziativa partecipino almeno altri due Comuni confinanti;
- Associazioni/Consorzi di imprese operanti sul territorio regionale, o loro Organismi operativi purché lo statuto o l'atto costitutivo preveda l'attività di organizzazione di iniziative promozionali.

Le iniziative presentate dai soggetti di cui sopra devono essere volte alla promozione delle produzioni del comprensorio in cui insistono i soggetti pubblici.

### 5. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono ammissibili a finanziamento di cui al presente Bando le iniziative che possiedono i seguenti requisiti:

- 1) Almeno il 90% delle imprese partecipanti all'iniziativa promozionale sono liguri.
- 2) Di questo 90%, almeno il 50% deve essere costituito da produttori liguri.
  - In tale quota del 50% di produttori liguri possono essere conteggiate anche imprese turistiche, alberghiere, ricettive e di somministrazione alimenti e bevande limitatamente a chi fa ristorazione, tenuto conto della loro rilevanza per la promozione del territorio e dei prodotti tipici agroalimentari liguri.
- 3) È previsto un cofinanziamento pari almeno al 10% della spesa da parte di altri Enti pubblici, soggetti privati o imprese partecipanti. L'importo deve essere indicato chiaramente nel Bilancio preventivo (allegato alla domanda di finanziamento). Nel caso di iniziative organizzate da Enti pubblici tale cofinanziamento del 10% non è richiesto, qualora cofinanziato dal medesimo Ente.
  - Le iniziative promozionali possono consistere in eventi organizzati direttamente dai soggetti di cui al punto 2, oppure nella partecipazione ad eventi organizzati da soggetti terzi.

Non sono ammissibili le iniziative promozionali:

- di internazionalizzazione, in quanto rientranti nelle disposizioni di cui alla legge regionale 13 agosto 2007, n. 28 recante "Interventi regionali in materia di internazionalizzazione delle produzioni liguri";
- delle Associazioni rappresentative dell'Artigianato in quanto già oggetto di specifico finanziamento;
- che riguardano esclusivamente le imprese dei settori Turismo, Agricoltura e Pesca, in quanto le stesse rientrano nella promozione annuale dei rispettivi settori;
- per le quali sia stato già previsto un finanziamento della Regione Liguria.

### 6. FINANZIAMENTO E SPESE AMMISSIBILI

La percentuale di finanziamento di ogni iniziativa promozionale è stabilita fino ad un massimo del 70% della spesa ritenuta ammissibile.

Sono ammissibili

- le spese strettamente connesse all'organizzazione dell'iniziativa promozionale;
- le spese relative ad attività dimostrative collettive, non finalizzate alla promozione dei prodotti delle singole imprese;

L'importo del finanziamento così calcolato non può essere minore di 2.000,00 euro.

Qualsiasi sia l'importo della spesa ammissibile, l'importo massimo concedibile per singola iniziativa non può essere maggiore di 20.000,00 euro.

Per ogni evento promozionale deve essere presentata una sola domanda: non è possibile frazionare l'iniziativa in diverse parti.

Sono escluse le spese di viaggio, vitto, alloggio e trasporto dei prodotti e attrezzature delle imprese partecipanti.

Per le iniziative che prevedono la partecipazione ad eventi organizzati da soggetti terzi, l'eventuale spesa per la partecipazione di imprese non liguri deve essere proporzionalmente scorporata.

Nel caso un'iniziativa individuata rientri nella fattispecie di Manifestazione Fieristica come definita all'art. 2 della sopra citata L.R. n. 8/2000, deve essere presentata la documentazione di cui all'art. 7

della legge stessa al Comune competente (nel caso di Manifestazione Fieristica con qualifica Locale), o al Settore Commercio della Regione (nel caso di Manifestazione Fieristica con qualifica superiore).

### 7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande in bollo devono essere presentate alla Camera di commercio competente per territorio, con riferimento al luogo di svolgimento della Manifestazione con le modalità che verranno individuate dalle Camere di Commercio stesse e con la tempistica che verrà definita da apposito Decreto del Dirigente del Settore Commercio.

Le domande inviate fuori termine o con modalità diverse da quelle previste al presente punto non saranno ritenute ammissibili e ne verrà data comunicazione all'interessato.

### 8. PROCEDURA DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande sono valutate, attraverso la verifica dei requisiti di ammissibilità previsti al punto 5 e sulla base delle presenti disposizioni.

In mancanza dei requisiti, le domande non saranno ritenute ammissibili e ne verrà data comunicazione all'interessato.

Le Camere di Commercio approvano con proprio atto le iniziative ammissibili e concedono al beneficiario il contributo sulla base delle modalità e nei termini previsti dalla vigente normativa e sulla base delle presenti disposizioni.

Fermo restando il tetto di cui al punto 6, nel caso in cui le risorse risultino insufficienti, le Camere di commercio procedono alla decurtazione proporzionale del finanziamento.

L'erogazione del finanziamento ai beneficiari avviene a saldo sulla base della rendicontazione.

### 9. OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

In considerazione della necessità di intervenire con finanziamenti regionali a favore di iniziative efficaci per il tessuto produttivo regionale, i beneficiari dei finanziamenti sono obbligati a fornire, nella fase di rendicontazione finale, i risultati conseguiti.

# 10. PRIVACY E VERIFICHE SULLE DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI ATTO NOTORIO

Le Camere di Commercio, in qualità di Titolari del Trattamento dei dati personali, si impegnano al rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR) predisponendo, ai sensi dell'art. 13, apposita informativa che deve essere allegata alle domande e sottoscritta per presa visione.

Le Camere di Commercio provvedono altresì alla verifica a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio acquisite, ai sensi del Dpr 445/2000, comunicandone gli esiti alla Regione.

### **ALLEGATO C**

PER LA GESTIO	NE DEI FONDI	DESTINATI ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO
		PROMOZIONALI ANNO 2020 APPROVATO CONAI SENSI DELLA L.R. 8/2000 E S.M.I., ART. 14.
L'anno 2020 addì della Giunta Regiona	del mese di ale n del	in Genova, in esecuzione della Delibera
		TRA
dall'Assessore allo S tecnologica, Energia	Sviluppo Economico , Porti e Logistica,	nata anche "Regione", (C.F. 00849050109), rappresentata, Industria, Commercio, Artigianato, Ricerca e Innovazione Dottor Andrea Benveduti, nato a, il gli effetti del presente atto in Genova, via Fieschi 15;
		E
seguito per brevità d	lenominata semplice	tigianato e Agricoltura di Genova (C.F. 00796640100), di emente Camera di Commercio di Genova, rappresentata da, nato a, il, resente Atto in Genova, Via Garibaldi 4;

#### PREMESSO CHE

- 1. la legge regionale 9 febbraio 2000, n. 8 (Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale) e s.m.i., stabilisce in particolare:
  - all'articolo 1, le finalità della legge,
  - all'articolo 12, gli obiettivi e gli ambiti d'intervento delle politiche di promozione delle attività economiche;
  - all'articolo 13, che la Regione, al fine di promuovere la diffusione e l'incremento delle attività produttive regionali, attua direttamente o in collaborazione con altri soggetti, tenuto conto delle indicazioni espresse dalle categorie economiche interessate, le iniziative da programmarsi annualmente;
  - all'articolo 14, che la Giunta Regionale individua le iniziative da inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali che rappresenta lo strumento di esplicazione delle politiche locali di valorizzazione economica dei prodotti liguri;
- 2. dopo il confinamento determinato dall'emergenza da COVID 19, con l'emanazione del decreto legge 16 maggio 2020 n. 33, del DPCM 17 maggio 2020 e dell'Ordinanza regionale n. 30 è stato previsto che, ove ritenuto possibile sulla base dell'andamento dei dati epidemiologici, si possano svolgere le manifestazioni soltanto in forma statica, a condizione che, nel corso di esse, siano osservate le distanze sociali prescritte e le altre misure di contenimento.
- 3. alla luce di quanto dichiarato dalle competenti autorità sanitarie in merito al quadro epidemiologico della regione Liguria, il cui andamento indicherebbe un trend in diminuzione

degli indicatori d'impatto dell'epidemia, risulta possibile pianificare e avviare la realizzazione delle iniziative promozionali;

- 4. con deliberazione n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, la Giunta Regionale, tra l'altro:
- ha approvato il Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 (Allegato A);
- ha individuato la Camera di Commercio di Genova quale soggetto attuatore di una parte degli interventi, impegnando a suo favore i fondi destinati al finanziamento delle iniziative, come di seguito specificato:
  - Euro 20.000,00 per il Campionato mondiale del pesto al mortaio
  - Euro 22.500,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche tra cui Expo dell'entroterra ligure ed altre eventuali iniziative da segnalarsi successivamente;
  - Euro 90.000,00 per le iniziative individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato a sostegno delle produzioni artigiane;
  - Euro 45.000,00 per le iniziative da finanziarsi attraverso specifico Bando (Allegato B);
- ha approvato le modalità e i criteri di attuazione del sopra citato Bando;
- ha autorizzato il Dirigente del Settore Commercio:
  - all'aggiornamento del Piano di cui all'Allegato A, mediante l'inserimento, con decreto, delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite, la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole iniziative e i dettagli sullo svolgimento delle stesse;
  - alla definizione delle date di apertura del Bando di cui all'Allegato B;
- ha approvato lo schema di Convenzione (ALLEGATO C), da stipularsi ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., tra Regione Liguria e la Camera di Commercio di Genova per lo svolgimento delle attività;
- 5. la Camera di Commercio di Genova svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, contribuisce ad indirizzare lo sviluppo socio economico e, d'intesa con le Associazioni di categoria, costituisce un importante punto di riferimento per le imprese, attraverso, tra l'altro, lo sviluppo di azioni di carattere promozionale e di supporto, con particolare attenzione alle attività di promozione e sostegno alle produzioni locali;
- 6. il Protocollo di Intesa per lo sviluppo economico della Liguria, di cui alla DGR n. 1603 del 17.12.2014, stipulato tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale Ligure che, all'articolo 2 (Aree di intervento e rapporti operativi sul territorio), paragrafo V (Promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali) stabilisce che il Sistema Camerale Ligure, tra l'altro, "può rappresentare per la Regione Liguria il soggetto in grado di sostenere la partecipazione delle imprese liguri di settore ad eventi ed iniziative locali, nazionali ed internazionali";
- 7. Regione Liguria e Camera di Commercio di Genova condividono una visione complessiva del ruolo che le istituzioni sono chiamate a svolgere per agevolare lo sviluppo economico del territorio e perseguono, secondo la propria competenza, l'obiettivo di sostegno delle attività economiche e produttive;
- 8. La Regione riconosce il ruolo della Camera di Commercio di Genova quale proprio interlocutore nell'attuazione di interventi di sostegno alle imprese, delegando alla stessa lo svolgimento di quelle attività che meglio possono essere realizzate a livello locale;

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

## Articolo 1 (Premesse)

1. Le premesse e gli atti in esse citati costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

# Articolo 2 (Oggetto e finalità della Convenzione)

1. La presente Convenzione, attivata a titolo di collaborazione istituzionale a norma dell'articolo 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., disciplina i rapporti tra le parti, nonché le procedure relative alla gestione dei fondi per il finanziamento delle iniziative promozionali individuate nell'ambito del Piano per l'anno 2020 di cui alle premesse, così come dettagliate nella D.G.R. n /2020.

### Articolo 3 (Attività)

- 1. La Camera di Commercio di Genova è responsabile dell'attuazione delle iniziative rientranti nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 richiamate nelle premesse e specificatamente è incaricata:
  - a) dell'organizzazione dell'iniziativa "Campionato mondiale del pesto al mortaio" per la quale è stato stanziato un finanziamento pari a 20.000,00 euro;
  - b) del cofinanziamento e attuazione delle iniziative storiche (Expo dell'entroterra ligure e altre eventuali iniziative da segnalare successivamente di cui al punto 4) che ricadono nel territorio di sua competenza, per il finanziamento delle quali è stato stanziato un importo complessivo pari a 22.500,00 euro, previa l'individuazione con decreto del Dirigente del Settore Commercio degli specifici finanziamenti e della tempistica di svolgimento per ciascuna iniziativa;
  - c) del finanziamento delle iniziative individuate dalla Commissione Regionale per l'Artigianato a sostegno delle produzioni artigiane per le quali è stato stanziato un importo pari a 90.000,00 euro, previa l'individuazione con decreto del Dirigente del Settore Commercio degli specifici finanziamenti e della tempistica di svolgimento per ciascuna iniziativa;
  - d) della gestione del Bando, destinato al finanziamento di iniziative, da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati, volte alla promozione e salvaguardia sia delle produzioni tipiche liguri, sia dei territori ad esse legati, per il finanziamento del quale è stato stanziato un importo pari a 45.000,00 euro, con le modalità approvate nell'Allegato B alla sopra citata D.G.R. n\_\_\_\_/2020.
- 2. Il Dirigente del Settore Commercio provvede con proprio decreto a definire le date di apertura del Bando.
- 3. Al termine dell'istruttoria, la Camera di Commercio di Genova comunica le iniziative approvate che verranno recepite con decreto del Dirigente del Settore Commercio.
- 4. La Camera di Commercio di Genova può proporre a Regione Liguria ulteriori iniziative promozionali, riconducibili alla tipologia di iniziative "storiche di cui alla lettera c) della D.G.R.

- n\_\_\_\_\_/2020, anche da gestire direttamente o da cofinanziare, ad integrazione di quelle già individuate.
- 5. L'aggiornamento del Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020, avverrà mediante l'inserimento, con decreto del Dirigente del Settore Commercio, delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite.
- 6. La Camera di Commercio di Genova si impegna ad informare tempestivamente la Regione di ogni circostanza che impedisca la realizzazione delle sopra citate attività.
- 7. Eventuali modifiche, che non incidano nella sostanza dell'attività sopra citata, dovranno essere concordate tra Camera di Commercio di Genova e Regione Liguria Settore Commercio, anche mediante scambio epistolare.

# Articolo 4 (Modalità di realizzazione)

- 1. Regione Liguria si impegna a mettere a disposizione della Camera di Commercio di Genova la documentazione e le informazioni in suo possesso sulla materia oggetto dell'incarico.
- 2. Nello svolgimento delle attività previste dalla presente Convenzione, la Camera di Commercio di Genova è tenuta a rispettare le disposizioni di cui alla legge regionale 25 novembre 2009, n. 56 e s.m.i., recante "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nonché il relativo Regolamento regionale di attuazione, n. 2 del 17 maggio 2001.
- 3. La Camera di Commercio di Genova può effettuare controlli in qualunque momento, anche attraverso ispezioni e sopralluoghi, finalizzati ad accertare la regolarità delle iniziative assistite.
- 4. La Camera di Commercio di Genova consente in ogni momento ai funzionari regionali l'esame della documentazione relativa alla gestione dell'attività di cui trattasi e, altresì, fornisce loro tutte le informazioni richieste.

# Articolo 5 (Rapporti finanziari e modalità di liquidazione)

- 1. La Regione si impegna ad erogare alla Camera di Commercio di Genova la somma di euro 177.500,00 ad avvenuta sottoscrizione della presente Convenzione.
- 2. La Camera di Commercio di Genova si impegna a tenere una gestione amministrativa e finanziaria separata delle attività di cui alla presente Convenzione.
- 3. La Camera di Commercio di Genova potrà utilizzare le risorse finanziarie ricevute esclusivamente per i fini inerenti la realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione.

# Articolo 6 (Rendicontazione)

- 1. La Camera di Commercio di Genova si impegna a monitorare lo stato di realizzazione delle attività e a presentare alla Regione, entro e non oltre 90 giorni dal completamento delle attività, una relazione dettagliata relativa alle attività promozionali realizzate con le iniziative finanziate e il rendiconto sull'utilizzo dei fondi assegnati.
- 2. La Camera di Commercio di Genova si impegna a restituire alla Regione l'ammontare delle somme eventualmente non concesse, revocate e/o recuperate a seguito del mancato utilizzo da

parte dei beneficiari, nei termini stabiliti dalla Regione successivamente alla presentazione del rendiconto.

# Articolo 7 (Incompatibilità)

1. La Camera di Commercio di Genova dichiara che il personale impegnato nell'attività di cui alla presente Convenzione non si trova, per l'espletamento della stessa, in alcuna condizione di incompatibilità ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e contrattuali.

# Articolo 8 (Privacy e controllo delle autocertificazioni)

1. La Camera di Commercio di Genova, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, si impegna al rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito G.D.P.R.) e provvede altresì alla verifica a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio acquisite, ai sensi del DPR 445/2000, comunicandone gli esiti alla Regione.

# Articolo 9 (Controversie e Foro competente)

- 1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra la Camera di Commercio di Genova e la Regione Liguria, connessa alla presente Convenzione, le Parti riconoscono quale unico Foro competente quello di Genova.
- 2. Per tutte le controversie di cui al precedente comma le Parti si impegnano al reciproco preavviso, con indicazione sommaria delle ragioni della lite, prima di adire l'Autorità giudiziaria.

# Articolo 10 (Durata e validità della convenzione)

- 1. La Convenzione decorre dalla data della stipula e ha validità fino al 31 dicembre 2020.
- 2. Eventuali proroghe rispetto ai termini sopra indicati potranno essere concordate tra la Camera di Commercio di Genova e Regione Liguria Settore Commercio, anche mediante scambio epistolare.

# Articolo 11 (Imposte e tasse)

1. Tutte le imposte e tasse relative alla stipula della presente convenzione, nonché le spese dirette e indirette sono a carico della Camera di Commercio di Genova.

# Articolo 12 (Disposizioni finali)

1. La presente Convenzione è impegnativa per le parti contraenti in conformità delle leggi vigenti.

- 2. Per tutto quanto non espressamente regolato dai precedenti articoli, riguardo ai rapporti tra le
- Parti, si applicano le disposizioni del Codice Civile, in quanto compatibili.

  3. La presente Convenzione viene sottoscritta unicamente in forma digitale, a norma dell'articolo 15, comma 2 bis, della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., e trasmesso tramite posta elettronica certificata.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per la Regione Liguria	Per la Camera di Commercio di Genova
(Assessore allo Sviluppo Economico, Industria,	
Commercio, Artigianato, Ricerca e Innovazione	
tecnologica, Energia, Porti e Logistica)	
(Dott. Andrea Benveduti)	

### ALLEGATO D

CON D.G.R. N ART. 14.	DEL	AI SENSI DELLA L.R. 8/2000 E S.M.I.,
L'anno 2020 addì Delibera della Giunta Regio	del mese di onale n del _	in Genova, in esecuzione della
		TRA
dall'Assessore allo Svilupp tecnologica, Energia, Por	o Economico, Indust ti e Logistica, Do	a "Regione", (C.F. 00849050109), rappresentata stria, Commercio, Artigianato, Ricerca e Innovazione ottor Andrea Benveduti, nato a il etti del presente atto in Genova, via Fieschi 15;
		E
Savona (C.F. 01704760097)	), di seguito per brevi resentata da , don	o e Agricoltura Riviere di Liguria Imperia La Spezia ità denominata semplicemente Camera di Commercio

#### PREMESSO CHE

- 1. la legge regionale 9 febbraio 2000, n. 8 (Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale) e s.m.i., stabilisce in particolare:
  - all'articolo 1, le finalità della legge,
  - all'articolo 12, gli obiettivi e gli ambiti d'intervento delle politiche di promozione delle attività economiche;
  - all'articolo 13, che la Regione, al fine di promuovere la diffusione e l'incremento delle attività produttive regionali, attua direttamente o in collaborazione con altri soggetti, tenuto conto delle indicazioni espresse dalle categorie economiche interessate, le iniziative da programmarsi annualmente;
  - all'articolo 14, che la Giunta Regionale individua le iniziative da inserire nel Piano annuale delle iniziative promozionali che rappresenta lo strumento di esplicazione delle politiche locali di valorizzazione economica dei prodotti liguri;
- 2. dopo il confinamento determinato dall'emergenza da COVID 19, con l'emanazione del decreto legge 16 maggio 2020 n. 33, del DPCM 17 maggio 2020 e dell'Ordinanza regionale n. 30 è stato previsto che, ove ritenuto possibile sulla base dell'andamento dei dati epidemiologici, si

possano svolgere le manifestazioni soltanto in forma statica, a condizione che, nel corso di esse, siano osservate le distanze sociali prescritte e le altre misure di contenimento.

- 3. alla luce di quanto dichiarato dalle competenti autorità sanitarie in merito al quadro epidemiologico della regione Liguria, il cui andamento indicherebbe un trend in diminuzione degli indicatori d'impatto dell'epidemia, risulta possibile pianificare e avviare la realizzazione delle iniziative promozionali;
  - 4. con deliberazione n. \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, la Giunta Regionale, tra l'altro:
  - ha approvato il Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 (Allegato A);
  - ha individuato la Camera di Commercio Riviere di Liguria quale soggetto attuatore di una parte degli interventi, impegnando a suo favore i fondi destinati al finanziamento delle iniziative, come di seguito specificato:
    - Euro 22.500,00 per il cofinanziamento delle iniziative storiche tra cui Expò dell'entroterra ligure ed altre eventuali iniziative da segnalarsi successivamente;
    - Euro 45.000,00 per le iniziative da finanziarsi attraverso specifico Bando (Allegato B);
  - ha approvato le modalità e i criteri di attuazione del sopra citato Bando;
  - ha autorizzato il Dirigente del Settore Commercio:
    - all'aggiornamento del Piano di cui all'Allegato A, mediante l'inserimento, con decreto, delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite, la quantificazione degli specifici finanziamenti per le singole iniziative e i dettagli sullo svolgimento delle stesse;
    - alla definizione delle date di apertura del Bando di cui all'Allegato B;
  - ha approvato lo schema di Convenzione (ALLEGATO D), da stipularsi ai sensi dell'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., tra Regione Liguria e la Camera di Commercio Riviere di Liguria per lo svolgimento delle attività;
  - 5. la Camera di Commercio Riviere di Liguria svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, contribuisce ad indirizzare lo sviluppo socio economico e, d'intesa con le Associazioni di categoria, costituisce un importante punto di riferimento per le imprese, attraverso, tra l'altro, lo sviluppo di azioni di carattere promozionale e di supporto, con particolare attenzione alle attività di promozione e sostegno alle produzioni locali;
  - 6. il Protocollo di Intesa per lo sviluppo economico della Liguria, di cui alla DGR n. 1603 del 17.12.2014, stipulato tra la Regione Liguria e il Sistema Camerale Ligure che, all'articolo 2 (Aree di intervento e rapporti operativi sul territorio), paragrafo V (Promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali) stabilisce che il Sistema Camerale Ligure, tra l'altro, "può rappresentare per la Regione Liguria il soggetto in grado di sostenere la partecipazione delle imprese liguri di settore ad eventi ed iniziative locali, nazionali ed internazionali";
  - 7. Regione Liguria e Camera di Commercio Riviere di Liguria condividono una visione complessiva del ruolo che le istituzioni sono chiamate a svolgere per agevolare lo sviluppo economico del territorio e perseguono, secondo la propria competenza, l'obiettivo di sostegno delle attività economiche e produttive;
  - 8. La Regione riconosce il ruolo della Camera di Commercio Riviere di Liguria quale proprio interlocutore nell'attuazione di interventi di sostegno alle imprese, delegando alla stessa lo svolgimento di quelle attività che meglio possono essere realizzate a livello locale;

### Tutto ciò premesso e richiamato,

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

# Articolo 1 (Premesse)

1. Le premesse e gli atti in esse citati costituiscono parte integrante della presente Convenzione.

# Articolo 2 (Oggetto e finalità della Convenzione)

1. La presente Convenzione, attivata a titolo di collaborazione istituzionale a norma dell'articolo 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., disciplina i rapporti tra le parti, nonché le procedure relative alla gestione dei fondi per il finanziamento delle iniziative promozionali individuate nell'ambito del Piano per l'anno 2020 di cui alle premesse, così come dettagliate nella D.G.R. n\_\_\_\_/2020.

## Articolo 3 (Attività)

- 1. La Camera di Commercio Riviere di Liguria è responsabile dell'attuazione delle iniziative rientranti nel Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020 richiamate nelle premesse e specificatamente è incaricata:
  - a) del cofinanziamento e attuazione delle iniziative storiche (Expò dell'entroterra ligure e altre eventuali iniziative da segnalare successivamente di cui al punto 4) che ricadono nel territorio di sua competenza, per il finanziamento delle quali è stato stanziato un importo complessivo pari a 22.500,00 euro, previa l'individuazione con decreto del Dirigente del Settore Commercio degli specifici finanziamenti e della tempistica di svolgimento per ciascuna iniziativa;
  - b) della gestione del Bando, destinato al finanziamento di iniziative, da realizzarsi da parte di soggetti pubblici e privati, volte alla promozione e salvaguardia sia delle produzioni tipiche liguri, sia dei territori ad esse legati, per il finanziamento del quale è stato stanziato un importo pari a 45.000,00 euro, con le modalità approvate nell'Allegato B alla sopra citata D.G.R. n\_\_\_\_/2020.
- 2. Il Dirigente del Settore Commercio provvede con proprio decreto a definire le date di apertura del Bando.
- 3. Al termine dell'istruttoria, la Camera di Commercio Riviere di Liguria comunica le iniziative approvate che verranno recepite con decreto del Dirigente del Settore Commercio.
- 4. La Camera di Commercio Riviere di Liguria può proporre a Regione Liguria ulteriori iniziative promozionali, riconducibili alla tipologia di iniziative "storiche di cui alla lettera c) della D.G.R. \_\_\_\_\_/2020, anche da gestire direttamente o da cofinanziare, ad integrazione di quelle già individuate.
- 5. L'aggiornamento del Piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2020, avverrà mediante l'inserimento, con decreto del Dirigente del Settore Commercio, delle iniziative promozionali via via individuate a seguito dell'espletamento delle procedure all'uopo stabilite.

- 6. La Camera di Commercio Riviere di Liguria si impegna ad informare tempestivamente la Regione di ogni circostanza che impedisca la realizzazione delle sopra citate attività.
- 7. Eventuali modifiche, che non incidano nella sostanza dell'attività sopra citata, dovranno essere concordate tra Camera di Commercio Riviere di Liguria e Regione Liguria Settore Commercio, anche mediante scambio epistolare.

# Articolo 4 (Modalità di realizzazione)

- 1. Regione Liguria si impegna a mettere a disposizione della Camera di Commercio Riviere di Liguria la documentazione e le informazioni in suo possesso sulla materia oggetto dell'incarico.
- 2. Nello svolgimento delle attività previste dalla presente Convenzione, la Camera di Commercio Riviere di Liguria è tenuta a rispettare le disposizioni di cui alla legge regionale 25 novembre 2009, n. 56 e s.m.i., recante "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", nonché il relativo Regolamento regionale di attuazione, n. 2 del 17 maggio 2001.
- 3. La Camera di Commercio Riviere di Liguria può effettuare controlli in qualunque momento, anche attraverso ispezioni e sopralluoghi, finalizzati ad accertare la regolarità delle iniziative assistite.
- 4. La Camera di Commercio Riviere di Liguria consente in ogni momento ai funzionari regionali l'esame della documentazione relativa alla gestione dell'attività di cui trattasi e, altresì, fornisce loro tutte le informazioni richieste.

# Articolo 5 (Rapporti finanziari e modalità di liquidazione)

- 1. La Regione si impegna ad erogare alla Camera di Commercio Riviere di Liguria la somma di euro 67.500,00 ad avvenuta sottoscrizione della presente Convenzione.
- 2. La Camera di Commercio Riviere di Liguria si impegna a tenere una gestione amministrativa e finanziaria separata delle attività di cui alla presente Convenzione.
- 3. La Camera di Commercio Riviere di Liguria potrà utilizzare le risorse finanziarie ricevute esclusivamente per i fini inerenti la realizzazione delle attività oggetto della presente Convenzione.

# Articolo 6 (Rendicontazione)

- 1. La Camera di Commercio Riviere di Liguria si impegna a monitorare lo stato di realizzazione delle attività e a presentare alla Regione, entro e non oltre 90 giorni dal completamento delle attività, una relazione dettagliata relativa alle attività promozionali realizzate con le iniziative finanziate e il rendiconto sull'utilizzo dei fondi assegnati.
- 2. La Camera di Commercio Riviere di Liguria si impegna a restituire alla Regione l'ammontare delle somme eventualmente non concesse, revocate e/o recuperate a seguito del mancato utilizzo da parte dei beneficiari, nei termini stabiliti dalla Regione successivamente alla presentazione del rendiconto.

### Articolo 7 (Incompatibilità)

1. La Camera di Commercio Riviere di Liguria dichiara che il personale impegnato nell'attività di cui alla presente Convenzione non si trova, per l'espletamento della stessa, in alcuna condizione di incompatibilità ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e contrattuali.

## Articolo 8 (Privacy e controllo delle autocertificazioni)

1. La Camera di Commercio Riviere di Liguria, in qualità di Titolare del Trattamento dei dati personali, si impegna al rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito G.D.P.R.) e provvede altresì alla verifica a campione delle dichiarazioni sostitutive di atto notorio acquisite, ai sensi del DPR 445/2000, comunicandone gli esiti alla Regione.

# Articolo 9 (Controversie e Foro competente)

- 1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra la Camera di Commercio Riviere di Liguria e la Regione Liguria, connessa alla presente Convenzione, le Parti riconoscono quale unico Foro competente quello di Genova.
- 2. Per tutte le controversie di cui al precedente comma le Parti si impegnano al reciproco preavviso, con indicazione sommaria delle ragioni della lite, prima di adire l'Autorità giudiziaria.

# Articolo 10 (Durata e validità della convenzione)

- 1. La Convenzione decorre dalla data della stipula e ha validità fino al 31 dicembre 2020.
- 2. Eventuali proroghe rispetto ai termini sopra indicati potranno essere concordate tra la Camera di Commercio Riviere di Liguria e Regione Liguria Settore Commercio, anche mediante scambio epistolare.

# Articolo 11 (Imposte e tasse)

1. Tutte le imposte e tasse relative alla stipula della presente convenzione, nonché le spese dirette e indirette sono a carico della Camera di Commercio Riviere di Liguria.

# Articolo 12 (Disposizioni finali)

- 1. La presente Convenzione è impegnativa per le parti contraenti in conformità delle leggi vigenti.
- 2. Per tutto quanto non espressamente regolato dai precedenti articoli, riguardo ai rapporti tra le Parti, si applicano le disposizioni del Codice Civile, in quanto compatibili.

certificata.	•
Letto, confermato e sottoscritto.	
Per la Regione Liguria (Assessore allo Sviluppo Economico, Industria, Commercio, Artigianato, Ricerca e Innovazione tecnologica, Energia, Porti e Logistica)  (Dott. Andrea Benveduti)	Per la Camera di Commercio Riviere di Liguria

3. La presente Convenzione viene sottoscritta unicamente in forma digitale, a norma dell'articolo 15, comma 2 bis, della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., e trasmesso tramite posta elettronica



### Regione Liguria – Giunta Regionale

## Dipartimento/Direzione Centrale Finanza, Bilancio e Controlli

### SETTORE BILANCIO e RAGIONERIA - SETTORE

### Registrazioni contabili

Tipo Atto: Delibera di Giunta

**Identificativo Atto: 2020-AC-166** 

**Data:** 04/05/2020

**Oggetto:** L.R. 8/2000, art. 14. Approvazione Piano annuale delle iniziative promozionali per lâ □ anno 2020, modalità e criteri per individuazione di ulteriori iniziative e schemi di Convenzione con le Camere di Commercio liguri. Impegno di spesa di euro 245.000,00 e prenotazione risorse per euro 31.800,00.

Si certifica che con atto interno numero 647 nell'esercizio 2020 in data 04/05/2020 sono state effettuate le seguenti registrazioni:

### Spese: Impegni

Anno	Numero
2020	6215;6216

### Spese: Prenotazione Impegni

Anno	Numero
2020	6217;6218

Data di approvazione:

26/05/2020

Bruna ARAMINI

### Iter di predisposizione e approvazione del provvedimento

Identificativo atto 2020-AC-166

Compito	Completato da	In sostituzione di	Data di completamento
Approvazione Amministratore proponente	BENVEDUTI Andrea		27/05/2020 16:32
* Approvazione Direttore generale/Vicedirettore generale (regolarità amministrativa tecnica e contabile)	DRAGO Gabriella		26/05/2020 12:45
Approvazione Ragioneria (controllo e registrazione contabile)	ARAMINI Bruna		26/05/2020 12:07
* Approvazione Legittimità	MILAZZO Angela		21/05/2020 18:01
* Approvazione Dirigente (regolarità amministrativa tecnica e contabile)	MILIA Serenella		21/05/2020 17:07
* Validazione Responsabile procedimento (Istruttoria)	MASIA Ilaria		21/05/2020 15:09

<sup>\*</sup> La regolarità amministrativa, tecnica e contabile dell'atto è attestata da ciascun soggetto sopraindicato nell'ambito delle rispettive competenze.

### **Trasmissione provvedimento:**

Sito web della Regione Liguria

Firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 e s.m. limitatamente ai fini del riconoscimento come atto ufficiale della Regione Liguria

Segretario Generale PIETRO PAOLO GIAMPELLEGRINI