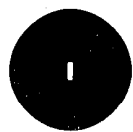


L'Italia riparte

Il digitale riscopre il "valore artigiano"

Il 29,7% delle piccole imprese utilizza canali di vendita alternativi. Ma solo il 37,4% accede alla banda ultra-larga contro il 49,9% della media europea



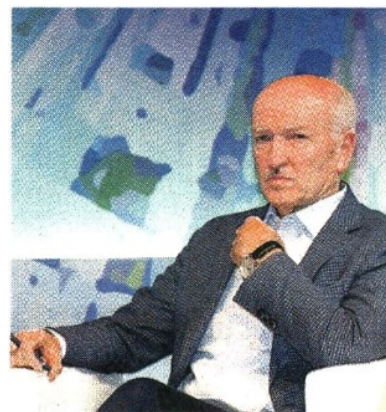
Imprevedibile, ma non scontata. Soprattutto nelle dimensioni. La risposta delle micro e piccole imprese italiane (fino a 50 dipendenti) allo choc della pandemia e del lockdown, si è diretta in misura massiccia verso gli strumenti digitali, sfatando il luogo comune dell'arretratezza del lavoro artigianale. Una rilevazione su un campione di 4.100 imprese realizzata dall'ufficio studi di [Confartigianato](#) nel pieno dell'emergenza Covid, dimostra che il 29,7% si serve di almeno un canale alternativo rispetto alla vendita tradizionale: sono aumentate del 19,8% le aziende che fanno e-commerce, raddoppiando il tasso di crescita di trend (+10,9% tra 2015 e 2019) e del 38,6% quelle che fanno consegne a domicilio, incluso l'utilizzo delle piattaforme di delivery online based, dunque riconducibili ancora una volta all'e-commerce, nonché la vendita attraverso i sistemi di messaggistica e i social. «La reattività alla situazione di

emergenza - spiega [Confartigianato](#) - porterà alla fine del prossimo anno 122 mila micro e piccole imprese in più ad utilizzare il commercio elettronico».

Ma l'impennata nell'utilizzo dei servizi digitali ha sollevato ancora una volta il tema del digital divide: la quota di imprese italiane che utilizza la banda ultralarga, ad esempio, è del 37,4%, vale a dire 12,5 punti inferiore al 49,9% della media europea. [Confartigianato](#) per accompagnare la ripresa digitale dei suoi iscritti ha lanciato la campagna "Ripartire dal nuovo. Imprese dopo il virus": «I piccoli imprenditori devono adattarsi ai mutamenti dei mercati, e a potenziare la produttività grazie all'innovazione digitale», dice il presidente [Giorgio Merletti](#). «Gli forniamo strumenti più adatti a preservare, in Italia e sui mercati internazionali, l'eccellenza dei prodotti a "valore artigiano"», aggiunge il segretario generale [Cesare Fumagalli](#).

- m.p.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente
[Giorgio Merletti](#)
([Confartigianato](#))