



# WPC

## WORLD PHOTOGRAPHIC CUP

---

In collaborazione con



[www.worldphotographiccup.org](http://www.worldphotographiccup.org)



## La storia della WPC in breve

Il concorso è il risultato di una serie di incontri tra rappresentanti di fotografi dall'Europa e dal Nord America riuniti per discutere il potenziale di una competizione FOTOGRAFICA a squadre nazionali in stile olimpico.

Una volta ideato il concorso, l'ostacolo più grande è stato il processo di valutazione e i criteri di nomina dei giudici. Per questi ultimi si è deciso di formare una giuria veramente internazionale - chiedendo a ciascuna delle squadre nazionali di nominare un giudice

Nell'estate del 2012 si è nominato un comitato organizzativo e nel 2013 è stata lanciata la prima edizione del concorso, cui hanno preso parte circa 20 paesi.



## La storia della WPC in breve

Gli anni successivi hanno visto un continuo processo di crescita nel numero dei partecipanti (38 lo scorso anno). Sono stati aggiunti nuovi membri del comitato direttivo in rappresentanza dell'Asia e del Pacifico, e attualmente il comitato è formato da 11 persone.

Il regolamento non è sostanzialmente mutato dalla prima edizione. Una squadra per paese. Un giudice per squadra. Sei macro-categorie per tutto l'universo della produzione fotografica.

Il comitato WPC assicura comunque ogni anno una revisione delle regole in dettaglio, ed una informazione costante che tutti i paesi utilizzano per migliorare le loro iscrizioni e stimolare il loro orgoglio nazionale (una pietra angolare della competizione olimpica).

# Perché il concorso è unico nel panorama mondiale?



- è riservato unicamente ai professionisti
- è l'unico concorso fotografico al mondo a squadre
- non prevede premi in denaro, ma solo tanto prestigio
- è molto difficile prendervi parte (bisogna essere nominati da un comitato nazionale ad hoc)
- è difficilissimo vincere : concorrenza altissima, standard estremamente elevato, solo sei categorie in cui competere
- è organizzato da fotografi ed associazioni che operano su base volontaria e senza scopo di lucro (nessun compenso)
- è l'unico tra i grandi concorsi internazionali a non avere un patron commerciale
- è l'unico in cui gli stessi partecipanti (le squadre nazionali) nominano i giudici
- è *abbastanza?*



# Categorie

In base ai piazzamenti nelle categorie vengono assegnati i riconoscimenti individuali e quelli per la classifica a squadre.

Ci sono sei (macro)categorie:

**Commercial – Illustration – Nature - Portrait – Reportage – Wedding**

Ogni categoria ha descrizioni dettagliate e regole diverse.

In collaborazione con





## COMMERCIAL (Commerciale)

Si intendono **immagini** commissionate da un cliente commerciale per promuovere o identificare un prodotto o un'azienda. Pubblicità, moda, beauty, still-life, food, architettura, fotografia aziendale sono tutti inclusi in questa categoria.

## ILLUSTRATION (Illustrazione / Arte digitale)

Un'illustrazione è una rappresentazione fotografica di qualsiasi concetto o soggetto, una storia, un'attività ecc.

*Le immagini composite e le immagini altamente manipolate (Photoshop o simili), inclusi contributi di Computer Generated Images (CGI) sono consentite in queste due categorie.*



## **NATURE Natura (paesaggio e wild life)**

La categoria consiste di immagini destinate a mostrare la bellezza della natura e della fauna selvatica. Le immagini della fauna selvatica devono essere catturate nel loro habitat naturale. I panorami sono inseriti in questa categoria.

*Le immagini composite sono consentite in questa categoria.*

## **PORTRAIT (Ritratto)**

Le immagini devono riflettere l'aspetto, l'essenza o la personalità di coloro che sono ritratti. In questa categoria sono incluse immagini di famiglie, gruppi e animali domestici.

*Le immagini composite sono consentite a condizione che la postproduzione digitale non sia una parte significativa per riflettere la personalità del/i soggetto/i. Le immagini commerciali, illustrative o di moda non sono consentite in questa categoria e devono essere inserite nelle categorie "Commercial" o "Illustration".*

In collaborazione con





## **REPORTAGE (Fotogiornalismo)**

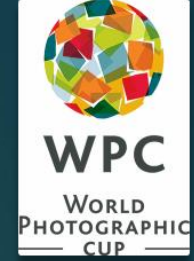
Immagini che illustrano un reale evento, pubblico o privato, una vita, un'area di interesse umano e raccontano o danno notizie che hanno un significato nel contesto o nella registrazione di eventi, un impatto elevato e / o una risposta emotiva duratura. Le immagini che illustrano gli eventi sportivi sono incluse in questa categoria. In post produzione, sono consentiti solo regolazioni di base del colore e della luminosità, ritaglio, curve e livelli. Verranno accettate solo immagini catturate con un singolo scatto.

*Non saranno accettate immagini composte e ad esposizione multipla. Lo scatto originale catturato deve essere disponibile (in formato RAW o JPG), ove richiesto dalla giuria.*

In collaborazione con







## WEDDING (Matrimonio)

Le immagini di matrimonio devono essere scattate in connessione con un reale evento di nozze, e devono includere alcuni riferimenti visivi che definiscono l'evento del matrimonio (abiti tradizionali, fiori della chiesa, ecc.).

*Immagini composte e manipolate sono consentite purché la postproduzione digitale non sia una parte significativa per riflettere l'essenza o la personalità del soggetto/i o per raccontare l'evento.*

*Le immagini commerciali, illustrative e di moda non sono consentite in questa categoria e devono essere inserite nelle categorie "Commercial" o "Illustration".*



## Awards

In base ai piazzamenti nelle categorie vengono assegnati i riconoscimenti individuali con le medaglie d'oro, d'argento e di bronzo, ed il punteggio per la classifica a squadre.

## Teams

I premi alla squadre nazionali vengono assegnati in base al punteggio aggregato dei primi dieci fotografi in tutte le categorie.

I primi 10 di ogni categoria ottengono punti da 10 (la medaglia d'oro) a 1 (decimo posto).

La Coppa del Mondo della Fotografia è assegnata alla squadra nazionale che riceve il punteggio più alto.

# Il processo di valutazione



Ciascuna immagine è valutata 4 volte secondo i seguenti criteri

**Impatto**  
**Linguaggio visivo**  
**Eccellenza Tecnica**  
**Composizione**

Ciò consente ai giudici di riconoscere il contributo della risposta emotiva, la capacità di raccontare storie e/o suscitare emozioni, e le abilità fondamentali nella professione

In collaborazione con



# Criteri per la valutazione



## Impatto

- La prima impressione generale
- Il senso di emozione creato da un'immagine
- La capacità di «colpire»

## Linguaggio visivo

- Tecnica di espressione visiva
- Abilità di trasmettere un concetto o una storia
- Contributo fotografico all'immagine e alla storia
- Rilevanza per la categoria

## Capacità tecnica

- Illuminazione
- Posa
- Nitidezza
- Ritocco
- Bilanciamento del colore
- Post Produzione (tecniche di manipolazione)

## Composizione

- Efficace e possibilmente innovativa
- Con un centro di interesse primario che stabilisce il messaggio dell' immagine
- Tutti gli elementi visivi supportano la storia
- Sono utilizzati bene gli elementi del progetto



# WPC - Punteggi



## Modalità

- Ogni immagine viene valutata separatamente per ogni criterio
- La media dei 4 punteggi viene calcolata automaticamente come "punteggio immagine"
- Le immagini sono valutate in centesimi in una scala da 60 a 100

## Scale

- Immagine eccezionale 96-100
- Immagine superiore 90-95
- Immagine di alta qualità 80-89
- Sopra la media 70-79
- Immagine media 65-69
- Sotto la media 60-64



# I vantaggi di partecipare

*Partecipare a competizioni internazionali, ricevere commenti e critiche sulle proprie immagini vi rende fotografi più consapevoli*

Mettersi in gioco **aiuta e a verificare i vostri punti di forza e di debolezza**, a valutare meglio il vostro talento, la vostra capacità tecnica, la vostra organizzazione e la vostra capacità di comunicare

Vi aiuta **a considerare esperienze e programmi** alla luce dei risultati e dei riconoscimenti.

In caso di successo, ad aumentare la vostra autostima, il vostro prestigio e la vostra popolarità.

In ogni caso...E' **una fonte di ispirazione e uno stimolo per migliorare.**

È **un orizzonte da esplorare**, e non necessita di alcun contatto fisico...



# Alcuni consigli...per vincere nei concorsi fotografici internazionali !

1. **Programmate la partecipazione**
2. Studiate le foto che hanno VINTO negli anni precedenti.
3. **Rileggete più volte il regolamento**
4. Non scegliete mai da soli le foto da inviare
5. **Create le vostre «foto da concorso».**
6. Usate tutta la vostra creatività.
7. **Presentate immagini che possano chiaramente rientrare in una delle categorie**
8. Evitate foto «problematiche»
9. **Considerate che i giudici vengono da paesi diversi**
10. Ricordatevi che le foto vanno giudicate e non «vendute» .

# La programmazione

- **Programmate la partecipazione OGGI, non l'ultimo giorno!**
- Studiate le foto che hanno VINTO negli anni precedenti. Meglio essere preparati che fortunati
- Rileggete più volte il regolamento e in particolare la descrizione delle categorie e i criteri di giudizio

## La scelta corretta

- **Non scegliete mai da soli le foto da inviare**, fatevi aiutare nella scelta da qualche collega
- **Create le vostre «foto da concorso»**. Tenete conto che le foto da concorso sono una vera e propria specializzazione fotografica, con le sue regole e i suoi stilemi.
- **Usate tutta la vostra creatività**. Una bella immagine creata per soddisfare un cliente otterrà un buon punteggio e nulla più. E' come negli sport della ginnastica, tuffi, pattinaggio, sci freestyle... non si vince con il programma degli obbligatori, ma con quello artistico



## Aiutate la giuria

- **Presentate immagini che possano chiaramente rientrare in una specifica categoria**
- **Evitate foto «problematiche»** per qualche giudice. Se la foto va «spiegata» vuol dire che non funziona
- **Considerate che i giudici vengono da paesi diversi** e sono esperti in una specializzazione diversa dalla vostra...
- **Ricordatevi che le foto da concorso vanno giudicate e non «vendute»**. Per ottenere il massimo, non dovrete oltrepassare le aspettative dei clienti, ma quelle verso voi stessi.



**WPC**  
WORLD PHOTOGRAPHIC CUP

[ceo@worldphotographiccup.org](mailto:ceo@worldphotographiccup.org)

Giuseppe Scozzi , CEO



# Forza WPC TEAM Italy !

in bocca al lupo  
a tutti i fotografi italiani !