

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1179 del 11 agosto 2020

Iniziative regionali per la tutela dei consumatori e degli utenti. Approvazione progetto "#RESTARTMURANO" in materia di lotta alla contraffazione e sicurezza e qualità dei prodotti. Legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo", art. 6.

[Settore secondario]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si approva un progetto a tutela delle produzioni vetrarie tradizionali muranesi, denominato "#RESTARTMURANO", da realizzarsi nell'anno 2020 in coerenza con le attività ritenute prioritarie in materia di tutela dei consumatori e degli utenti dall'articolo 6, comma 01 della legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27.

L'Assessore Giuseppe Pan per l'Assessore Roberto Marcato riferisce quanto segue.

La legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo", all'articolo 6, comma 01, prevede che Giunta regionale adotti iniziative riguardanti una serie di attività ritenute prioritarie per la tutela dei consumatori, tra le quali:

- attività di educazione ed informazione sui temi delle frodi, falsificazioni, contraffazione e sofisticazioni di prodotti e servizi;
- attività di educazione e informazione relativamente alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi;
- l'informazione e la sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione di prodotti e servizi coperti da marchi o altri diritti reali, per contrastare il fenomeno ed accrescere la cultura della legalità anche in relazione a quanto previsto dall'articolo 2, comma 1, lettera a) della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 48 "Misure per l'attuazione coordinata delle politiche regionali a favore della prevenzione del crimine organizzato e mafioso, della corruzione nonché per la promozione della cultura della legalità e della cittadinanza responsabile.

Lo stesso articolo 6, al successivo comma 02, stabilisce che "Gli interventi di cui al comma 01, possono essere realizzati direttamente dalla Regione o in collaborazione con gli enti locali, le altre Regioni, le Camere di Commercio o con altri soggetti pubblici o privati."

Inoltre, la Regione del Veneto, al fine di tutelare e valorizzare la denominazione d'origine dei manufatti artistici in vetro realizzati nell'isola di Murano, in quanto patrimonio della storia e della cultura secolare di Venezia, con la legge regionale 23 dicembre 1994, n. 70 ha istituito il marchio collettivo "Vetro artistico@Murano" (nel seguito "Marchio"). Successivamente, con deliberazione n. 3176 del 22 luglio 1996, la Giunta regionale ha approvato il logotipo del Marchio, il quale è stato registrato e depositato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale di Alicante al n. 000481812.

La concessione e l'utilizzo del Marchio sono disciplinati dal regolamento d'uso, approvato con deliberazione della Giunta regionale 31 gennaio 2003, n. 144, che ne consente l'applicazione solo su manufatti artistici in vetro prodotti nell'isola di Murano. Un bollino adesivo anticontraffazione, che viene apposto direttamente sui prodotti in vetro e riproduce il logo del Marchio unitamente al numero identificativo del licenziatario, permette la tracciabilità del prodotto e la certificazione dell'origine.

In tale contesto normativo di riferimento, nell'ottica di una maggior tutela dei manufatti artistici muranesi, con deliberazione n. 2414 del 16 dicembre 2014, la Giunta regionale ha approvato un progetto di tracciabilità per l'aggiornamento del bollino adesivo di garanzia apposto sulle produzioni in vetro, riportante il sopraccitato logotipo, utilizzato dalle vetrerie muranesi licenziatricie del Marchio per certificare la provenienza del prodotto. Il progetto, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo, ha previsto l'utilizzo di nuove tecnologie anticontraffazione e l'integrazione di un sistema di tracciabilità delle opere.

Negli anni successivi, il progetto è stato potenziato con ulteriori iniziative, focalizzate sull'informazione e sull'educazione a favore dei consumatori ed utenti, che hanno visto il coinvolgimento sia delle associazioni dei consumatori e degli utenti iscritte nel registro di cui all'articolo 5 della citata legge regionale n. 27 del 2009, ed in particolare dell'Associazione Adiconsum del

Veneto, che della stessa Camera di Commercio di Venezia Rovigo.

L'efficacia del Marchio nel contrasto alla contraffazione e alle pratiche commerciali sleali si fonda, comunque, sulla conoscenza che ne hanno i consumatori e, quindi, sulla conoscibilità del contrassegno. Di qui la necessità di un'adeguata azione informativa rivolta ai consumatori, quale strumento di garanzia di originalità e di qualità dei prodotti che il Marchio identifica nonché di una scelta consapevole e informata nell'acquisto dei medesimi.

L'attuale scenario economico e sociale, caratterizzato da una grave crisi economica conseguente all'epidemia sanitaria da "Covid 19" e alle misure di contenimento della stessa, vede numerose imprese del settore produttivo del vetro artistico, che operano a Murano, in grave difficoltà poiché l'attività è legata all'export e al commercio locale, due mercati che stentano a riprendersi, soprattutto il secondo in quanto fortemente dipendente dal turismo.

Permanendo, quindi, la necessità di dare visibilità al Marchio, per garantirne l'efficacia quale strumento di lotta alla contraffazione, grazie anche al contributo del Consorzio Promovetro di Murano, attuale gestore del Marchio, come da deliberazione della Giunta regionale n. 1975 del 6 dicembre 2016, è stato definito un nuovo progetto di informazione, da realizzarsi nel 2020, in linea con le misure di distanziamento sociale che caratterizzano il momento attuale.

Il progetto, denominato "#RESTARTMURANO", i cui contenuti sono dettagliatamente descritti nell'**Allegato A** al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale, si articola in una campagna informativa sul Marchio che ha lo scopo di raggiungere gli utenti nella loro quotidianità, veicolando un messaggio a favore del Marchio quale garanzia di originalità del prodotto e di lotta alla contraffazione.

Nella realizzazione del progetto, che prevede una spesa complessiva pari ad euro 20.000,00, verranno utilizzate immagini e video che racconteranno la tradizione della produzione artigiana vetraria muranese, opportunamente rielaborate per favorire la conoscibilità del Marchio e illustrare gli strumenti di tracciabilità che possono garantire l'originalità dei prodotti. Nello specifico, verranno realizzati numerosi *panel* digitali, da utilizzare sui social media più diffusi, e pubblicizzare secondo un piano editoriale di digital advertising.

In considerazione delle positive esperienze maturate dalla collaborazione con l'Associazione dei consumatori Adiconsum del Veneto nella realizzazione dell'iniziativa "Murano 4.0 - innovare nella tradizione", di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 1142 del 31 luglio 2018, con cui il progetto "#RESTARTMURANO" si pone in continuità, si propone di realizzare l'iniziativa sopradescritta avvalendosi della collaborazione della predetta Associazione, secondo le modalità contenute nella proposta di convenzione di cui all'**Allegato B** al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

La copertura finanziaria delle obbligazioni da assumersi in relazione alle attività di cui al presente provvedimento, pari a euro 20.000,00, è assicurata con le risorse allocate nell'ambito del capitolo n. 102224 con oggetto "Iniziativa in materia di marchi - Trasferimenti correnti (L.R. 7 aprile 2000, n. 16)", del bilancio 2020. P.d.C. 1.04.04.01.001 "Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private" - art. 013 - L'attività rientra nella PRU (Politica regionale unitaria) 14.01.05 "Tutelare e valorizzare i prodotti ed i servizi attraverso i marchi".

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTI i decreti legislativi 23 giugno 2011, n. 118 e 14 marzo 2013, n. 33;

VISTE le leggi regionali 29 novembre 2001, n. 39 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione", 23 ottobre 2009, n. 27 "Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti, e per il contenimento dei prezzi al consumo" e 23 dicembre 1994, n. 70 "Marchio Vetro Artistico di Murano";

VISTE le deliberazioni della Giunta regionale n. 3176 del 22 luglio 1996, n. 144 del 31 gennaio 2003, n. 2414 del 16 dicembre 2014, n. 1975 del 6 dicembre 2016 e n. 1142 del 31 luglio 2018;

VISTO l'articolo 2, comma 2, della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, la realizzazione del progetto "#RESTARTMURANO" di cui all'**Allegato A**, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, alla cui realizzazione provvederà l'Associazione dei consumatori Adiconsum del Veneto, iscritta al registro regionale di cui all'articolo 5 della legge regionale n. 27 del 2009;
3. di approvare lo schema di convenzione di cui all'**Allegato B**, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, da stipularsi tra la Regione del Veneto e l'Associazione dei consumatori Adiconsum del Veneto;
4. di determinare in euro 20.000,00 (ventimila/00) l'importo massimo dell'obbligazione di spesa, in favore dell'Associazione dei consumatori Adiconsum del Veneto, alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 102224 con oggetto "Iniziativa in materia di marchi - Trasferimenti correnti (L.R. 7 aprile 2000, n. 16)", del bilancio 2018, P.d.C. 1.04.04.01.001 "Trasferimenti correnti a istituzioni sociali private" - art. 013 - L'attività rientra nella PRU (Politica regionale unitaria) 14.01.05 "Tutelare e valorizzare i prodotti ed i servizi attraverso i marchi";
5. di dare atto che la Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi, a cui è assegnato il capitolo di bilancio di cui al punto 4, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
6. di incaricare il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi alla sottoscrizione della convenzione di cui al punto 3 una volta effettuato l'impegno di spesa di cui al punto 4;
7. di incaricare la Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi dell'esecuzione del presente atto;
8. di dare atto che la spesa di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della legge regionale n. 1 del 2011;
9. di dare atto che le spese di cui si prevede l'impegno con il presente atto non rientrano nelle categorie di debiti commerciali;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'articolo 23 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
11. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

**Progetto “#RESTARTMURANO”**Soggetto attuatore beneficiario del contributo:

Associazione Adiconsum del Veneto, sede legale in Via Piave, 7 – 30171 Venezia, C.F. 90040290273

Descrizione:

Il progetto consiste in un'attività informativa sugli strumenti anticontraffazione dei manufatti marchiati “Vetro artistico@Murano” che verrà realizzata digitalmente sui social media più diffusi per coprire la più ampia platea di utenti.

L'attività verrà attuata in più fasi:

- Ideazione: Sviluppo del concept sul quale ideare i video e la messa a punto dei format da seguire per la loro realizzazione. Definizione del piano di lavoro. Spesa prevista euro 2.000,00;
- Realizzazione immagini e video: realizzazione di servizi fotografici e riprese video utili per la comunicazione. Spesa prevista euro 9.500,00;
- Pubblicazione: utilizzo del materiale per realizzare messaggi ottimizzati per i social media e calendarizzazione della loro pubblicazione. Spesa prevista euro 3.500,00;
- Promozione: realizzazione di una campagna di digital advertising al fine di diffondere i contenuti realizzati. Spesa prevista euro 5.000,00.

Nella realizzazione delle sopracitate fasi del progetto l'Associazione Adiconsum potrà avvalersi della collaborazione del Consorzio Promovetro di Murano, attuale gestore del Marchio regionale.

I messaggi che verranno realizzati evidenzieranno le caratteristiche di originalità delle opere in vetro realizzate a Murano, dando evidenza al contempo al marchio regionale.

Tempi di realizzo:

- L'attività verrà realizzata successivamente alla sottoscrizione della convenzione con il soggetto attuatore, il progetto dovrà concludersi e le spese essere rendicontate entro e non oltre il 14 dicembre 2020.

Costo del progetto:

- L'importo complessivo destinato al progetto è di euro 20.000,00, comprensivo di ogni onere.



2e23b473



**“#RESTARTMURANO”****SCHEMA DI CONVENZIONE****TRA**

Regione del Veneto, rappresentata da, nato/a a il, il quale interviene al presente atto in nome e per conto della Regione del Veneto – Giunta regionale (di seguito denominata “Regione”) con sede in Dorsoduro n. 3901, 30100 Venezia, Codice Fiscale 80007580279, nella sua qualità di, autorizzato/a alla stipula della presente convenzione giusta deliberazione della Giunta regionale n. del e ivi domiciliato in ragione della carica e agli effetti del presente atto;

E

Adiconsum Veneto, rappresentata da, nato a il, il quale interviene al presente atto nella sua qualità di dell’Associazione Adiconsum Veneto (di seguito denominata “Adiconsum”) con sede legale in Via Piave n. 7, 30171 Venezia-Mestre, Codice Fiscale 90040290273 e ivi domiciliato in ragione della carica ed agli effetti del presente atto.

PREMESSO CHE

- la Regione, nell’esercizio dei propri poteri, in conformità alle norme dell’Unione europea e nazionali, riconosce il ruolo economico e sociale dei cittadini quali consumatori e utenti di beni e servizi, ne tutela i diritti e gli interessi, individuali e collettivi, come previsto dalla legge regionale 23 ottobre 2009, n. 27 “Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo”, assicurando l’informazione e la protezione dei consumatori e degli utenti e perseguendo obiettivi riguardanti la salute - anche salvaguardando e valorizzando l’ambiente, la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi - la tutela degli interessi economici e giuridici, l’informazione, l’educazione e la formazione, l’associazionismo consumeristico e la collaborazione tra le associazioni consumeristiche, la pubblica amministrazione e i soggetti erogatori di servizi di pubblica utilità;
- la legge regionale n. 27 del 2009, all’articolo 6, comma 01, prevede che Giunta regionale adotti iniziative riguardanti una serie di attività ritenute prioritarie per la tutela dei consumatori, tra le quali:
 - attività di educazione ed informazione sui temi delle frodi, falsificazioni, contraffazione e sofisticazioni di prodotti e servizi;
 - attività di educazione e informazione relativamente alla sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi;
 - l’informazione e la sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione di prodotti e servizi coperti da marchi o altri diritti reali, per contrastare il fenomeno ed accrescere la cultura della legalità anche in relazione a quanto previsto dall’articolo 2, comma 1, lettera a) della legge regionale 28 dicembre 2012, n.



48 “Misure per l’attuazione coordinata delle politiche regionali a favore della prevenzione del crimine organizzato e mafioso, della corruzione nonché per la promozione della cultura della legalità e della cittadinanza responsabile;

- la legge regionale n. 27 del 2009, all'articolo 6, comma 02, stabilisce che "Gli interventi di cui al comma 01, possono essere realizzati direttamente dalla Regione o in collaborazione con gli enti locali, le altre Regioni, le Camere di Commercio o con altri soggetti pubblici o privati.";
- la Regione, nel più ampio contesto di tutela e valorizzazione delle produzioni artigianali eccellenti presenti sul territorio regionale, in quanto espressione del patrimonio culturale del Veneto, ha istituito il marchio collettivo “Vetro artistico®Murano”, nominato di seguito per brevità Marchio, ai sensi della legge regionale 23 dicembre 1994, n. 70;
- il regolamento d’uso del Marchio è stato approvato con deliberazione della Giunta regionale 31 gennaio 2003, n. 144 e il relativo marchio “Vetro artistico®Murano” è stato registrato presso l’Ufficio europeo per la Proprietà Intellettuale (ex UAMI) di Alicante, con il n. 000481812;
- con deliberazione della Giunta regionale 31 luglio 2018, n. 1142 è stata approvata un’iniziativa denominata “Murano 4.0 – innovare nella tradizione”, realizzata in collaborazione con Adiconsum, che prevedeva azioni informative sugli strumenti anticontraffazione e sulle caratteristiche di tracciabilità dei prodotti in vetro con il bollino raffigurante il marchio registrato;
- con deliberazione _____, n. _____, la Giunta regionale ha approvato la realizzazione di alcune iniziative per la tutela e l’informazione dei consumatori nonché lo schema di convenzione per l’attuazione del progetto “#RESTARTMURANO” che persegue il fine di far conoscere al consumatore il Marchio e di sostenere la diffusione della cultura della legalità promuovendo l’acquisto di prodotti originali;
- per la realizzazione del progetto “#RESTARTMURANO” la Regione si avvarrà della collaborazione di Adiconsum, iscritta al registro regionale dei consumatori e degli utenti della Regione del Veneto;
- le risorse finanziarie disponibili sul Bilancio regionale - esercizio 2020 - per l’attuazione del progetto sono pari a euro 20.000,00;

Ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale alla presente convenzione,

LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Soggetto attuatore

Adiconsum, in qualità di soggetto attuatore, collaborerà con la Regione alla realizzazione del progetto dal titolo “#RESTARTMURANO”, il cui costo previsto è di euro 20.000,00 (ventimila,00).



89173359



Articolo 2 – Oggetto

Adiconsum realizzerà il progetto “#RESTARTMURANO”, che si articola in una campagna informativa sul Marchio che ha lo scopo di raggiungere gli utenti nella loro quotidianità, veicolando un messaggio a favore del Marchio quale garanzia di originalità del prodotto e di lotta alla contraffazione. Nella realizzazione del progetto verranno utilizzate immagini e video che racconteranno la tradizione della produzione artigianale vetraria muranese, opportunamente rielaborate per favorire la conoscibilità del Marchio e illustrare gli strumenti di tracciabilità che possono garantire l'originalità dei prodotti. Nello specifico, verranno realizzati numerosi panel digitali, da utilizzare sui social media più diffusi, e pubblicizzare secondo un piano editoriale di digital advertising.

Articolo 3 – Efficacia e durata

La presente convenzione ha efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione e l'attività dovrà essere completata e rendicontata entro il 14 dicembre 2020. Non sono ammesse proroghe all'ultimazione dell'attività.

Articolo 4 – Pubblicità

Adiconsum, provvederà a che tutti i prodotti divulgativi ed informativi realizzati, diffusi con qualsiasi mezzo, rechino in modo chiaro e leggibile la dicitura “La presente attività è realizzata con il contributo della Regione del Veneto”, pena la non ammissibilità delle relative spese.

Il materiale editoriale non distribuito verrà consegnato alla Regione per utilizzarlo in occasione di fiere, eventi, altre iniziative di comunicazione.

Articolo 5 – Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese sostenute successivamente alla data di sottoscrizione;

Per la realizzazione del progetto viene riconosciuto ad Adiconsum l'importo di euro 20.000,00 (ventimila,00), comprensivo di ogni onere ed I.V.A., per le seguenti tipologie di spesa: acquisizione di beni e servizi, spese per attrezzatura, personale, costi sostenuti per consulenze professionali.

Potranno essere ammesse altre tipologie di spesa salvo autorizzazione degli Uffici regionali competenti in materia di marchi.

Ai fini dell'ammissibilità delle spese rendicontate da Adiconsum, saranno applicati i criteri e le modalità previsti dall'Allegato B alla deliberazione della Giunta regionale 15 settembre 2014, n. 1694.

Articolo 6 - Tracciabilità flussi finanziari

Adiconsum si assume l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i.. A tal fine comunica alla Regione gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente.

Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena



89173359



tracciabilità delle operazioni costituisce causa di risoluzione della convenzione.

Qualora nel proseguo del rapporto contrattuale si dovessero registrare modifiche rispetto ai dati di cui sopra, si impegna a darne comunicazione alla Regione entro 7 giorni.

Articolo 7 – Rendicontazione

Adiconsum, entro la data di scadenza del completamento dell'attività (14 dicembre 2020), trasmetterà alla Regione la relativa rendicontazione economico-finanziaria secondo quanto previsto dalle "Modalità di presentazione della documentazione a rendicontazione" di cui all'Allegato B alla deliberazione della Giunta regionale 15 settembre 2014, n. 1694.

Adiconsum conserverà la documentazione probatoria originale delle spese sostenute nei propri archivi per almeno 5 (cinque) anni successivi alla data di presentazione della relazione finale, mantenendola a disposizione per qualsiasi controllo o verifica. Adiconsum provvederà a mettere a disposizione i titoli di spesa originali, in regola con le disposizioni fiscali e contributive.

Articolo 8 –Termini di erogazione

La richiesta di rimborso da parte di Adiconsum dovrà essere inviata alla Regione entro e non oltre il 14 dicembre 2020 e dovrà essere accompagnata da prospetto riepilogativo delle spese sostenute, con allegata la documentazione contabile comprovante le spese stesse, nonché da una relazione dettagliata dell'attività svolta. La Regione erogherà il contributo di euro 20.000,00 ad Adiconsum in un'unica soluzione, previa verifica positiva della documentazione presentata, a titolo di rimborso delle spese sostenute.

Articolo 9 – Risoluzione

La presente convenzione è risolta in caso di inadempimento secondo le disposizioni del codice civile. La Regione si riserva di verificare in ogni momento la corrispondenza della prestazione rispetto a quanto pattuito e alle direttive impartite durante la realizzazione dell'intervento.

In caso di accertato inadempimento, la Regione intimerà ad Adiconsum di svolgere entro un congruo termine le attività previste dalla presente convenzione. Il mancato adempimento nel termine assegnato autorizzerà la Regione a dare corso alla risoluzione del rapporto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

Articolo 10 – Controversie

Per le controversie che dovessero insorgere nell'esecuzione della presente convenzione è competente il Foro di Venezia.

Articolo 11 – Privacy

Le parti si impegnano ad osservare quanto disposto dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, in materia di protezione dei dati personali eventualmente acquisiti e/o utilizzati per lo svolgimento delle attività previste dall'accordo.



89173359



Il delegato al trattamento dei dati personali per la Regione, ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 596 dell'8 maggio 2018, è:

Il responsabile per il trattamento dei dati personali per Adiconsum è

Articolo 12 –Registrazione

Le Parti concordano di registrare il presente atto solo in caso d'uso. L'imposta di bollo è a carico di Adiconsum.

Il presente atto è stato letto, approvato e sottoscritto in Venezia in data _____.

Per la Regione del Veneto

Per Adiconsum

