



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 12/9 DEL 7.04.2022

Oggetto: **Artigianato Artistico e Tradizionale. Procedura di concessione d'uso del marchio I.S.O.L.A. Approvazione e disciplina d'uso del marchio: restyling, valorizzazione e promozione istituzionale. L.R. n. 14 del 27.4.1984.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta che con la deliberazione n. 11/17 del 24.3.2021 è stato avviato un percorso di valorizzazione e tutela del settore dell'artigianato artistico e tradizionale, il quale rappresenta, assieme al turismo, parte integrante e sinergica delle strategie di promozione dell'Assessorato nell'ottica di sostenere gli artigiani nelle politiche produttive, commerciali e di marketing.

L'Assessore informa che, tenendo conto di quanto deliberato il 19 febbraio 2019 sulla "concessione d'uso del marchio", la Regione Sardegna, per il tramite dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in qualità di titolare del marchio I.S.O.L.A. e dei marchi collettivi correlati, ha perfezionato, in osservanza alle disposizioni del D.Lgs. n. 15 del 20 febbraio 2019, art. 4 e art. 33, e alla successiva circolare dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi n. 607/2020, l'istanza di conversione da "marchio collettivo" in "marchio di certificazione" per tutti i marchi collettivi depositati in Italia nel settore dell'artigianato.

Tale azione di valorizzazione e tutela assunta dall'Assessorato a favore dell'Artigianato artistico e tradizionale risponde all'esigenza di sostenere e consolidare una nuova ed efficace "immagine unitaria e coordinata" nel rispetto della "tradizione", della "innovazione" e dell'immenso "patrimonio culturale ed identitario" della Sardegna. Nel rispetto di un percorso che porti ad una piena valorizzazione dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale come bene culturale immateriale, risorsa fondamentale da cui può trarre linfa un intero comparto e, più in generale, l'identità culturale ed economica della nostra regione, si è proceduto ad un "restyling" del marchio introdotto con la legge regionale del 27 aprile 1984, n. 14 costituito dalla dicitura "I.S.O.L.A." (acronimo della denominazione dell'Istituto Sardo Organizzazione Lavoro Artigiano, soppresso con la L.R. n. 4/2006, art. 7) e dall'immagine grafica rappresentata da un "cavallino stilizzato", registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), che per anni ha contraddistinto le produzioni dell'artigianato artistico e tradizionale.

Nell'ambito del percorso che porta l'Assessorato alla valorizzazione ed utilizzo del marchio, tenendo conto delle nuove esigenze legate alla promozione istituzionale dell'artigianato e delle politiche



commerciali e di marketing delle imprese, l'Assessore riferisce che, a seguito di un processo di analisi storica, identitaria e culturale del marchio, con il restyling si è passati a valutare le possibili strategie di promozione dello stesso rispetto alle sue differenti declinazioni tecniche funzionali alla "concessione d'uso" del marchio agli artigiani che operano e vengono riconosciuti nel segmento dell'artigianato "artistico e tradizionale" in Sardegna.

Il restyling del marchio, prosegue l'Assessore, rappresenta un'occasione importante per definire in modo univoco le modalità di utilizzo dello stesso rispetto all'immagine coordinata della Sardegna che tenga conto del progetto grafico del marchio "SARDEGNA/SARDINIA" ampiamente utilizzato nell'ambito delle attività di comunicazione e promozione istituzionale e turistica ai sensi della deliberazione della Giunta n. 6/34 del 30.1.2008 e della successiva deliberazione n. 39/56 del 30.7.2020. Tale orientamento, sotto il profilo promozionale e comunicativo, consentirà di sviluppare notevolmente anche l'azione della Regione nei mercati internazionali e può rivelarsi strategica nel processo di "brandizzazione" e consolidamento del posizionamento dell'artigianato nello scenario globale.

Con il restyling, sono state definite le nuove declinazioni supportate dal "manuale d'uso" grazie al quale verrà evitato che il marchio venga utilizzato in maniera impropria, a beneficio di una comunicazione unitaria e qualificata a sostegno dell'artigianato artistico e tradizionale e, più in generale, dell'immagine della Sardegna.

Il marchio dell'artigianato artistico e tradizionale storico, che riprende l'acronimo "I.S.O.L.A." derivante dalla denominazione dell'Istituto Sardo Organizzazione Lavoro Artigiano, soppresso con L. R. n. 4/2006, art. 7, con l'associazione dell'immagine grafica rappresentata da un "cavallino stilizzato", è stato ridefinito nell'ottica di offrire un messaggio rappresentativo del territorio isolano, prevedendo due nuove declinazioni:

- a) elaborazione principale: composta dalla denominazione "SARDEGNA ISOLA dell'Artigianato" e dall'immagine grafica rappresentata dal "cavallino" stilizzato rispetto a quanto già registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) ed introdotto con la legge regionale del 27 aprile 1984, n. 14, costituito dalla dicitura "I.S.O.L.A.", che per anni ha contraddistinto le produzioni dell'artigianato artistico e tradizionale;
- b) elaborazione alternativa: composto dalla denominazione "ISOLA artigianato di SARDEGNA" e dall'immagine grafica rappresentata dal "cavallino" stilizzato rispetto a quanto già registrato



presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), che per anni ha contraddistinto le produzioni dell'artigianato artistico e tradizionale.

L'Assessore, sulla base di quanto sopra espresso, a sostegno della valorizzazione e promozione dell'artigianato artistico e tradizionale, propone, sostituendo l'uso delle declinazioni esistenti, l'introduzione dei nuovi marchi frutto del restyling del marchio storico introdotto con legge regionale del 27 aprile 1984, n. 14.

Il nuovo marchio potrà essere utilizzato da tutti gli operatori, economici e non, localizzati od operanti sul territorio della Sardegna, previa verifica delle modalità di impiego e/o concessione d'uso da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ai sensi della Delib.G.R. n. 8/79 del 27.4.1984 e provvedimenti successivi.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato sulla proposta in esame

DELIBERA

- di condividere, per le motivazioni esposte in premessa, il lavoro svolto sul processo di analisi del marchio nella direzione della definizione del “restyling” del marchio “di origine e qualità dei prodotti dell'artigianato tipico della Sardegna” introdotto con la legge regionale del 27 aprile 1984, n. 14, costituito dalla dicitura “I.S.O.L.A.” (acronimo della denominazione dell'Istituto Sardo Organizzazione Lavoro Artigiano, soppresso con L.R. n. 4/2006, art. 7) e dall'immagine grafica rappresentante un “cavallino stilizzato”, attualmente registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO);
- di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, la declinazione del marchio dell'artigianato artistico e tradizionale e il relativo progetto grafico espresso dal manuale d'uso (riportato in allegato alla presente deliberazione) secondo le seguenti elaborazioni:
 - a) elaborazione principale: composta dalla denominazione “SARDEGNA ISOLA dell'Artigianato” e dall'immagine grafica rappresentata dal “cavallino” stilizzato rispetto a quanto già registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) ed introdotto con la legge regionale del 27 aprile 1984, n. 14,



- costituito dalla dicitura "I.S.O.L.A.", che per anni ha contraddistinto le produzioni dell'artigianato artistico e tradizionale;
- b) elaborazione alternativa: composto dalla denominazione "ISOLA artigianato di SARDEGNA" e dall'immagine grafica rappresentata dal "cavallino" stilizzato rispetto a quanto già registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale (EUIPO), che per anni ha contraddistinto le produzioni dell'artigianato artistico e tradizionale;
- di dare atto che l'elaborazione principale del marchio "SARDEGNA ISOLA dell'Artigianato" con l'associazione dell'immagine grafica rappresentata dal "cavallino" debba essere considerata la scelta di primo riferimento per le attività generali di valorizzazione, tutela, comunicazione e promozione dell'artigianato artistico e tradizionale della Sardegna, riservando la "elaborazione grafica alternativa" ad ulteriori usi specifici definiti dall'Assessorato competente;
 - di prendere atto delle procedure in corso, di registrazione dei marchi oggetto del restyling, assunte dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio a tutela della valorizzazione dell'artigianato artistico e tradizionale della Sardegna.

Alla direzione generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio competono le procedure necessarie per l'accreditamento e la gestione dei segni e/o marchi dell'artigianato artistico e tradizionale presso gli organi di tutela competenti nazionali, comunitari e internazionali.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Direttore Generale

Silvia Curto

Il Vicepresidente

Alessandra Zedda



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artesanìa e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

SARDEGNA

Allegato alla Delib.G.R. n. 12/9 del 7.4.2022

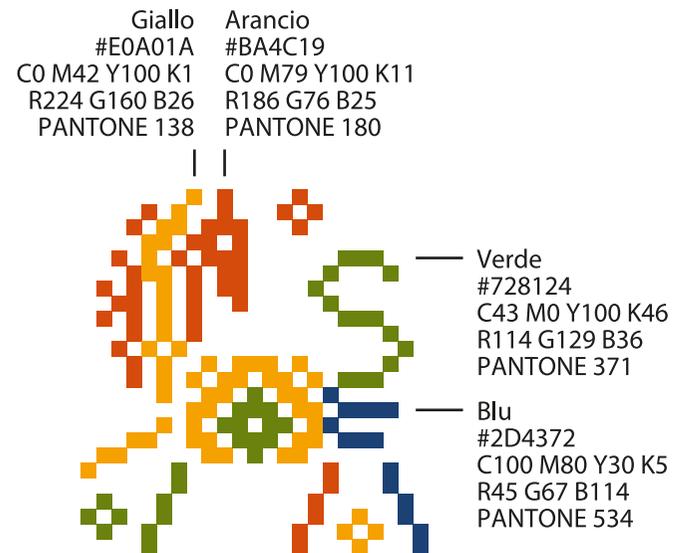
SARDEGNA ISOLA DELL'ARTIGIANATO

manuale base d'identità visiva
rev. 0.9 — 2022.02.15

Logo principale



Cromie



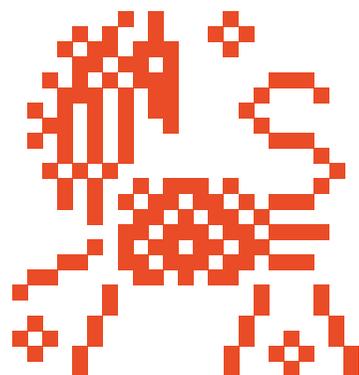
Cromie

ISOLA dell'Artigianato — Grigio
#636363
C0 M0 Y0 K75
R99 G99 B99
PANTONE Cool Gray 10

Lettering

ISOLA dell'Artigianato — Open Sans Regular

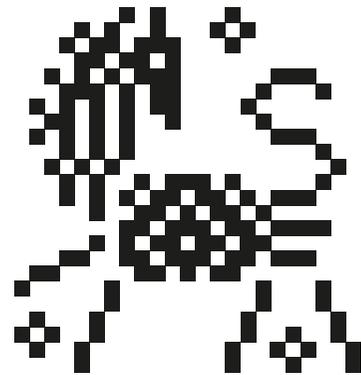
Varianti cromatiche



SARDEGNA
ISOLA dell'Artigianato

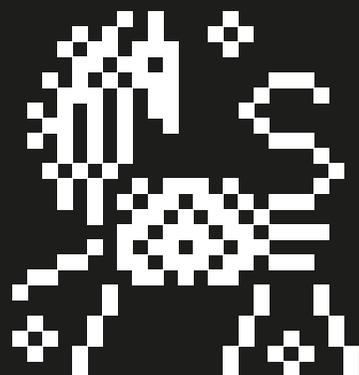
— Vermiglio
#CA4D2D
C0 M81 Y89 K0
R202 G77 B45
PANTONE 172

Monocromatico positivo



SARDEGNA
ISOLA dell'Artigianato

Monocromatico negativo



SARDEGNA
ISOLA dell'Artigianato

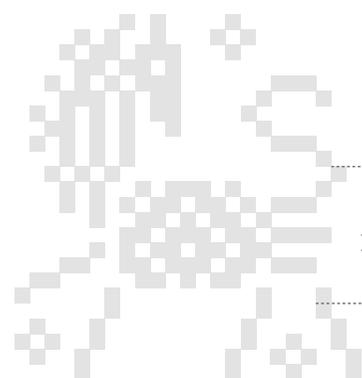
Costruttivo



Costruttivo



Costruttivo



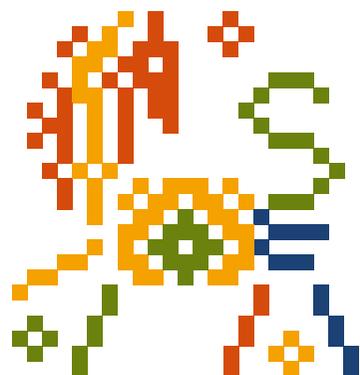
SARDEGNA
ISOLA dell'Artigianato

1 pibione

Spazio di rispetto



Versione alternativa



ISOLA
artigianato di
SARDEGNA

Cromie

artigianato di

SARDEGNA

Grigio 10
#636363
C0 M0 Y0 K75
R99 G99 B99
PANTONE Cool Gray 10

Grigio 9
#7B7B7B
C0 M0 Y0 K65
R123 G123 B123
PANTONE Cool Gray 9

Caratteri

artigianato di
SARDEGNA

Open Sans Regular
Open Sans Extra Bold

manuale base d'identità visiva



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artesanìa e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

SARDEGNA