

Aiutare le donne che affrontano il cancro a sentirsi belle

Azienda Tricologica Italiana

L'azienda Tricologica Italiana (Tricostarc) si occupa di risolvere i disordini tricologici, ovvero le affezioni dei capelli e del cuoio capelluto. I suoi ambulatori accolgono pazienti affetti da ogni forma di alopecia in ambito dermatologico ed oncologico. La principale iniziativa welfare è legata alla sensibilizzazione per la prevenzione del carcinoma mammario. Ogni anno l'azienda offre la possibilità di partecipare gratuitamente a eventi scientifici legati al mondo della senologia con associazioni del terzo settore che si occupano di formazione e informazione. L'azienda inoltre crede molto nel team building e nel benessere psicologico dei propri dipendenti: per sviluppare il senso della squadra sono state organizzate delle lezioni di canottaggio, mentre per sostenere le proprie persone dal punto di vista psicologico è possibile avere dei colloqui individuali con uno psicologo. Per sostenere le donne e le pari opportunità viene offerta la massima flessibilità oraria. Dal 2012, l'azienda è fortemente impegnata nel sociale a sostegno di tutte le persone che non hanno la possibilità economica per sostenere i costi delle soluzioni tricologiche necessarie: il Progetto Smile è l'iniziativa che si occupa della donazione dei capelli. L'azienda produce un Calendario con foto di pazienti a sostegno della Banca della parrucca e più in generale per lo sviluppo della ricerca e della sensibilizzazione in campo oncologico. Per i collaboratori è un evento particolarmente significativo, un'occasione per regalare un momento di spensieratezza a donne gravemente minacciate dalla malattia. Questo progetto permette, inoltre, alle dipendenti di partecipare a cene di gala ed eventi solidali gratuitamente. Nel corso di queste serate vengono elargiti premi per chi si è distinto in particolari attività legate al mondo della tricologia solidale.

Settore:
Artigianato

Welfare Index PMI 2022:
2° classificato

Rating: Welfare Champion



Dipendenti:
da 10 a 15

Provincia:
Roma, Lazio



“Il coinvolgimento dei lavoratori a tutte le iniziative ludiche destinate a un miglioramento del team aziendale e al miglioramento del benessere psicologico dei pazienti è posto al primo piano, facendo sì che la persona singola, come lavoratore, cresca con i valori etici dell'azienda”

Giuseppina Giambertone, Responsabile Welfare

Tricostarc S.r.l. Azienda Tricologica Italiana
Viale Libia, 38 - 00199 Roma (RO)
0686210064
www.tricostarc.com
info@tricostarc.com

