

Lo sguardo dei giovani sulle professioni del benessere

sintesi risultati di un'indagine sui giovani

Hotel Leon d'Oro Verona
Franca Bandiera

La ricerca

Indagine CAWI su un campione di **602 persone**

Età compresa tra i 18 e i 35 anni

Situazione Occupazionale:

- 425 occupati
- 118 studenti
- 36 non occupati (di cui 18 casalinghe)

Titolo di studio:

- 262 laureati o con titolo di studio post laurea;
- 286 diplomati alla scuola superiore;
- 49 con qualifica o un titolo di studio inferiore.

In generale, quanto giudichi soddisfacente la Tua qualità della vita?

Quanto ti ritieni sereno per il tuo futuro?

Esprimi un giudizio con un voto da 1 a 10, dove 1 significa “Del tutto insoddisfacente” e 10 significa “Del tutto soddisfacente”

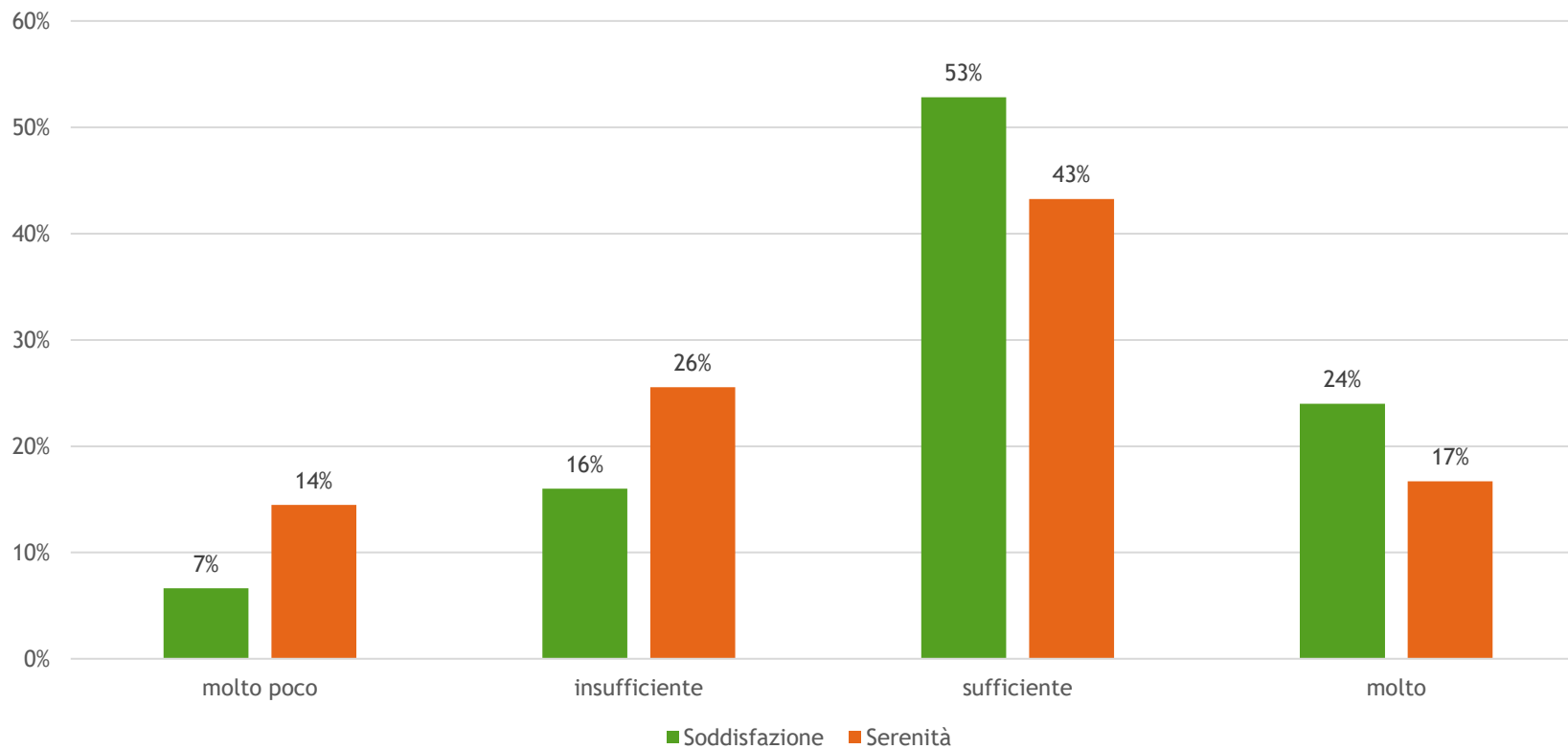
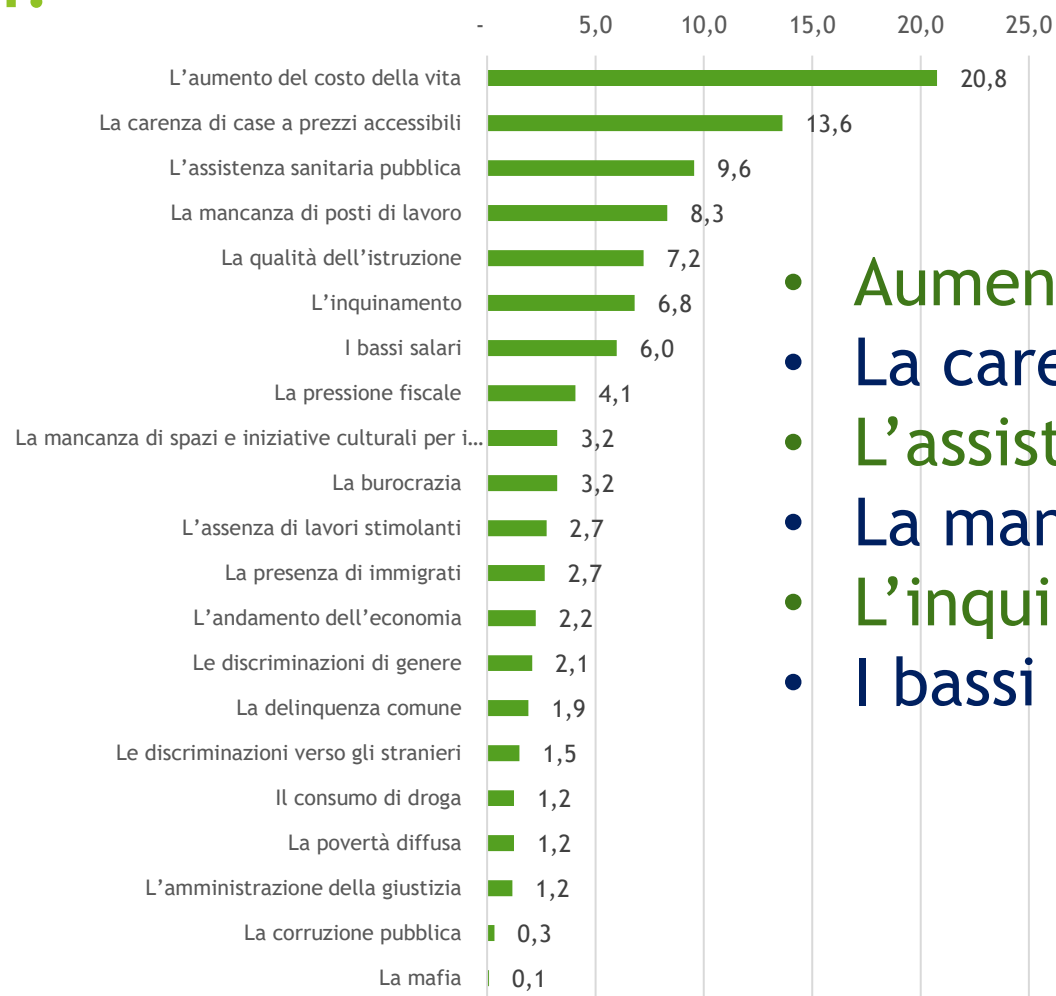


Figura 1: distribuzione delle risposte riguardo la soddisfazione per la qualità della vita e serenità verso il futuro

Quali sono i problemi più urgenti nel territorio in cui vivi?



- Aumento del costo della Vita 20,8%
- La carenza di case a prezzi accessibili 13,6%
- L'assistenza sanitaria pubblica 9,6%
- La mancanza di posti di lavoro 7,2%
- L'inquinamento 6,8%
- I bassi salari 5%

Figura 2: percentuale di risposte a: quali sono i problemi più urgenti nel territorio in cui vivi?

Cosa significa prendersi cura di sè?



- **Attività fisica** (sport, passeggiare, palestra, yoga, nuoto, allenamento)
- **Alimentazione** (mangiare sano, mangiare regolare, dieta equilibrata)
- **Cura del corpo** (estetista, parrucchiere, sauna, centro benessere, skincare, ...)
- **Riposo e relax** (riposare, dormire, riflettere)
- **Salute fisica o mentale** (psicologia, meditazione, andare dal medico)
- **Svago** (shopping, socializzare, lettura, viaggiare, tempo libero)

Cosa significa prendersi cura di sé?

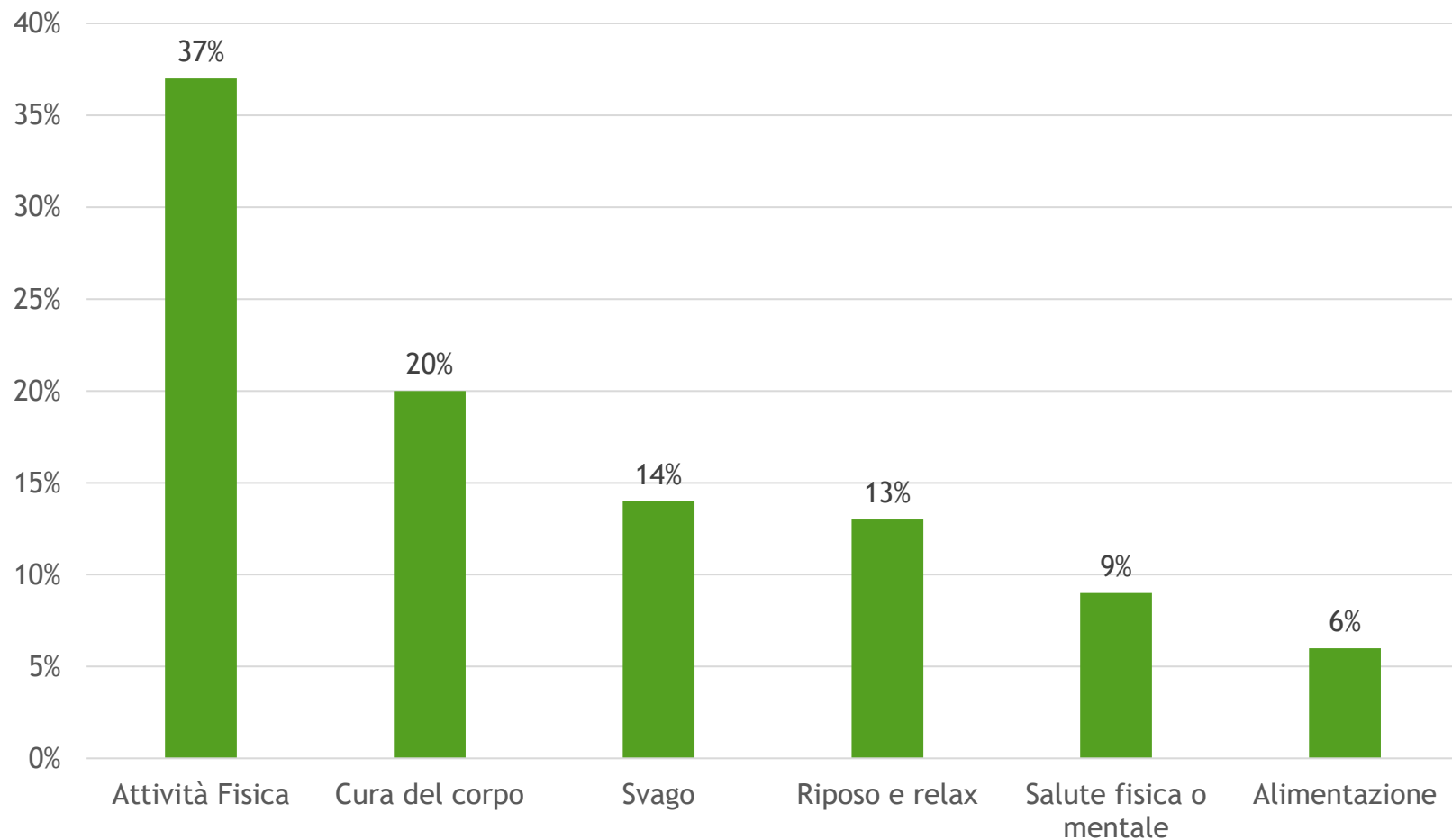


Figura 3: percentuale di risposte significa prendersi cura di se

pensando a queste attività per te sono ...

	Un modo per prendersi cura della propria persona	Un modo per migliorare la propria immagine	Un modo per star bene con sé stessi	Un modo per svagarsi	Una specie di obbligo imposto dalla società	Un modo per creare relazioni
	%	%	%	%	%	%
Barbiere/Parrucchiere	63	18	7	6	5	1
Estetista	45	26	11	8	9	1
Attività fisica	46	10	19	17	2	6
Saune/SPA	31	4	16	41	3	5

Figura 4: percentuale di Pensa a.... Tu diresti che frequentare è principalmente

Dove ti rivolgi?

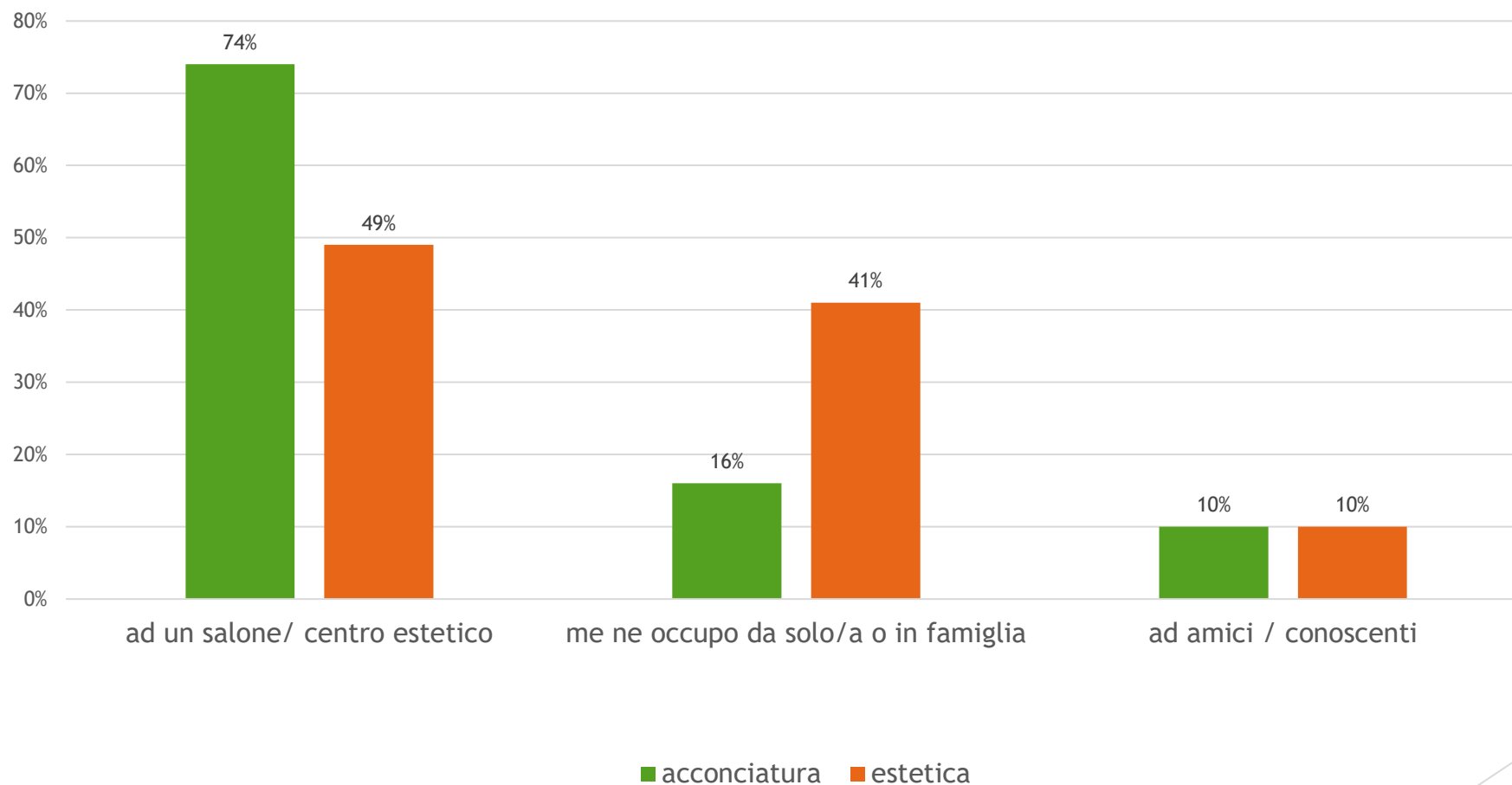


Figura 5: Frequenza di scelta del prestatore di servizio

Quante volte utilizzi il servizio di barbiere/parrucchiere

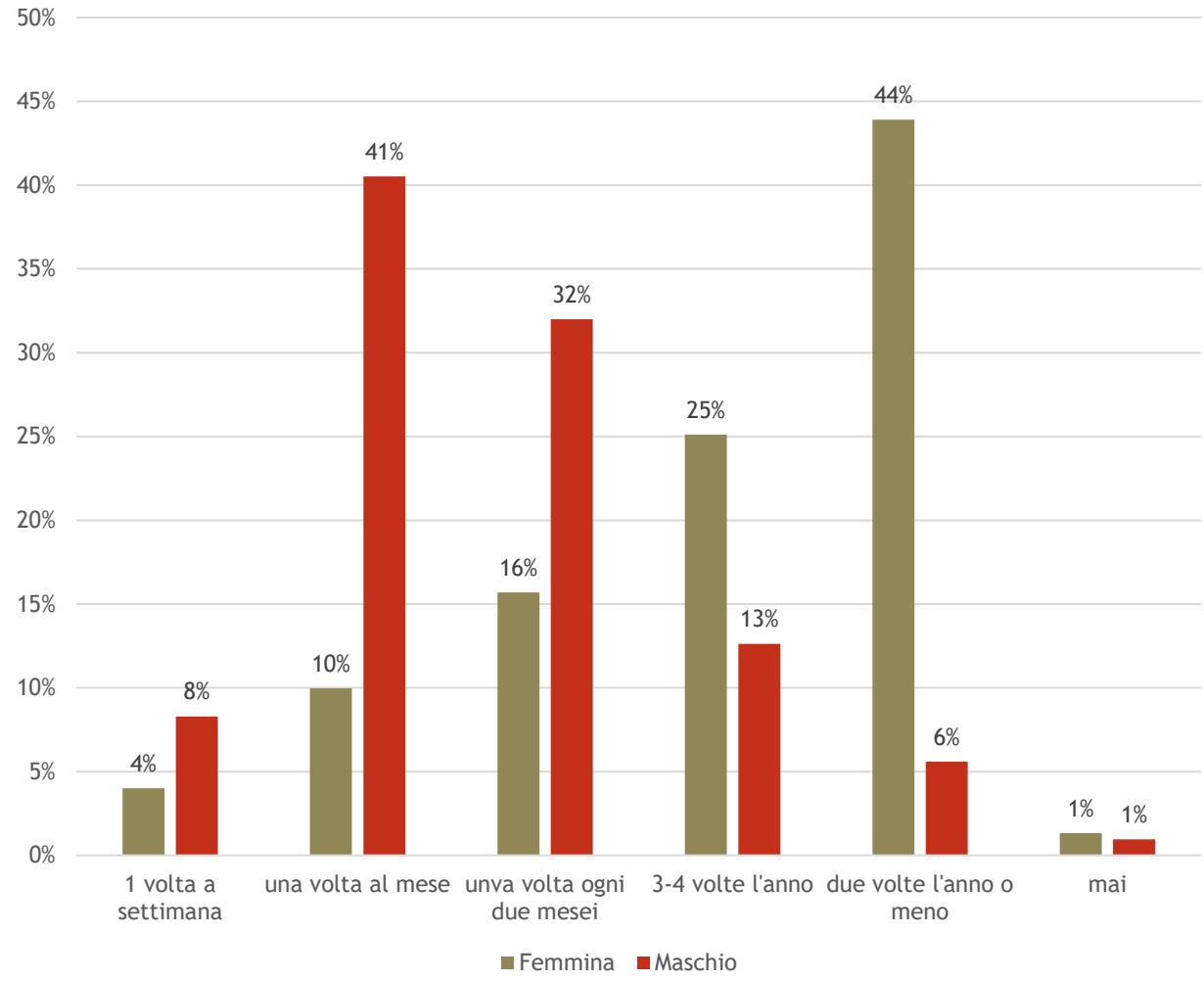


Figura 6 : Confronto tra generi nella frequenza di fruizione del servizio di parrucchiere

La fidelizzazione

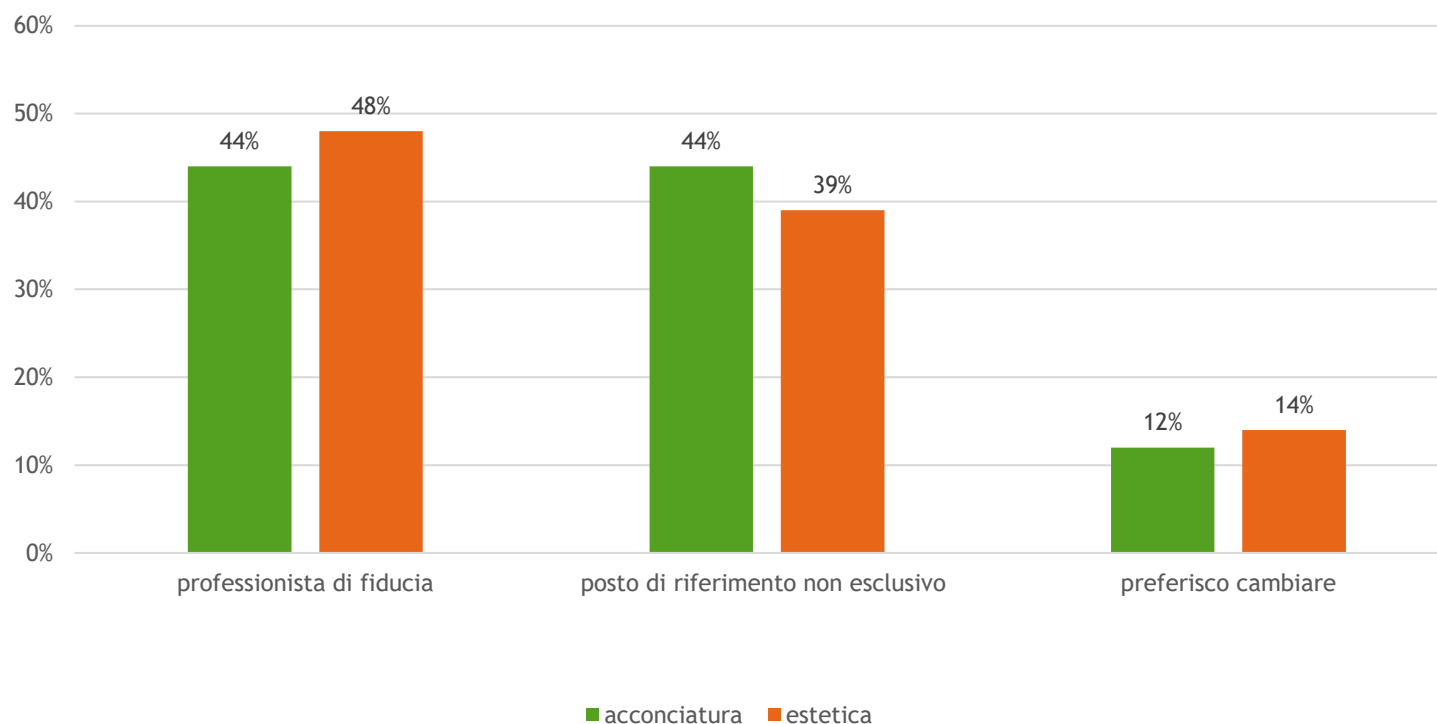


Figura 7: Frequenze di risposta alla tendenza alla fidelizzazione rispetto al servizio di barbiere / parrucchiere oppure al servizio di estetista

Quali sono gli indicatori di importanza

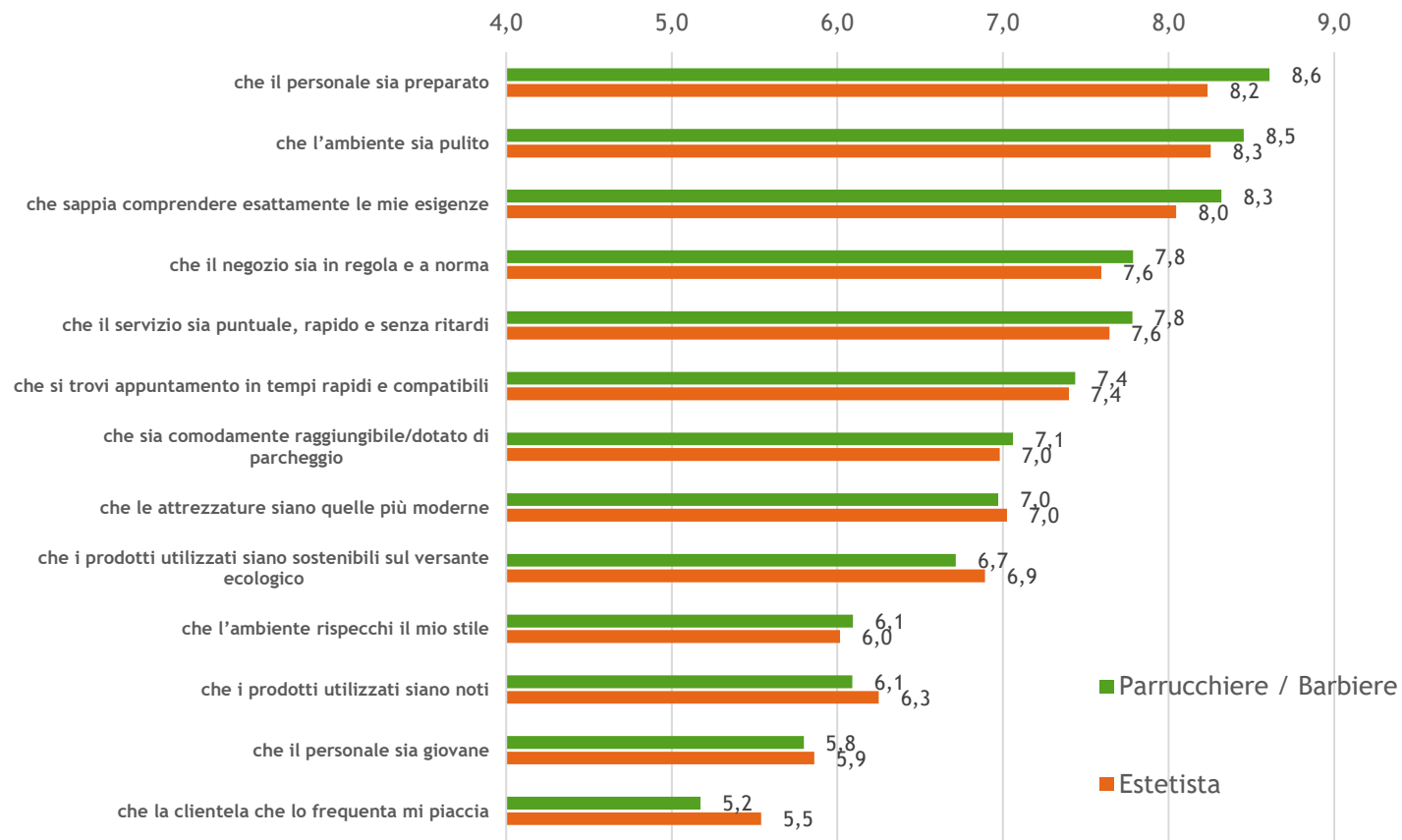
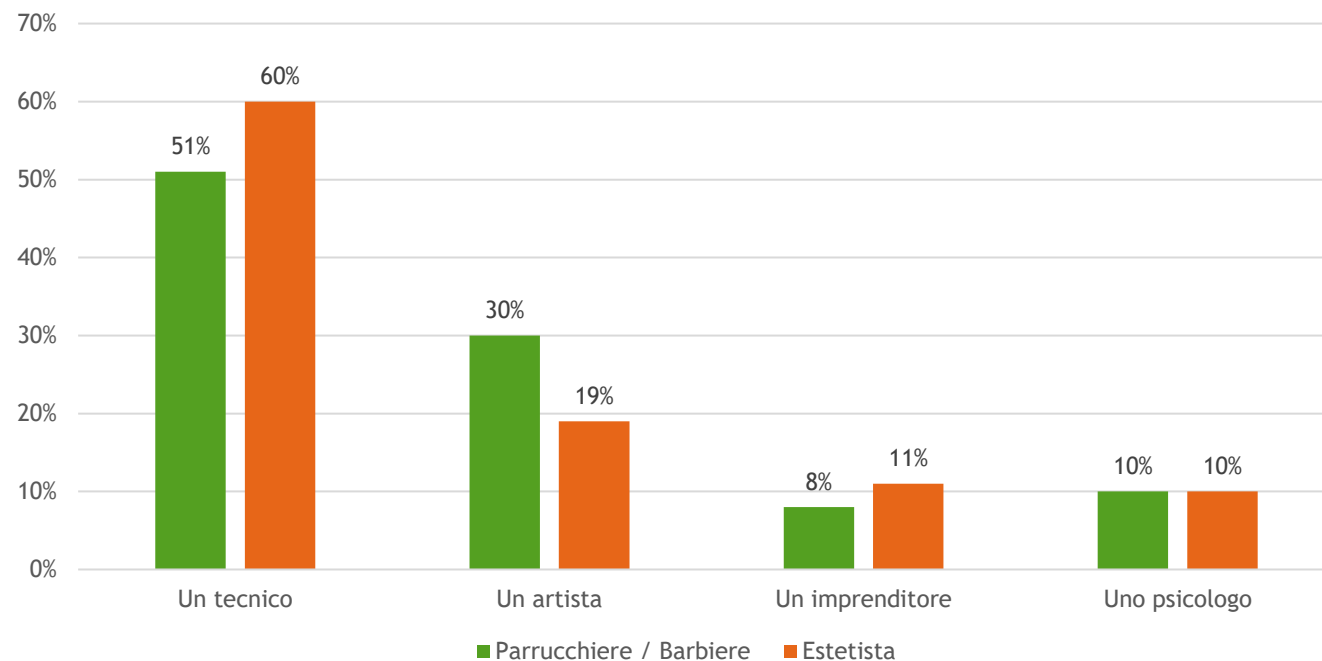


Figura 8. Giudizio di importanza degli indicatori di fidelizzazione

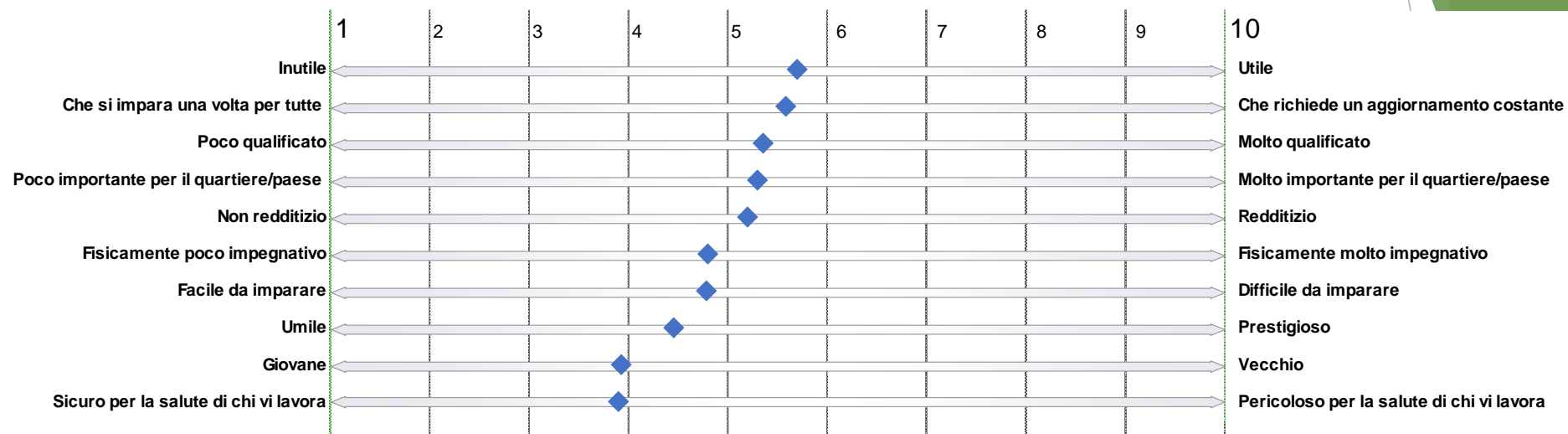
Che tipologia professionale è?



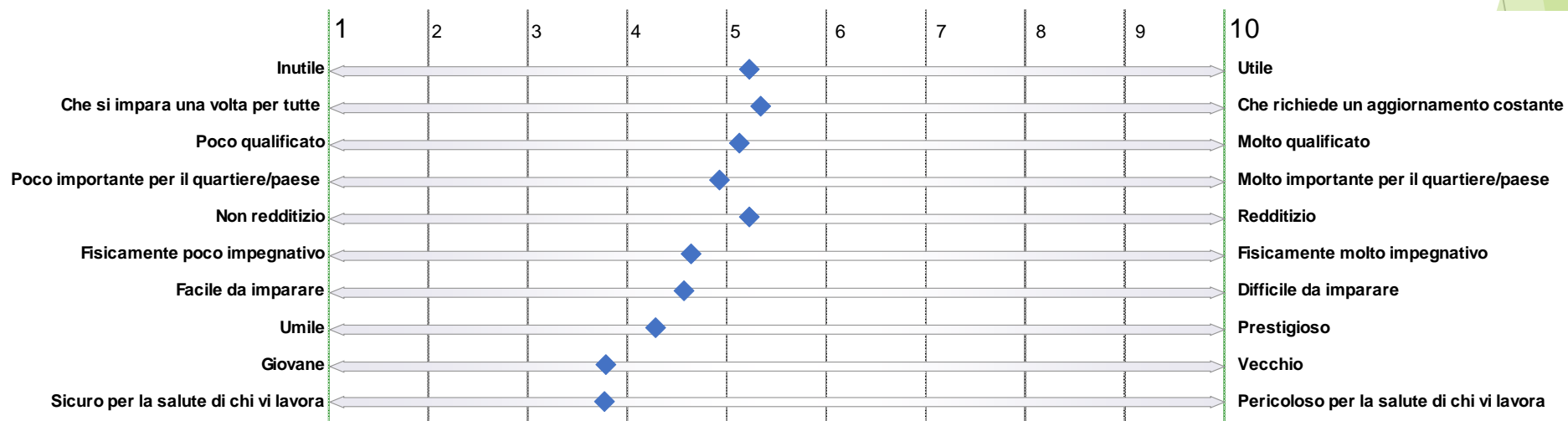
Affrontiamo il tema del servizio di [parrucchiere/barbiere][estetista]. Secondo te, il parrucchiere/barbiere ideale è prima di tutto...

- Un **artista**, che esprime nel servizio la propria creatività
- Un **tecnico**, che effettua precisamente il servizio richiesto dal cliente
- Uno **psicologo**, che interpreta le richieste del cliente
- Un **imprenditore**, che propone servizi e prodotti

Secondo te, un lavoro come quello di parrucchiere è un lavoro....



Secondo te, un lavoro come quello di estetista è un lavoro....



Prospettive per il futuro

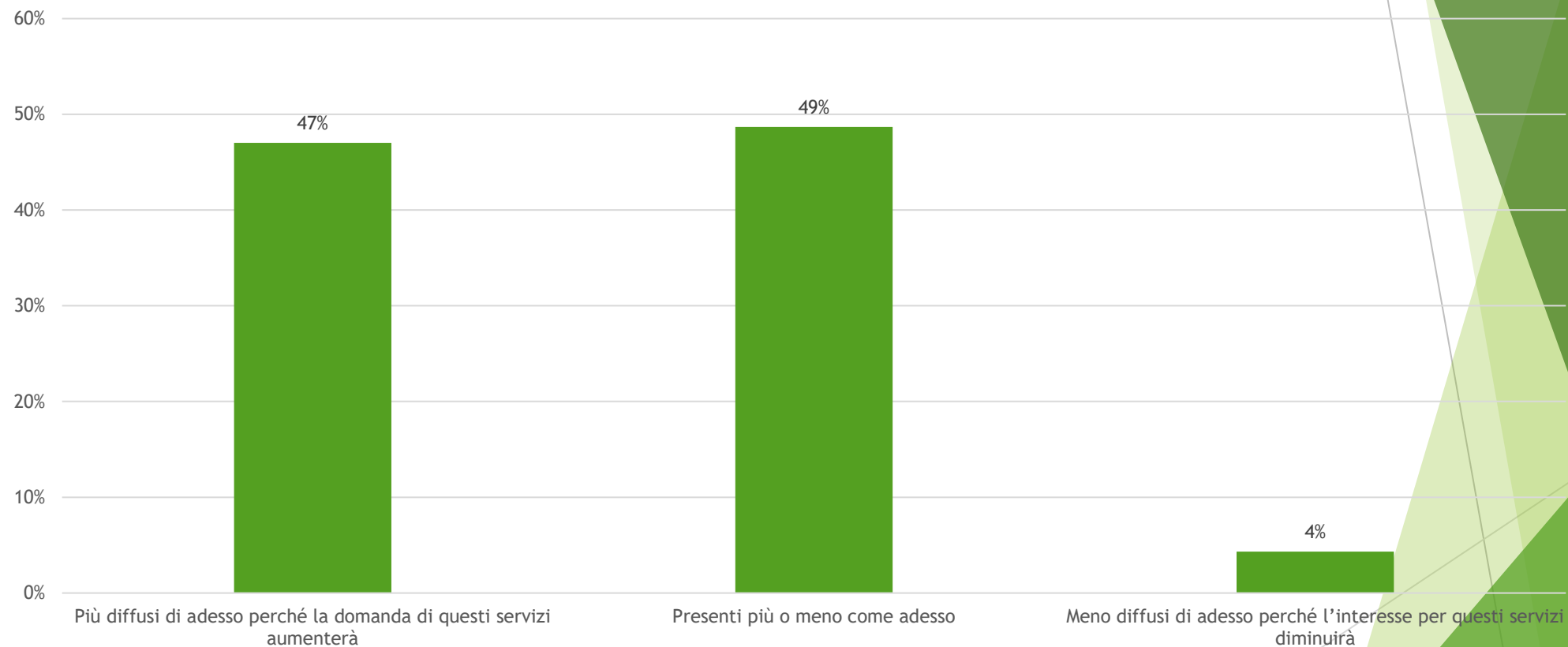


Figura 19. Percentuali di risposta allo sviluppo nei prossimi 10 anni delle attività di acconciatura, estetista, palestra e SPA

Prospettive per il futuro

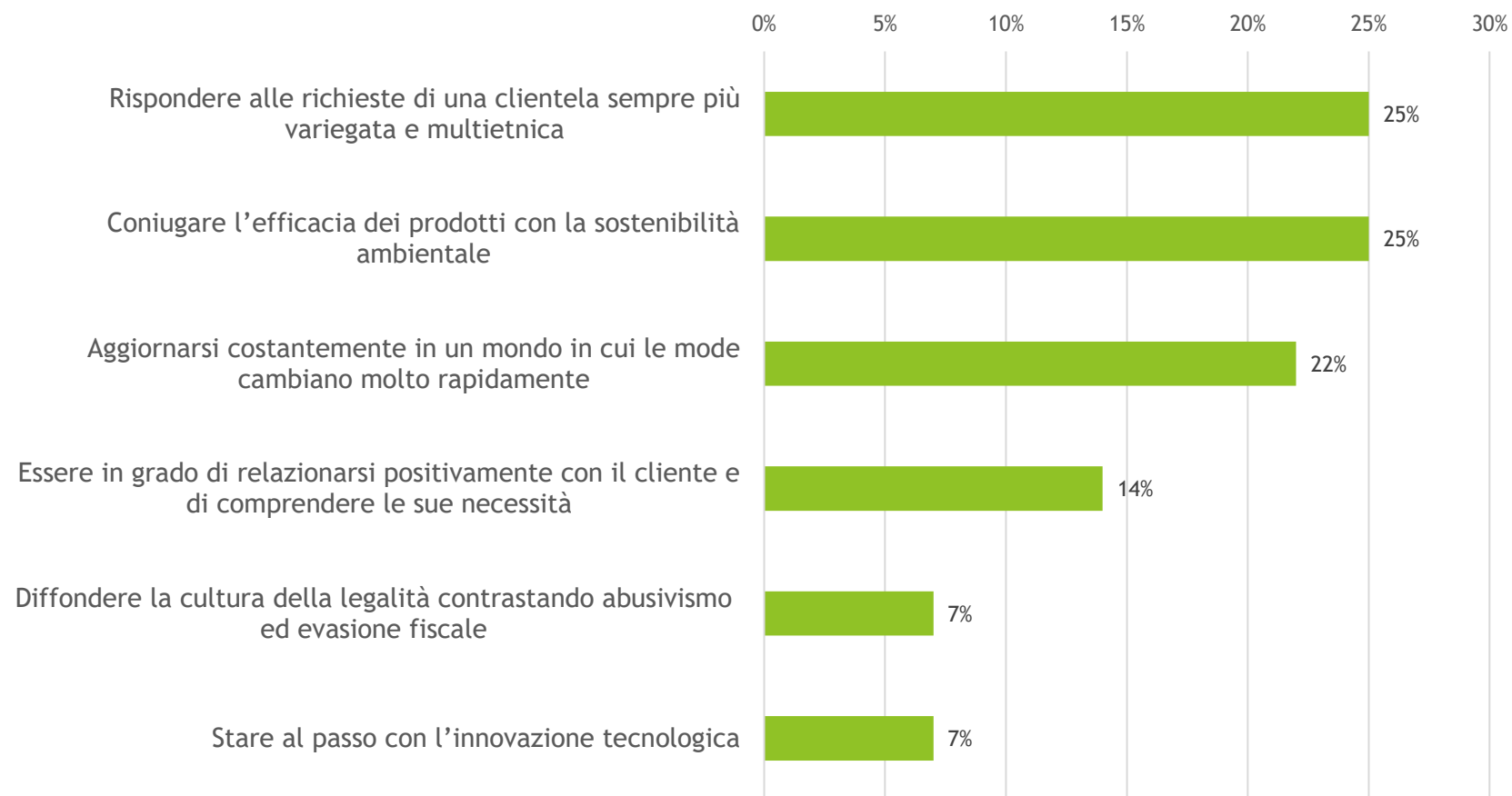


Figura 20. Frequenze di risposta riguardo la prima sfida per il settore estetica e acconciatura nei prossimi 20 anni

Considerazioni finali

Le professioni del benessere sono riconosciute dai giovani più adulti:

- come impatta questo rispetto alla scelta scolastica dopo la terza media?
- quali percorsi/processi di comunicazione possiamo fare per attrarre i più giovani?
- quali percorsi di qualificazione per i giovani adulti?

L'artigiano che dovrà lavorare o gestire il salone non è solamente un tecnico espertissimo nella prestazione, ma sono richieste anche molte altre competenze multidisciplinari

- come valorizzare le competenze imprenditoriali?
- come sostenere la formazione continua degli artigiani del settore, superando l'attenzione solo per la tecnica?

7

Grazie per
l'attenzione!



Franca Bandiera

041932241

direzione@ivl.it

Elisa Gusella

041932241 -2

elisa.gusella@ivl.it



Erasmus+