



GENERAZIONE

VISIONE

FUTURO

NI

AUDITORIUM ANTONIANUM
ROMA 28.05.2024

NUOVA IDENTITÀ IMPRENDITORIALE

Capire il presente, Costruire il futuro

Con il patrocinio di



In collaborazione con



Nuova Identità Imprenditoriale. Capire il presente, Costruire il futuro, è il tema al centro della **Convention 2024 dei Giovani Imprenditori di Confartigianato** che si ispira a tre parole chiave: generazione, visione, futuro. **Generazione.** Riconosciamo l'unicità delle caratteristiche, dei valori e delle aspettative di ogni generazione. Le aziende del futuro sono quelle capaci di valorizzare le peculiarità di ciascuna generazione, creando un ambiente di lavoro inclusivo e dinamico. **Visione.** I giovani imprenditori stanno aprendo nuove strade e creando opportunità di crescita e innovazione. Trasformano le loro passioni e idee in realtà concrete, contribuendo al progresso e alla prosperità per tutti. Questo è il motore che guida il nostro lavoro. **Futuro.** Guardiamo al futuro con ottimismo e determinazione, consapevoli che valorizzando un approccio intergenerazionale e una visione condivisa di sviluppo sostenibile è possibile creare valore economico e benessere sociale, nel rispetto dell'ambiente. La nuova **Identità Imprenditoriale** che stiamo costruendo è, quindi, inclusiva, intergenerazionale, sostenibile e orientata al futuro. Siamo mossi dalla forza del talento, dell'ottimismo e della determinazione, pronti a plasmare il futuro con le nostre idee e azioni.

Programma

9.30 Registrazione partecipanti

10.00 Saluti e introduzione ai lavori

Marco Granelli

Presidente Confartigianato Imprese

Davide Peli

Presidente Giovani Imprenditori Confartigianato Imprese

10.20 *Le politiche del Governo a favore dei giovani*

Giuseppe Valditara*

Ministro dell'Istruzione e del Merito

10.40 *Giovani, Impresa e Lavoro, tra presente e futuro*

Enrico Quintavalle

Responsabile Ufficio Studi Confartigianato Imprese

Licia Redolfi

Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

Intervengono:

On. Paola De Micheli, Partito Democratico

On. Fabio Roscani, Fratelli d'Italia

11.20 *#GENERAZIONE di successo: competenze chiave per il lavoro e l'imprenditorialità*

Selena Brocca

Direttore Generale Upskill 4.0

Marco Belardi

Consulente Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il Piano Transizione, Presidente del Comitato tecnico UNI/CT 519 "Tecnologie abilitanti per Industria 4.0", Docente Laboratorio Transizione 5.0 e del Master Sostenibilità ESG del Sole 24 Ore

Matteo Colombo

Direttore Fondazione ADAPT

Erika De Guttry

Italian and International Development Manager LVMH Métiers d'Excellence Department

12.00 *#VISIONI* condivise: come le diverse generazioni contribuiscono alla crescita del Paese

Maria Cristina Pisani

Presidente Consiglio Nazionale Giovani

Francesco Samorè

Segretario Generale Fondazione Giannino Bassetti

Maria Vittoria Dalla Rosa Prati

Coordinatrice del Gruppo di lavoro ASVis "Organizzazioni giovanili"

12.40 *Il #FUTURO appartiene a coloro che lo costruiscono*

Dialogo plausibile con Adriano Olivetti

a cura di Michele Mezza, Giornalista e Docente Epidemiologia sociale, algoritmi e big data Università Federico II

Francesco Brunori

Futurista, Marketing & Sales Director e Responsabile Education di -skopla

Manuel Canova

Artigiano fondatore di IMjit35020 MANUFACTUS | @imjit35020

Rappresentante Studenti

13.45 Conclusioni e chiusura lavori

Modera:

Angelo Mellone,

Giornalista e Direttore Intrattenimento Day Time Rai

Con la partecipazione di **Federic**, Influencer | @federic95ita

Light Lunch

REGISTRATI